

# 深圳市龙华区人民 医院采购文件

（医疗设备类）

SSZX2020-355

中国·深圳

# 目录

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 项目信息.....                 | 1         |
| 资格、符合性评审条款.....           | 2         |
| 评标信息.....                 | 3         |
| <b>第一册 专用条款 .....</b>     | <b>6</b>  |
| 第一章 采购公告 .....            | 6         |
| 第二章 投标须知前附表 .....         | 9         |
| 第三章 项目需求 .....            | 10        |
| 第四章 政府采购合同的签订、履约及验收 ..... | 15        |
| 第五章 投标文件格式、附件 .....       | 19        |
| <b>第二册 通用条款 .....</b>     | <b>39</b> |
| 第一章 总则 .....              | 39        |
| 第二章 招标文件 .....            | 42        |
| 第三章 投标文件的编制与递交 .....      | 43        |
| 第四章 开标 .....              | 47        |
| 第五章 评标要求 .....            | 48        |
| 第六章 评标程序及评标方法 .....       | 49        |
| 第七章 定标及公示 .....           | 52        |
| 第八章 公开招标失败的后续处理 .....     | 54        |
| 第九章 合同的授予与备案 .....        | 57        |
| 第十章 质疑受理 .....            | 57        |
| <b>招标代理服务取费说明.....</b>    | <b>60</b> |

## 项目信息

项目编号：SSZX2020-355

项目名称：转运呼吸机

包 号：A

项目类型：医用设备类

采购方式：公开招标

货币类型：人民币

## 资格、符合性评审条款

（凡有下列情形之一的，投标文件无效，投标作废标处理）

| 资格性检查表 |                                                                                                  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 投标人不具备招标文件所列的资格要求，或未提交相应的资格证明资料（详见招标公告投标人资质要求）                                                   |
| 符合性检查表 |                                                                                                  |
| 1      | 将一个包或一个标段的内容拆开投标；                                                                                |
| 2      | 投标文件未按招标文件规定密封、签字、盖章；                                                                            |
| 3      | 未按照招标文件规定要求签署、盖章或投标文件没有法定代表人签字，或签字人没有法定代表人有效授权书的；                                                |
| 4      | 未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《采购投标及履约承诺函》进行承诺；                                                  |
| 5      | 投标总价或分项报价高于财政预算限额（最高投标限价）；                                                                       |
| 6      | 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的； |
| 7      | 投标文件载明的交货期超过招标文件规定的期限；                                                                           |
| 8      | 所投产品、工程、服务在商务、技术等方面没有实质性满足招标文件要求的；                                                               |
| 9      | 投标文件存在招标文件中规定的其它无效投标条款的；                                                                         |
| 10     | 法律、法规规定的属于投标无效的其他情形。                                                                             |

## 评标信息

### 一、评标方法：综合评标法（总分 100 分）

#### （一）采用综合评标法与价格谈判方式进行

1. 进行初步审查及技术标和商务标的评标（总分 100 分），按最终评审分由高到低顺序排列，如投标供应商达 5 家以上，选取评审分前三名投标供应商作为入围候选供应商，进入价格谈判、择优录取环节；投标供应商达 5 家以下（含本数），选取评审分前两名投标供应商作为入围候选供应商。

2. 价格谈判、择优录取环节（如入围候选供应商均无法满足要求，可根据排名顺序增加一名供应商进入竞价谈判）综合考量，推荐性能优异、价格合理的产品作为中标供应商。

#### 3. 设备报价

**A. 投标供应商必须保证所投产品报价为目前深圳地区最低成交价，并提供所投产品在其他单位近两年内合同或发票进行佐证（提供的合同或发票，不得隐去单位名称及价格），如果经查实此次报价并非最低成交价，即按最低成交价的九折作为最终结算价。如发现两次以上中标价虚报、瞒报，将列入诚信黑名单，一年内不得参与医院招标活动。**

**B. 提供所投产品在本市用户名单作为参考。**

**C. 我院所有招标项目，均采取标后核查，对核查中发现有证件、文书、公章、票据作假，一律取消中标资格，列入黑名单，五年内不得参与医院招标活动，情节严重，造成影响恶劣的，将移交司法机关处理。**

#### （二）评审小组人数为 5 人以上（含本数）。

（三）根据招标文件所涉及的符合相关标准、功能角色或明确要求提供的证明材料进行打分，投标人提供的书面证明材料应以官方公开的为准。其他不需要提供书面证明材料的技术指标和功能需求，投标方需要在技术偏离表中做出明确应答，作为专家重要评标依据。对需要提供书面证明材料的技术指标项目响应，投标方未响应或负偏离则扣除该项分值。对不需要提供书面证明材料只需要在技术偏离表中承诺的技术指标和功能需求响应，投标方未响应或负偏离则扣除该项分值。若发现投标方技术偏离表虚假响应，则投标方技术标按无效标处理。

#### （四）附：商务需求（投标商必须满足）

1. 免费维保期叁年（整机），终身维修，保修期内，年度维护保养次数应不少于四次，免费更换零配件，免工时费，提供书面承诺书，并加盖投标单位公章；如不满足，按投标文件无效，投标作废标处理。

2. 投标人应按其投标文件中的承诺，进行维修、维护及售后服务工，必须提供产品原厂保修承诺函或投标人与产品原厂签订的售后服务授权协议书。

3. 所提供的硬件设备需要具备常规标准数据传输接口，附带业务软件需要与医院 HL7 集成平台、HIS、LIS、PACS、HRP 等系统连接，产生的软件接口开发、调试等费用由投标方承担。

评分细则表

| 序号 | 评分项  |          |    |      | 权重                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------|----------|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 技术部分 |          |    |      | 60 分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    | 序号   | 评分因素     | 权重 | 评分方式 | 评分准则                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    | 1    | 技术规格偏离情况 | 60 | 专家评分 | <p>投标人应如实填写《技术规格偏离表》，评审委员会根据招标需求技术参数响应情况进行打分，各项技术参数指标及要求全部满足的得满分，每偏离一项扣 3 分，扣完为止。除招标需求技术参数详细响应方案外，要求同时提供完整的技术规格偏离表，并一一响应，未对招标文件技术参数要求进行逐条响应的，视为不满足招标文件要求，对其未响应的技术参数进行扣分。</p> <p>原件备查。提供技术参数偏离表及“彩页/截图/证书/承诺函/检验报告等”复印件，原件备查。彩页等资料与偏离表内容不一致的，视为响应不实，导致投标无效；未填写或未提供证明材料及提供的证明材料不完整、不清晰的，该项技术指标按负偏离处理。</p>                            |
| 2  | 商务部分 |          |    |      | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|    | 序号   | 评分因素     | 权重 | 评分方式 | 评分准则                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    | 1    | 商务部分偏离情况 | 10 | 专家评分 | <p>投标人应如实填写《商务需求偏离表》，评审委员会根据招标商务需求响应情况进行打分，各项需求指标及要求全部满足的得满分，每负偏离一项扣 1 分，扣完为止。</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |
|    | 2    | 市场承认度    | 20 | 专家评分 | <p>提供转运呼吸机同类项目的发票或合同证明，复印件需加盖公章，同一家医院提供的多个发票或合同证明不作重复计算。</p> <p>1、广州或深圳市内医院（近两年内）：</p> <p>（1）三甲 5 家及以上：20 分</p> <p>（2）三甲 3-4 家：15 分</p> <p>（3）三甲 1-2 家：10 分</p> <p>（4）二甲 2 家及以上：5 分</p> <p>2、除广州、深圳外的医院（近两年内）：</p> <p>（1）三甲 5 家及以上：15 分</p> <p>（2）三甲 3-4 家：10 分</p> <p>（3）三甲 1-2 家：5 分</p> <p>注：其他类型不得分，以上 2 小项不累计得分，只按最优情况得分。</p> |

|  |   |        |    |      |                                                                                                                                                  |
|--|---|--------|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 3 | 招标文件制作 | 10 | 专家评分 | (1) 对招标文件的实质性要求作出有效响应且投标文件按招标文件要求具有有效性和完整性，得优：10 分；<br>(2) 投标文件不缺项，表达不清晰，需现场解答，得良：7 分；<br>(3) 投标文件缺项，经现场答辩，不影响评标，得中：4 分；<br>(4) 存在明显缺项，影响评标，不得分。 |
|--|---|--------|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**备注：**

1. 每一项的得分均不能超过该项最高分值。
2. 缺项则该项为 0 分或不合格为 0 分。
3. 综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行书面的量化评定，得分精确到小数点后两位。

**二、投标文件初审**

投标文件初审包括资格性审查和符合性审查，资格性审查由采购单位或其委托的代理机构进行，符合性审查由评审委员会进行。

**资格性审查：**依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

**符合性审查：**依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

投标文件初审内容请详见“资格、符合性评审条款”。投标人若有一条审查不通过则按无效标处理。评标委员会对投标单位打√为通过审查，打×为未通过审查。

对不属于投标文件“资格、符合性评审条款”所列不符合的情形，除法律法规另有规定外，不得作为投标无效的理由。

**三、中标公告**

1. 采购人应当在评审结束后 3 个工作日内，将《中标（成交）结果确定函》移交采购代理机构。

2. 采购代理机构项目评审负责人收到《中标（成交）结果确定函》后当天在代理机构官网发布项目《中标（成交）结果公示》。

3. 中标（成交）结果公示后，如无质疑投诉或已按相关法规妥善处理，采购代理机构发出中标（成交）通知书，中标（成交）通知书由采购人和代理机构共同盖章。

# 第一册 专用条款

## 第一章 采购公告

### 一、项目概况

1. 招标项目编号：SSZX2020-355
2. 项目名称：转运呼吸机
3. 采购人：深圳市龙华区人民医院
4. 采购代理机构：深圳市深水水务咨询有限公司
5. 项目地点：深圳市
6. 项目规模及特征：详见招标文件及采购需求。
7. 资金来源：自筹资金
8. 采购内容：转运呼吸机，详见招标文件及采购需求。

| 序号 | 货物名称  | 数量 | 单位 | 备注   | 投标最高限价（元）  |
|----|-------|----|----|------|------------|
| 1  | 转运呼吸机 | 2  | 台  | 拒绝进口 | 372,000.00 |

9. 采购方式：公开招标
10. 评标方法：综合评分法
11. 定标方法：自定法
12. 交货期：供方在合同生效 90 日历日内安装完成、试用。安装需要在正常上班时间之外进行，最大限度减少对医疗活动的影响。

### 二、投标人资格要求

1. 投标人须具有独立法人资格（证明文件：须提供营业执照或法人证书或其他证明文件的复印件并加盖投标人公章，原件备查）；

2. 本项目不接受联合体投标，中标后不允许转包、分包；

本项目**不接受**进口产品投标；

进口产品指通过海关验放进入中国境内且产自关境外的产品，即所谓进口产品是指制造过程均在国外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。

3. 投标人须提供《投标及履约承诺函》；

4. 投标人须按截图要求提供通过“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）信用信息查询记录网络截图，非企业无需提供。

5. 投标人须提供国家企业信用信息公示系统信用报告，非企业无需提供。

6.若投标人为所投产品的生产企业，必须提供《医疗器械生产企业许可证》，且生产范围包含该产品；若投标人为所投产品的代理商或授权供应商，必须提供《医疗器械经营企业许可证》，且经营范围包含该产品，非医疗器械类无需提供；

7. 投标人必须提供所投产品的《医疗器械注册（备案）证》的扫描件，原件备查（开标时，该证应在有效期内；若不在有效期内，则需提供该证和所投产品在该证有效期内生产的药监局出具的证明文件），非医疗器械类无需提供。

### 三、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1. 获取招标文件时间：2020年08月14日起至2020年08月21日（节假日除外），上午09:00~11:30，下午14:00~17:30（北京时间）。

2. 获取招标文件地点：深圳市罗湖区布吉路1028号中设广场B座307。

3. 获取招标文件方式：现场购买或邮购。

4. 招标文件售价：每套人民币500元（仅限扫码支付）；若邮购，每份加收人民币50元。招标文件售后不退。

5. 现场报名时提交以下资料：

（1）投标人的营业执照复印件；

（2）法人代表证明书原件、授权委托书原件（**标明项目名称及编号**）、被授权委托人身份证复印件、被授权委托人联系方式（**电话、邮箱**）；

（3）投标人的增值税发票开票（信息）资料；

以上资料均需加盖公章，原件中标备查。

如需邮购，请于办理汇款手续后，快递上述报名资料、汇款凭证至采购代理机构。

### 四、投标截止时间、开标时间及地点

1. 递交投标文件时间：2020年08月24日下午14:00~14:30。

2. 投标截止及开标时间：2020年08月24日下午14时30分。

3. 开标地点：深圳市罗湖区布吉路1028号中设广场B座307。

### 五、答疑事项

1. 本项目实行网下纸质答疑，凡对招标文件有任何疑问的（包括认为招标文件的技术指标或参数存在排他性或歧视性条款），请投标人于2020年08月24日下午17:30前，根据《深圳经济特区政府采购条例》第六章、《深圳市经济特区政府采购条例实施细则》第六章及深圳市政府采购中心网页 <http://www.cgzx.sz.gov.cn/zxfw/mxgys/zyzn/> 所发布的有关质疑的指引及要求填写质疑函件，并将质疑函件以及相关质疑内容的证明材料原件送达深圳市深水水务咨询有限公司，逾期不受理。

2. 投标人有义务在招标活动期间浏览本公告“六、相关信息”中的相关网站，招标人在上述网站上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。采购代理机构将答疑情况或相关的补充公告（说明）在相关网站公布，请投标人及时关注本项目的投标答疑情况。

投标人因疏忽，未及时登录相关网站了解相关的答疑情况及补充说明，产生的不利后果由投标人自行承担。

## 六、相关信息

深圳市龙华区人民医院网站 <http://www.lhrmyy.cn/>

深圳市深水水务咨询有限公司 <http://www.szsszx.com>

采购人联系方式

单位名称：深圳市龙华区人民医院

联系人：刘工

电话：0755-29001099-6291

地址：深圳市龙华区人民医院位于龙华区建设东路

采购代理机构联系方式

单位名称：深圳市深水水务咨询有限公司

联系人：石欢欢

电话：0755-25164710 手机：13928467847

地址：深圳市罗湖区布吉路 1028 号中设广场 B 座 307

Email: 3182899224@qq.com

## 七、采购文件

[一点此下载](#)

## 第二章 投标须知前附表

说明：本表是对通用条款《投标人须知》条款的补充、修改和完善，如果有矛盾，应以本表为准。

| 序号 | 内容          | 规定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 联合体投标       | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受（招标文件中相关联合体规定均不适用） <input type="checkbox"/> 接受                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2  | 踏勘现场        | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3  | 投标人提出疑问截止时间 | 招标文件发布之日起第 7 个工作日 17:30 点前                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4  | 澄清或修补、答疑的期限 | 截标 3 日前 17:30 点前                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5  | 招标代理服务费     | <p>采购代理机构将向中标供应商收取中标服务费及监督费用。</p> <p>1. 中标服务费</p> <p>（1）计算基数：中标金额。计算方法：采购代理机构以招标文件规定的计算基数，依据《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》（深财购〔2018〕27 号）规定的招标代理服务费收费办法，按差额定率累进法计算，计算后低于人民币 5000 元的，按人民币 5000 元收费，该费用包含专家评审费。</p> <p>（2）支付人：<input checked="" type="checkbox"/> 中标人 <input type="checkbox"/> 采购人。</p> <p>（3）支付方式：银行转账。</p> <p>（4）收款账户信息如下：</p> <p>户名：深圳市深水水务咨询有限公司</p> <p>账号：443899991010003343618</p> <p>开户行：交通银行深圳金叶支行</p> <p>（5）发票联系人：毛柔（0755-25163491/17875058832）</p> <p>2. 监督费用：需缴纳现金或微信或支付宝扫码支付。</p> |
| 6  | 投标担保        | <input checked="" type="checkbox"/> 不提交 <input type="checkbox"/> 提交                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7  | 投标有效期       | 90 日历天（从投标截止之日算起）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8  | 替代方案        | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 9  | 评定分离        | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10 | 评标方法        | <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 定性评审法 <input type="checkbox"/> 最低价法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 11 | 定标方法        | <input checked="" type="checkbox"/> 自定法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 12 | 履约保证金       | <input checked="" type="checkbox"/> 不提交 <input type="checkbox"/> 提交                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 13 | 投标文件份数      | <p>（1）开标信封一份。</p> <p>（2）纸质投标文件二正本，四副本，建议胶装，统一密封在一个外密封包里。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 14 | 投标文件电子版     | 电子光盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，PDF 格式）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 第三章 项目需求

### 一、货物清单一览表

#### (一) 货物总清单

| 序号 | 货物名称  | 数量 | 单位 | 备注   | 投标最高限价<br>(元) |
|----|-------|----|----|------|---------------|
| 1  | 转运呼吸机 | 2  | 台  | 拒绝进口 | 372,000.00    |

说明：本项目预算限额为人民币 400,000.00 元，本次招标的投标最高限价为人民币 372,000.00 元。

#### (二) 货物清单明细

| 序号 | 货物名称             | 数量 | 单位 | 备注 | 投标最高限价<br>(元) |
|----|------------------|----|----|----|---------------|
| 1  | 主机               | 2  | 台  |    | 372,000.00    |
| 2  | 空气软管（配接头）3M      | 2  | 个  |    |               |
| 3  | 国标电源线            | 2  | 根  |    |               |
| 4  | 雾化器              | 2  | 个  |    |               |
| 5  | 一次性附件包(成人/自制/国内) | 2  | 个  |    |               |
| 6  | VC-A/C 通气模式      | 2  | 个  |    |               |
| 7  | PC-A/C 通气模式      | 2  | 个  |    |               |
| 8  | SIMV-VC 通气模式     | 2  | 个  |    |               |
| 9  | SIMV-PC 通气模式     | 2  | 个  |    |               |
| 10 | CPAP/PSV 通气模式    | 2  | 个  |    |               |
| 11 | SIGH 通气模式        | 2  | 个  |    |               |
| 12 | DuoLevel 通气模式    | 2  | 个  |    |               |
| 13 | P0.1 监测          | 2  | 个  |    |               |
| 14 | 呼吸功监测            | 2  | 个  |    |               |
| 15 | 浅快呼吸指数监测         | 2  | 个  |    |               |
| 16 | 内源性 PEEP 监测      | 2  | 个  |    |               |
| 17 | 最大吸气负压监测         | 2  | 个  |    |               |
| 18 | 氧疗功能             | 2  | 个  |    |               |

|    |                  |   |   |  |
|----|------------------|---|---|--|
| 19 | 吸痰功能             | 2 | 个 |  |
| 20 | 重复性附件包(成人/自制/国内) | 2 | 个 |  |
| 21 | 成人模拟肺            | 2 | 个 |  |
| 22 | 支撑臂              | 2 | 个 |  |
| 23 | 810/230V/成人湿化罐   | 2 | 个 |  |
| 24 | 护士呼叫/VGA/直流电     | 2 | 个 |  |
| 25 | 旁流 CO2           | 2 | 个 |  |
| 26 | 主流 CO2           | 2 | 个 |  |
| 27 | 增加一块锂电池          | 2 | 个 |  |
| 28 | 湿化器吊塔支架          | 2 | 个 |  |
| 29 | PRVC 通气模式        | 2 | 个 |  |
| 30 | APRV 通气模式        | 2 | 个 |  |
| 31 | PRVC-SIMV 通气模式   | 2 | 个 |  |
| 32 | 静态 P-V 环测量工具     | 2 | 个 |  |
| 33 | 自动插管补偿 ATRC      | 2 | 个 |  |
| 34 | 无创呼吸模式 NIV       | 2 | 个 |  |
| 35 | 台车               | 2 | 台 |  |

备注：

1. 注明“接受进口”的产品（产品名称）允许供应商选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品。
2. 未注明“接受进口”的产品（产品名称）均不接受供应商选用进口产品参与投标。
3. 进口产品系指：通过海关验放进入中国境内且产自关境外的产品。即所谓进口产品是指制造过程均在国外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。采用“接受进口”的产品优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品，相关内容以财库〔2007〕119 号文和财办库〔2008〕248 号文的相关规定为准。

## 二、项目背景

呼吸机是挽救急、危重患者生命最关键的手段之一，因而，呼吸机在临床救治中已成为不可缺少的器械。呼吸机治疗的适应症，如：急诊呼吸衰竭，COPD 慢性呼吸衰竭，轻症呼吸衰竭，ARDS，心源性肺水肿，肺间质纤维化。

## 三、货物用途、功能说明

无创通气的适应证非常广泛，它的应用前景和市场前景都很好，面罩机械通气原则上可

应用于各种类型的呼吸：（一）慢性阻塞性肺病（COPD）急性发作引起呼吸衰竭；（二）急性心源性肺水肿，合并低氧血症；（三）睡眠呼吸暂停综合征；（四）危重哮喘呼吸衰竭；（五）急性肺损伤和 ARDS；（六）撤离人工气道进行序贯性面罩机械通气；（七）预防呼吸功能不全者，肥胖和高龄的胸腹部手术后并发呼吸发生，术前适应，术后支持；（八）慢性呼吸患者缓解期的康复；（九）神经肌肉疾病等 因此医院许多科室可开展无创通气工作比如：呼吸内科、心血管内科、神经内科、急诊科、ICU、麻醉科、心胸外科、老年科等。为我们治疗原发性呼吸衰竭赢得救治的时间，可以减少患者的痛苦和治疗费用。

#### 四、具体技术要求

| 序号 | 货物名称  | 招标技术要求                                                                                                            |
|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 转运呼吸机 | 1.1 至少包括适用于对成人、小儿患者进行通气辅助及呼吸支持的呼吸机，中文操作界面，便利的锁屏功能。                                                                |
|    |       | 1.2 至少包括≥12 英寸彩色触摸控制屏幕，≥4 道波形同屏显示，支持呼吸环、波形和监测参数同屏显示。                                                              |
|    |       | 1.3 驱动方式：电动电控                                                                                                     |
|    |       | 1.4 至少包括有创通气模式并不限于可选配无创通气模式。                                                                                      |
|    |       | 1.5 至少包括可导出病人信息，当前的设置参数、报警限和趋势等数据；呼吸波形及呼吸环可截图，屏幕导出保存 U 盘                                                          |
|    |       | 1.6 潮气量为：20ml~2000ml                                                                                              |
|    |       | 1.7 至少包括吸气安全阀组件可拆卸，并能高温高压蒸汽消毒（134℃），以防止交叉感染；呼气阀组件一体化设计，内置金属膜片压差流量传感器。                                             |
|    |       | 1.8 整机重量≤11kg（不包括台车），方便手提移动。                                                                                      |
|    |       | 1.9 通气模式至少包括：容量控制通气下的辅助控制通气 A/C 和同步间歇指令通气 SIMV、压力控制通气下的 A/C 和 SIMV、CPAP/PSV、双相气道正压通气、窒息通气模式。                      |
|    |       | 1.10 至少包括并不限于可选配高级模式：自动适应性压力调整容量控制功能；压力释放通气 APRV 和压力调节容量控制-同步间歇指令模式。                                              |
|    |       | 1.11 至少包括：手动呼吸、吸气保持、呼气保持、雾化、纯氧灌注、智能吸痰程序，PEEPi 及 P0.1 测定，监测参数的≥72 小时的趋势图、表分析。                                      |
|    |       | 1.12 至少包括低流速 P-V 工具，帮助确定最佳 PEEP 值。                                                                                |
|    |       | 1.13 至少包括自动插管阻力补偿功能，选择不同孔径的气管插管，呼吸机可以自动调节送气压力，使插管末端的压力与呼吸机压力设置值保持一致。                                              |
|    |       | 1.14 至少包括具有并不限于智能同步技术，可以将【呼气触发】设置为【Auto】，通过对波形特征的抽取和分析，自适应算法动态调节【呼气触发】至最佳值，提高人机同步，使病人呼吸更加舒适，可以减少治疗过程中频繁的呼吸机设置值调节。 |

| 序号 | 货物名称 | 招标技术要求                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | 1.15 至少包括氧疗功能，可以调节氧疗流速和氧浓度，加湿加温后氧疗效果更佳。                                                                                                                                                                                                       |
|    |      | 1.16 至少包括具有单位理想体重输送的潮气量监测功能                                                                                                                                                                                                                   |
|    |      | 1.17 潮气量为 20ml—2000ml；                                                                                                                                                                                                                        |
|    |      | 1.18 设置参数范围：呼吸频率：1-100 次/min；吸/呼比：4:1—1:10；最大峰值流速：≥210L/min；吸气压力：5--80 cmH2O；压力支持：0—80cmH2O；PEEP 为 OFF, 1--45 cmH2O；压力触发灵敏度：-10 ——0.5cmH2O；流速触发灵敏度：0.5—15L/ min。                                                                              |
|    |      | 1.19 可监测参数至少包括：气道压力（PEEP、气道峰压、平台压、平均压等监测）、每分钟呼出通气量（总的分钟通气量、自主呼吸的分钟通气量、泄漏的分钟通气量的监测）、潮气量的监测（吸入潮气量、呼出潮气量的监测）、呼吸频率监测（总的呼吸频率、自主呼吸频率、机控呼吸频率的监测）、波形显示（压力/时间、流速/时间、容量/时间）、趋势图和趋势表显示、压力/容积、流速/容积、流速/压力环 3 种呼吸环监测、肺的力学（吸气阻力、呼气阻力、静态顺应性、动态顺应性和时间常数的监测）等。 |

## 五、商务需求

| 序号 | 招标商务需求                                                                                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 中标人负责将货物安全无损运抵采购人指定地点,并承担设备的安装、运输、保险、装卸、仓储、安装调试、培训、商检及计量检测、关税、增值税和进口代理等费用。                                                                                   |
| 2  | 中标人负责货物的现场安装和调试,提供货物安装、调试和维修所需的专用工具和辅助材料。                                                                                                                    |
| 3  | 提供的货物必须为全新、经检验合格的产品。产品如需要计量检定的应提供相关计量检定部门出具的合法检定报告。其中，进口设备必须具有报关证明文件、原产地证明和商检合格证明文件。                                                                         |
| 4  | 中标人应提供货物的技术文件，包括但不限于设备配置清单、产品说明书、图纸、操作手册、维护手册（含维修密码及接口数据）、质量保证文件、服务指南等，所有外文资料须提供中文译本。所有文件资料（附电子版 PDF），随货物一并交付至采购人指定地点。                                       |
| 5  | 设备安装后，中标人应派专业技术人员对采购单位指定人员进行免费操作培训及维护培训，直至其完全掌握设备的基本故障处理技术。                                                                                                  |
| 6  | 由设备制造商提供售后服务，提供 400/800 国内免费电话，365 天 24 小时的远程维护与服务，4 小时内电话响应，24 小时现场维修响应（不可抗力情况除外），超过 24 小时不能完成维修的须提供备用机。设备制造商在广东省有固定售后服务工作站（提供工程师电话和技术维修力量情况和维修的详细地址及联系方式）。 |
| 7  | 在保修期内，投标人应确保年开机率在 95%以上，若不能达到此开机率，将作以下处理：                                                                                                                    |

|    |                                                                                                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | a. 年开机率在 90-95%之间按一赔 <u>一年</u> 延长保修期;<br>b. 年开机率在 85-90%之间按一赔 <u>二年</u> 延长保修期;<br>c. 年开机率低于 85%, 投标人必须无条件更换新机, 并重新计算保修期, 以及赔偿用户的直接经济损失和间接经济损失。注: 年开机率=(365-停机天数)/365) |
| 8  | 中标人负责货物的终身维修, 保证 <u>5</u> 年以上供应维修配件, <u>终身</u> 免费提供软件升级服务。                                                                                                            |
| 9  | 保修期满后, 投标人应以优惠价供应维修零配件、消耗品和延续保修合同。价格最高的前 5 项零配件、消耗品和延续保修合同的报价明细必须填写于《零配件、消耗品和延续保修合同报价清单》中。                                                                            |
| 10 | 供方在合同生效 <u>90</u> 日历日内安装完成、试用。安装需要在正常上班时间之外进行, 最大限度减少对医疗活动的影响。                                                                                                        |
| 11 | ★免费维保期叁年(整机), 终身维修, 保修期内, 年度维护保养次数应不少于四次, 免费更换零配件, 免工时费, 提供书面承诺书, 并加盖投标单位公章; 如不满足, 按投标文件无效, 投标作废标处理。                                                                  |
| 12 | ★投标人应按其投标文件中的承诺, 进行维修、维护及售后服务工, 必须提供产品原厂保修承诺函或投标人与产品原厂签订的售后服务授权协议书。                                                                                                   |
| 13 | ★所提供的硬件设备需要具备常规标准数据传输接口, 附带业务软件需要与医院 HL7 集成平台、HIS、LIS、PACS、HRP 等系统连接, 产生的软件接口开发、调试等费用由投标方承担。                                                                          |

备注: 商务要求分为一般商务要求、重要商务要求(以“▲”标注)和实质性商务要求(以“★”标注)。一般商务要求和重要商务要求若出现不响应或负偏离, 其综合评分的相关分数将予以扣减, 但不作为投标无效条款。实质性商务要求(以“★”标注)若出现不响应或任何一项负偏离, 将导致投标无效。

## 六、政策导向

1. 2014 年起, 政府部门、国有企业在进行设备或工程采购时, 应在招标文件中明确要求工程机械、装卸机械满足国家现阶段非道路移动机械用柴油机排放标准, 并鼓励使用 LNG 或电动工程机械、装卸机械。2015 年起, 政府部门、国有企业采购设备或工程项目中选用 LNG 或电动工程机械、装卸机械的比例不低于 30%。

2. 根据《深圳市人民政府关于印发深圳市贯彻落实守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案的通知》(深府〔2017〕57 号)、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》(深财规〔2017〕8 号)以及《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》的要求, 对列入失信“黑名单”的供应商限制参与政府采购。

## 第四章 政府采购合同的签订、履约及验收

### 一、重要提示

（一） 中标人将于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照招标文件和投标文件内容与采购单位签订书面合同，合同书应采用本招标文件规定的合同样本；

（二） 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人；

（三） 采购人与中标人签订的合同必须遵守本招标文件的合同条件，并且不得更改合同条件。

（四） 《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条规定：供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

1. 在采购活动中应当回避而未回避的；

**2. 未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；**

3. 隐瞒真实情况，提供虚假资料的；

4. 以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；

5. 与其他采购参加人串通投标的；

6. 恶意投诉的；

7. 向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；

8. 阻碍、抗拒主管部门监督检查的；

9. 其他违反本条例规定的行为。

（五） 供应商必须诚信投标，对项目需求进行实质性响应。采购单位（或深圳市政府采购中心）将组织聘请第三方专业机构（必要时，邀请参加本项目投标的供应商）实施项目履约验收，如未按合同履行，将按上述第（四）条规定进行处理。

## 二、合同条款及格式

有专业类别的格式合同范本请选择相应的合同

(仅供参考)

甲方: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_号招标项目的投标结果,由\_\_\_\_\_单位为中标方。按照《中华人民共和国合同法》和《深圳经济特区政府采购条例》,经深圳市\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)和\_\_\_\_\_单位(以下简称乙方)协商,达成以下合同条款:

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物:

货物名称、规格及数量详见\_\_\_\_\_。

### 第二条 合同价款

本合同项下总价款为\_\_\_\_\_ (大写)人民币,分项价款详见\_\_\_\_\_。本合同总价款已包括乙方为履行本合同义务所发生的一切费用,系固定不变价格,且不随通货膨胀的影响而波动。

### 第三条 权利保证

乙方保证甲方在使用本合同项下货物或货物的任何一部分时,不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷,乙方应承担全部责任。

### 第四条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格符合招标文件规定的技术规格,货物符合中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。

2. 乙方保证货物是全新、未使用过的原装合格正品(包括零部件),并完全符合甲方要求的质量、规格和性能的要求。如货物安装或配置了软件的,乙方保证相关软件均为正版软件。

3. 乙方保证交货时一并提供货物的质量合格凭证或文件。

4. ……

### 第五条 交货和验收

1. 乙方应按照本合同或招投标文件规定的时间和方式向甲方交付货物,交货地点由甲方指定。因交货产生的费用由乙方自行承担。但乙方在规定时间内和地点送达货物后,甲方擅自变更时间或地点,导致增加的费用由甲方承担。

2. 乙方交付的货物应当完全符合招标文件所规定的货物、数量、质量和规格要求。乙方提供的货物不符合招标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3. 乙方应将所提供货物的使用说明书、原厂保修卡等附随资料和附随配件、工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

4. 甲方应当在到货后的\_\_\_\_\_个工作日内对货物进行验收；需要乙方对货物或系统进行安装调试的，甲方应在货物安装调试完毕后的\_\_\_\_\_个工作日内进行质量验收。

## **第六条 保修及其他服务**

1. 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定和招标文件的要求及乙方在投标文件的相关承诺提供保修及其他服务。

2. 保修期内，乙方负责对其提供的货物进行维修和系统维护，不再收取任何费用。所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。保修期后的货物维护另行协商。

## **第七条 履约保证金**

1. 乙方应在签订本合同之日，向甲方或甲方指定的机构提交履约保证金\_\_\_\_\_元。

2. 如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

3. 甲方在乙方履行完毕本合同项下全部义务后\_\_\_\_\_天内无息退还乙方。

4. ……

## **第八条 货款支付**

1. ……

## **第九条 违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的\_\_\_\_\_%违约金。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的\_\_\_\_\_%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的\_\_\_\_\_%。

3. 乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的\_\_\_\_\_%的滞纳金。如乙方逾期交货达\_\_\_\_天，甲方有权解除合同，履约保证金不予退回，同时乙方应向甲方支付合同总价\_\_\_\_\_%的违约金。

4. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额\_\_\_\_\_%的违约金。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款并赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 乙方未履行本合同项下的其他义务或违反其在投标文件中的相关承诺的，应按合同总价款的\_\_\_\_\_%向甲方承担违约责任。

7. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

#### **第十条 合同的变更和终止**

除《中华人民共和国政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

#### **第十一条 争议的解决**

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

#### **第十二条 合同生效及其他**

1. 下列文件均为本合同的组成部分：

- (1) \_\_\_\_\_号招标文件、答疑及补充通知；
- (2) 乙方的投标文件；
- (3) 本合同执行中甲乙双方共同签署的补充与修正文件。

2. 本合同一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人（或授权代表）签字并盖章之日起生效。

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_（盖章）        乙方（供应商）：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_        法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_        委托代理人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年  月  日        日期：\_\_\_\_\_年  月  日

## 第五章 投标文件格式、附件

特别提醒：投标人在编辑投标文件时，应严格按照招标文件提供的格式进行编写，因未按要求编写导致投标文件不予受理、无效标或废标的，一切后果由供应商自行承担。

投标文件组成：

密封袋封条格式

投标文件封面格式

目录（目录格式自定）

评标指引表

一、投标函

二、投标及履约承诺函

三、法定代表人授权委托书、法定代表人证明书

四、投标人基本情况表

五、开标一览表（报价表）

六、投标分项报价表

七、货物说明一览表

八、技术规格偏离表

九、商务需求偏离表

十、市场承认度

十一、招标代理服务费承诺书

十二、招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容

密封袋封条格式

转运呼吸机项目

☐ 投标文件

☐ 开标信封

招标项目编号：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

投标人代表（签名）：\_\_\_\_\_

投标截止日期：\_\_\_\_\_年 月 日 时 分（前不得开封）

投标文件封面格式

正/副本

转运呼吸机项目

投标文件

招标项目编号：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

投标人代表（签名）：\_\_\_\_\_

投标日期：\_\_\_\_\_年    月    日

## 投标文件目录（格式自定）

按照招标文件的要求编制投标文件相应内容，请标明各部分内容的页码。

## 评标指引表

（置于投标文件的首页）

为方便参与该项目的评委专家的评标，快速找到评标事项与该项目投标文件所对应的位置，请投标人参照下表格式，编制本项目评标指引表。

项目名称：

招标项目编号：

### 项目评标指引表

| 一、资格性审查指引 |                                                                          |        |         |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|--------|---------|
| 序号        | 资格性审查项目                                                                  | 证明文件   | 起止页码    |
| 1         | 投标人资质要求                                                                  | 营业执照   | P    -P |
|           |                                                                          | .....  | .....   |
|           |                                                                          | .....  | .....   |
|           |                                                                          |        |         |
|           |                                                                          |        |         |
|           |                                                                          |        |         |
| 二、符合性审查指引 |                                                                          |        |         |
| 序号        | 符合性审查项目                                                                  | 说明     |         |
| 1         | 未出现将一个包中的内容拆开投标；                                                         | 符合/不符合 |         |
| 2         | 投标文件及开标一览表按规定密封、签字、盖章                                                    | 符合/不符合 |         |
| 3         | 按招标文件所提供的样式填写《投标函》；按招标文件所提供的《投标及履约承诺函》进行承诺；                              | 符合/不符合 |         |
| 4         | 按照招标文件规定要求签署、盖章；投标文件有法定代表人签字，签字人有法定代表人有效授权书；                             | 符合/不符合 |         |
| 5         | 投标总价或分项报价不高于财政预算限额（最高投标限价）；                                              | 符合/不符合 |         |
| 6         | 不存在以下情形：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在合理的时间内提供 | 符合/不符合 |         |

|    |                                    |        |
|----|------------------------------------|--------|
|    | 书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；   |        |
| 7  | 投标文件载明的交货期未超过招标文件规定的期限；            | 符合/不符合 |
| 8  | 所投产品、工程、服务在质量、技术、方案等方面实质性满足招标文件要求； | 符合/不符合 |
| 9  | 投标文件不存在招标文件中规定的其它无效投标条款的；          | 符合/不符合 |
| 10 | 不属于法律、法规规定的投标无效的其他情形。              | 符合/不符合 |

三、综合评分指引（请根据项目评分表内容调整）

| 评分类别  | 评分项目 | 对应章节 | 起止页码  |
|-------|------|------|-------|
| 技术部分  |      |      | P -P  |
|       |      |      | P -P  |
|       |      |      | ..... |
| 商务部分  |      |      | P -P  |
|       |      |      | P -P  |
|       |      |      | ..... |
| ..... |      |      | P -P  |
| ..... |      |      | P -P  |

备注：对于“综合评分指引”请投标人按照评分细则表的评分要求，根据各评分项目以自上而下的顺序编制。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，投标人自负其责。

## 一、投标函

### 投标函

致：深圳市龙华区人民医院：

1. 根据已收到贵方的招标编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标书《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2. 我方已认真核对了投标文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我方对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我方的投标文件中存在虚假资料的，则视为我方隐瞒真实情况、提供虚假资料，我方愿意接受主管部门作出的行政处罚。

3. 我方同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

4. 除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

5. 我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其它任何投标文件的约束。

投标人名称(盖公章)：\_\_\_\_\_

投标人地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 二、投标及履约承诺函

### 投标及履约承诺函

致：深圳市龙华区人民医院：

关于贵单位\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日发布\_\_\_\_（项目名称）项目（招标项目编号：\_\_\_\_（项目编号）\_\_\_\_）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并承诺：

1. 我公司本招标项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。
  2. 我公司参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
  3. 我公司参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
  4. 我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资质。
  5. 我公司未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单
  6. 我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，其投标将作废，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。
  7. 我公司如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。项目验收达到全部指标合格，力争优良。
  8. 我公司承诺本项目的报价不低于我公司的成本价，否则，我公司清楚将面临投标无效的风险；我公司承诺不恶意低价谋取中标；我公司对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我公司在投标中所作的全部承诺履行。我公司清楚，若我公司以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我公司中标本项目，我公司的报价明显低于其他投标人的报价时，我公司清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我公司将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我公司未按上述要求履约，我公司愿意接受主管部门的处理处罚。
  9. 我公司已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我公司对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我公司的投标文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。
  10. 我公司承诺不非法转包、分包。
- 以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。  
特此承诺！

投标人名称(盖公章): \_\_\_\_\_

投标人地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

### 三、法定代表人授权委托书、法定代表人证明书（信息不公开部分）

#### 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的招投标活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

**随附《法定代表人证明》**

投标人名称(盖公章):\_\_\_\_\_

投标人地址:\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_

法定代表人（签名或盖章）: \_\_\_\_\_

投标人授权代表（签名或盖章）: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

附：被授权人身份证复印件：

## 法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

附：

营业执照（注册号）：\_\_\_\_\_

经济性质：\_\_\_\_\_

主营（产）：\_\_\_\_\_

兼营（产）：\_\_\_\_\_

附：法定代表人身份证复印件：

投标人名称（单位盖公章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

#### 四、投标人基本情况表

### 投标人基本情况表

#### 一、公司基本情况

1. 公司名称: \_\_\_\_\_ 电话号码: \_\_\_\_\_

2. 地 址: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_

3. 注册资金: \_\_\_\_\_ 经济性质: \_\_\_\_\_

4. 公司开户银行名称及账号: \_\_\_\_\_

5. 营业注册执照号: \_\_\_\_\_

#### 6. 公司简介

文字描述: 发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述;

图片描述: 经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及服务流程等。

#### 二、供应商资格证明文件

**投标人须按本招标文件第一章采购公告第二条“投标人资质要求”提供相关的资质证明,且已接受报名的单位,不代表资格审查通过。投标文件中未提供或提供不完整、不符合要求的,投标文件将按无效标的情形处理。**

三、如联合体投标,投标人还必须提供《联合体投标协议》(格式自定)。

## 五、开标一览表(报价表)

### 开标一览表(报价表)

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 货物名称 | 型号 | 数量 | 投标报价 | 交货期 | 备注 |
|----|------|----|----|------|-----|----|
|    |      |    |    |      |     |    |

投标人名称（单位盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 日期\_\_\_\_\_

#### 备注：

1. 此表为投标文件的组成部分，须附在正、副本的投标文件中，并另封装一份于开标信封中（信封中须同时提供法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件）。

2. 此表内投标报价为最终价，开标信封及投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料，否则将导致投标无效。

## 六、投标分项报价表

### （一）货物详细清单报价表

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标项目编号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 省平台编码 | 产品注册名 | 产品注册证号 | 规格型号 | 原产地品牌 | 生产企业 | 包装规格 | 单位 | 单价 |
|----|-------|-------|--------|------|-------|------|------|----|----|
|    |       |       |        |      |       |      |      |    |    |
|    |       |       |        |      |       |      |      |    |    |
|    |       |       |        |      |       |      |      |    |    |
|    |       |       |        |      |       |      |      |    |    |
|    |       |       |        |      |       |      |      |    |    |

备注：

1. 请根据“第三章 项目需求”“一、货物清单一览表”中的“（二）货物清单明细”填写；本表格式不得修改。

2. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；投标报价表中单个采购预算条目报价不得超过对应的预算限额，否则将导致投标无效。

4. 单价、合价为包干价，即均应包含设备的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。

5. 开标一览表的投标报价必须与投标分项报价表的投标报价一致。

6. “原产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

8. 如所投产品属于定制类的非量产货物，投标人无需填写型号等，但应在开标一览表中予以备注。

### （二）易耗品及零配件优惠价格表

| 序号    | 设备名称 | 配件/耗材名称 | 规格及型号 | 原产地 | 品牌 | 数量 | 单位 | 单价(元) |
|-------|------|---------|-------|-----|----|----|----|-------|
| 1     |      |         |       |     |    |    |    |       |
| 2     |      |         |       |     |    |    |    |       |
| 3     |      |         |       |     |    |    |    |       |
| 4     |      |         |       |     |    |    |    |       |
| 5     |      |         |       |     |    |    |    |       |
| ..... |      |         |       |     |    |    |    |       |

## 七、货物说明一览表

### 货物说明一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

| 序号    | 货物名称 | 规格及型号 | 产地 | 品牌 | 备注 |
|-------|------|-------|----|----|----|
| 1     |      |       |    |    |    |
| 2     |      |       |    |    |    |
| 3     |      |       |    |    |    |
| ..... |      |       |    |    |    |
| ..... |      |       |    |    |    |
|       |      |       |    |    |    |

备注：“产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

## 八、技术规格偏离表

### 技术规格偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

| 序号    | 货物名称 | 招标技术要求 | 投标技术响应 | 偏离情况 | 说明 |
|-------|------|--------|--------|------|----|
| 1     |      |        |        |      |    |
| 2     |      |        |        |      |    |
| 3     |      |        |        |      |    |
| ..... |      |        |        |      |    |
| ..... |      |        |        |      |    |
|       |      |        |        |      |    |

备注：

1. “招标技术要求”一栏应填写招标文件第三章“具体技术要求”的内容，“投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求，否则评标委员会有权认定为不合格响应，“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 若“招标技术要求”要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料，以证明投标人响应的真实性，投标人应按照招标文件的要求提供证明资料（例如：制造商公布的产品说明书、或产品彩页、或我国政府机构出具的产品检验和核准证件等）。投标人应在“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并指明该证明资料在投标文件中的具体位置。

若“招标技术要求”没有要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料，投标人所提供的《技术规格偏离表》即为对招标技术要求作出投标技术响应的书面承诺，投标人在中标后应严格按照承诺内容供货和履约，否则采购人有权将相关情况报政府采购主管部门并依据相关法律法规追究投标人的责任。

3. 证明资料（均为原件复印件）的提供要求：

（1）产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度应该能够在纸质文件上被阅读、识别和判断；

（2）我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够被阅读、识别和判断。

（3）未达到以上提供要求的，评标委员会有权认定为不合格响应，其相关分数予以扣减。

## 九、商务需求偏离表

### 商务需求偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_

| 序号 | 招标商务条款 | 投标商务响应 | 偏离情况 | 说明 |
|----|--------|--------|------|----|
|    |        |        |      |    |
|    |        |        |      |    |
|    |        |        |      |    |
|    |        |        |      |    |
|    |        |        |      |    |
|    |        |        |      |    |
|    |        |        |      |    |

备注：

1. “招标商务条款”一栏必须填写招标文件第三章“商务需求”的内容进行填写。
2. “投标商务响应”一栏必须详细填写投标商务条款的内容。
3. “偏离情况”栏中应填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

## 十、市场承认度

## 十一、招标代理服务费承诺书

### 招标代理服务费承诺书

深圳市深水水务咨询有限公司：

本公司\_\_\_\_\_(投标人名称)\_\_\_\_\_在参加\_\_\_\_\_(项目名称)\_\_\_\_\_（招标项目编号：\_\_\_\_\_(项目编号)\_\_\_\_\_）的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件的规定缴纳“招标代理服务费”后，凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，我公司将同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。

如我公司违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，同意（采购代理机构名称）办理支付手续，愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺！

投标人名称(盖公章):\_\_\_\_\_

投标人地址:\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_

传真:\_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）\_\_\_\_\_

招标代理服务费发票开具须知

|                                                                                                                                                      |                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 发票类型                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 增值税普通发票 <input type="checkbox"/> 增值税专用发票 |
| <p>如选择增值税专用发票，需提供以下材料，投标时密封于开标信封中：</p> <p>1、营业执照、一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件，加盖单位公章；</p> <p>2、客户的开票资料（单位名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行全称及账号），加盖单位公章。</p> |                                                                   |



附：缴纳招标代理服务费账号：

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 收款人名称 | 深圳市深水水务咨询有限公司         |
| 开户银行  | 交通银行深圳金叶支行            |
| 账 号   | 443899991010003343618 |

## 十二、招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容

提供招标公告和评标信息中关于投标人的其他相关证明文件（如评标信息中涉及的各种证件（身份证除外）、设备发票等，未涉及的可以不提供）。

## 第二册 通用条款

(投标人须知)

### 第一章 总则

#### 1. 通用条款说明

1.1 采购代理机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，采购代理机构可以对这些条款增加附录或补充内容。

#### 2. 招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的规定，并参考有关法规、政策、规章、规定通过招标择优选定供应商。本招标文件适用于采购公告中所述项目的政府采购。

本招标文件的解释权归属深圳市深水水务咨询有限公司。

#### 3. 定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1 “采购代理机构”系指政府设立的负责本级财政性资金的集中采购和招标组织工作的专门机构；本项目系指深圳市深水水务咨询有限公司；

3.2 “采购人”或“采购单位”：系指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.3 “投标人”或“投标方”，即供应商，是指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4 “评标委员会”和“谈判小组”是依据《深圳经济特区政府采购条例》有关规定组建的专门负责本次招标其评标（谈判）工作的临时性机构；

3.5 “日期”指公历日；

3.6 “合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.7 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

#### 4. 政府采购供应商责任

4.1 欢迎诚信、有实力和有社会责任心的供应商参与政府采购事业。

4.2 供应商在政府采购项目投标过程中应诚实守信，不弄虚作假，不隐瞒真实情况，不围标串标，不恶意质疑投诉。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标将作废，将该供应商列入不良记录名单并在网上曝光，同时提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参加政府采购活动的处罚或其他处罚。

#### 5. 合格的投标人

5.1 投标人是响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或

者自然人。

## 5.2 合格的投标人

5.2.1 具有独立承担民事责任的能力。

5.2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

5.2.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5.2.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5.2.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5.2.6 法律、行政法规规定的其他条件。

5.2.7 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和政府采购代理机构的供货商才能参加投标。

5.2.8 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位不得同时参与同一个项目（包组）的竞争。

5.2.9 符合第一章采购公告“投标人资格要求”的条款。

5.3 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

## 6. 联合体投标

6.1 以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

6.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

6.2.1 投标联合体应满足采购公告有关投标人资格要求中对联合体的要求；

6.2.2 对于采购公告中所要求投标人应具有的某一资质，若联合体各方均具有，则将以联合体各方中最低的资质等级作为联合体在这一资质条件上的资质等级；联合体各方的不同资质可优势互补。

6.2.3 投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

6.2.4 联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该共同投标协议随投标文件一并递交给政府采购代理机构；

6.2.5 联合体的各方应当共同推荐一联合体投标授权代表人，由联合体各方提交一份授权书，证明其有资格代表联合体各方签署投标文件，该授权书作为投标文件的组成部分一并提交给政府采购代理机构；

6.2.6 参加联合体的各方不得再以自己的名义单独投标，不得同时参加两个或两个以上的联合体投标、不得以分包商或其它形式参与投标，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

6.2.7 除非另有规定或说明，本须知中“投标人”一词亦指联合体各方。

## 7. 合格的服务和货物

7.1 “服务”是指投标人按招标文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的

货物，及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。

7.2 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

7.3 投标人提供的所有服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准和《中华人民共和国政府采购法》的有关规定及用户需求。

7.4 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

7.5 投标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件。如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

## 8. 投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

## 9. 踏勘现场

9.1 如有需要，采购代理机构或采购单位将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用和风险由投标人自己承担，投标人应按采购公告所约定的时间、地点统一踏勘现场。

9.2 投标人及其人员经过采购单位的允许，可以踏勘目的进入采购单位的项目现场。若本项目招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人按时前往。

9.3 采购单位必须通过采购代理机构向投标人提供有关现场的资料和数据。

9.4 任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提交的任何书面或口头上的资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

9.5 未参与现场踏勘不作为否定投标人资格的理由。

## 10. 招标答疑

10.1 招标答疑的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

10.2 投标人提出的与投标有关的问题须在招标文件规定的答疑截止时间前以“质疑函”的形式提交给采购代理机构，质疑函应该加盖质疑单位公章。

10.3 采购代理机构对疑问所做出的澄清和解答，以书面答复（包括网站发布信息）为准。答疑纪要的有效性规定按照本通用条款第 13.3、13.4 款规定执行。

10.4 如采购代理机构认为有必要组织现场答疑会，投标人应按照招标文件规定的时间或采购代理机构另行书面通知（包括网站发布的通知）的时间和地点，参与现场答疑会。

10.5 未参与招标答疑不作为否定投标人资格的理由。

## 第二章 招标文件

### 11. 招标文件的编制与组成

11.1 招标文件除以下内容外，采购代理机构在招标（或谈判）期间发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

项目关键信息

评标信息

第一册 专用条款

第一章 采购公告

第二章 招标项目需求

第三章 合同条款及格式

第四章 投标文件格式、附件

第五章 政府采购履约情况反馈表

第二册 通用条款

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制与递交

第四章 开标

第五章 评标要求

第六章 评标程序及评标方法

第七章 定标及公示

第八章 公开招标失败的后续处理

第九章 合同的授予与备案

第十章 质疑处理

11.2 投标人购买招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺应在答疑截止时间之前向采购代理机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

11.3 任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

#### 12. 招标文件的澄清

12.1 投标人在收到招标文件后，对招标文件任何部分若有任何疑问，或要求澄清招标文件的，均应在采购公告规定的答疑截止时间内，按“质疑函”的形式向采购代理机构提交。不论是采购代理机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，采购代理机构都将在投标截止日期前以书面形式（包括深圳市政府采购中心网站公开发布方式）答复或发送给所有投标人。澄清纪要作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

12.2 对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该招标文件（含澄清纪要），投标截止期后不再受理针对招标文件的相关质疑或投诉。

12.3 对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

#### 13. 招标文件的修改

13.1 招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标内容的，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改；

13.2 招标文件的修改以书面形式（包括网站公开发布方式）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

13.3 招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知内容均以书面（包括网站公开发布方式）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）或修改文件为准；

13.4 采购代理机构保证招标文件澄清（答疑）纪要和招标文件修改补充通知在投标截止时间前以网站公开发布形式或书面形式发送给所有投标人。为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在修改补充通知中明确。

### 第三章 投标文件的编制与递交

#### 14. 投标文件的语言及度量单位

14.1 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准，但翻译错误的除外。

14.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 15. 投标文件的组成

具体内容请详见本项目专用条款的相关内容。

## 16. 投标文件格式

16.1 投标文件包括本通用条款第 15 条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则投标人提交的投标文件必须毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式并统一使用 A4 篇幅（表格可以按同样格式扩展）。

## 17. 投标货币

本项目的投标应以人民币计。

## 18. 证明投标人合格和资格的文件

18.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力和履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

18.2 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

## 19. 证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求

19.1 投标人应提交证明文件证明其投标技术方案项下的货物、工程和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，以证明投标人响应的真实性。它包括并应符合以下要求：

19.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。

19.2.2 投标产品从采购单位开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

19.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购单位的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求。

19.2.4 产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页应能清晰的阅读、识别和判断；

19.2.5 我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件应能清晰的阅读、识别和判断，提供原件复印件。

19.3 相关资料不符合 19.2 款要求的，评标委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作废标处理。

19.4 评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定。供应商上述行为一经发现或查实，除扣分或废标外，采购代理机构可视情况报政府采购监督管理部门做进一步处理。

19.5 投标人在阐述上述第 18.2 时应注意采购单位在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

19.6 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一货物或服务投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

## 20. 投标文件其他证明文件的要求

20.1 对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况、纳税情况、银行资信等级和资金流状况等内容以及《投标文件初审表》中涉及的资格证书，投标人应提供相关部门出具的证明材料原件复印件，原件备查。上述证明材料应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；有关原件复印件应能清晰的阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性审查或符合性审查的予以无效标处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以 0 分处理。

20.2 本项目涉及提供的有关资质证书，若原有资质证书处于年审期间，投标人提供年审证明的可按原资质投标；若投标人正在申报上一级别资质，在未获批准之前，仍按原级别资质投标。

## 21. 投标有效期

21.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，具体见专用条款中投标有效期的天数要求。在此期限内，所有投标文件均保持有效；

21.2 在特殊的情况下，采购代理机构在原定的投标有效期满之前，采购代理机构可以根据需要以书面形式（包括网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝采购代理机构此项要求，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件，但应当相应的延长投标担保的有效期；

21.3 中标单位的投标书有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修结束。

## 23. 投标人的替代方案

23.1 投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非招标的项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将不予考虑。

23.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

#### 24. 投标文件的密封、标记和装订

24.1 为方便开标唱标，投标人应单独提交一个密封信封，并在信封上标明“开标信封”的字样，内容包括开标一览表(报价表)、法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件、投标文件电子光盘，若本项目（或包组）接受联合体投标，则联合体投标，应将各方共同签署的《联合投标协议》和《投标联合体授权主体方协议书》一并提交。开标信封是投标文件的组成部分。

24.2 投标文件为纸质投标文件，含正本和副本，投标文件应标明项目编号、招标项目名称及“正本”或“副本”。投标文件的所有内容应按 A4 篇幅装订成一册，装订应牢固不可拆卸。装订好的投标文件密封包装在一个外密封袋中，并在外密封袋上注明：

投标文件

招标项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

投标截止时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_分（前不得开封）。

24.3 所有投标文件的密封袋的封口处均应加盖投标人公章。

24.4 对于因标书标识不清、装订不牢、密封不严等导致的不利后果由该投标人自负。

24.5 投标方应将投标文件按 24.1-24.2 中的规定进行密封和标记后，按专用条款中采购公告注明的地址送至采购代理机构。

24.6 邮寄、电报、电话、传真形式的投标概不接受。

**24.7 投标文件电子版：电子光盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，扫描件要求为 PDF 格式），请将该光盘放在开标信封中，并在光盘上标明项目编号、项目名称及投标人名称。**

#### 25. 投标截止时间

采购代理机构在投标人须知第 24.5 条规定的地址收到投标书的时间不得迟于“投标人须知前附表”第 19 项所规定的时间。

#### 26. 迟交的投标书

按照本通用条款第 25 条规定，采购代理机构将拒绝并原封退回在其规定的投标截止期后收到的任何投标书。

#### 27. 投标文件的提交和截标时投标文件的数量要求

27.1 投标截止时间和地点。投标人应根据“专用条款”的规定，在投标截止时间前将投标文件密封送达指定地点。未及时送达指定地点及不符合密封、标记、签章、装订要求的投标文件采购代理机构将拒绝接收。

27.2 截标时递交标书的投标人数量未达到法定家数的，采购代理机构将按法律法规的规定暂停开标和评标程序。如导致招标失败，采购人或采购代理机构将不承担因此给投标人造成的损失。

#### 28. 投标文件的修改或撤回

28.1 投标人已提交投标文件，规定的投标截止时间还未到，投标人可提出对其投标文件的修改或撤回。投标人须提交由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知。

28.2 采购代理机构收到由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知并确认后，投标人可对其投标文件进行修改，或是撤回其投标。

28.3 投标人的修改文件应按照本招标文件的规定进行编制、密封、标记和提交，并在密封袋上注明“投标修改”。

28.4 投标截止时间之后至投标文件有效期终止之前，投标人不得要求撤回其投标。在此期间撤回投标的，其投标担保将会被没收。

28.5 评标结束后，不论中标与否，投标人均不得收回投标文件。

### 第四章 开标

#### 29. 开标

29.1 采购人在“投标须知前附表”中规定的时间、地点组织公开开标。邀请所有投标人代表参加。不参加开标会的投标人，视为其认可开标程序和结果。

29.2 参加开标会议的投标人只委派一名代表，且必须是本单位法定代表人或授权代表，参加会议人员须提供相应的授权委托书。

29.3 开标会由采购代理机构主持，开标程序如下：

29.3.1 采购代理机构核对法人代表或其授权代表身份证明，若不能提供相应的身份证明或不相符，则不能参与开标会议；

29.3.2 采购代理机构将按“采购公告”规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派代表参加，参加开标的代表应签名报到以证明出席。

29.3.3 开标时，采购代理机构将当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、开标一览表（以招标文件规定的开标一览表内容为准）。投标文件中开标一览表内容与投标报价明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

除了按照本通用条款第 26 条规定原封退回的投标之外，开标时将不得拒绝任何投标书。

29.3.4 开标时，采购代理机构仅拆封开标信封。如投标人未单独密封包装开标信封，采购代理机构有权拆封投标文件。

29.3.5 按照投标人须知第 28 条规定, 提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。

29.3.6 无论如何, 在开标时没有启封和读出的投标书在评标时将不予考虑。撤回的投标书将原封退回投标人。

29.3.7 采购代理机构将做开标记录, 开标记录包括按本通用条款第 29.3.3 的规定在开标时宣读的全部内容。

29.3.8 供应商在开标过程中知道或者应知其权益受到损害时必须现场明确提出, 未明确提出的, 即视为认可开标结果。

## 第五章 评标要求

### 30. 评标委员会组成

30.1 开标结束后召开评标会议, 评标委员会由采购代理机构依法组建, 负责评标活动。

评标委员会的组成及行为规范执行《关于印发〈深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定〉的通知》(深财购[2005]5 号), 评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的专家组成, 成员人数为 5 人以上(含 5 人)单数, 其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

为保证评委人选的专业性, 以及评标中的公平公正性, 评标委员会成员从深圳市财政委员会评标专家库中随机抽取。

采购单位代表须持本单位签发的《评标授权书》参加评标。

采购单位无代表参与评标, 应在开标前一天提交《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》给采购代理机构。

注: 《评标授权书》《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》模板可以从“深圳市政府采购中心网站”(http://www.szzfcg.cn/) 采购单位页面下“采购”环节“通用表格”处下载。

30.2 评标定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

30.3 评标活动依法进行, 任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

30.4 评标过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

30.5 开标后, 直到授予中标人合同为止, 凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均严格保密。

### 31. 向评标委员会提供的资料

31.1 公开发布的招标文件, 包括图纸、服务清单、答疑文件等;

31.2 其他评标必须的资料。

31.3 评标委员会应当认真研究招标文件, 至少应了解熟悉以下内容:

(1) 招标的目的;

- (2) 招标项目需求的范围和性质；
- (3) 招标文件规定的投标人的资格、预算限额、商务条款；
- (4) 招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；
- (5) 招标文件所列示的投标文件“资格、符合性评审条款”。

### 32. 独立评标

32.1 评标委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标候选供应商、编写评标报告的工作程序。

## 第六章 评标程序及评标方法

### 33. 投标文件初审

33.1 评标委员会将依法对投标文件进行初审。投标文件初审包括资格性审查和符合性审查，资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。符合性审查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

33.2 投标文件初审内容请详见“**资格、符合性评审条款**”。投标人若有一条审查不通过则按无效标处理。评标委员会对投标单位打√为通过审查，打×为未通过审查。

#### 33.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算

33.3.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

33.3.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

33.3.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

33.3.4 公开招标以外采购方式以及政府采购服务和工程涉及采购货物的项目，也按此方法计算供应商家数。

33.4 对不属于投标文件“**资格、符合性评审条款**”要所列不符合的情形，除法律法规另有规定外，不得作为废标的理由。

### 34. 澄清有关问题

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，对投标文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以用书面形式(应当由评标委员会签字)要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式(由其授权的代表签字)，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性的内容。根据本通用条款第 34 条，凡属于评标委员会在评标中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

### 35. 错误的修正

35.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了有无计算上的错误等。

35.2 算术错误将按以下方法更正(次序排先者优先)：

35.2.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

35.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

35.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

35.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

35.2.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

35.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，给评审带来不便，评标委员会可以接受。

35.4 投标人的投标报价是可变动价格的，或包含了价格调整要求的，或投标报价中提供两个(含两个)以上的报价(招标文件规定提交备选投标方案的除外)，或严重漏项，评标委员会无法进行判断的，评标委员会可以作无效标处理。

35.5 根据上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。

### 36. 投标文件的比较与评价

36.1 评标委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》及《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》，参照相关法律、法规、规定，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

36.2 评标委员会应当根据招标文件，审查并逐项列出投标文件的全部投标偏离。投标偏离分为重大偏离和细微偏离。

36.3 评标委员会应当对投标人的投标文件进行分析和比较。

36.4 评标委员会应当根据招标文件规定，对投标文件中的每项评审内容进行评审。

36.5 投标文件存在重大偏离的，应作废标处理。下列情况属于重大偏离：

36.5.1 投标人以他人的名义投标或出现下列串通投标、弄虚作假投标嫌疑的：

36.5.1.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

- 36.5.1.2 不同投标人的投标文件错漏之处一致的；
- 36.5.1.3 不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的；
- 36.5.1.4 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的；
- 36.5.1.5 不同投标人的投标文件载明的项目负责人与主要技术人员出现同一人的；
- 36.5.1.6 不同投标人的投标文件相互混装的；
- 36.5.1.7 不同投标人委托同一人投标的；
- 36.5.1.8 不同投标人聘请同一人为其投标提供技术或者经济咨询服务的，但招标工程本身要求采用专有技术的除外；
- 36.5.1.9 评标委员会认定的其他串通投标情形。
- 36.5.2 投标文件不满足招标文件规定的任何一项实质性要求的；
- 36.5.3 投标文件对招标文件规定的非实质性要求的偏离，超出允许偏离的最大范围或最高项数的；
- 36.5.4 评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的投标价格进行调整，投标人不接受调整方式的，或不接受调整后的价格的；
- 36.6 细微偏离是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些漏项或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏离不影响投标文件的有效性。
- 36.7 评标委员会应书面要求存在细微偏离的投标人在评标结束前予以补正。拒不补正的，在详细评审时可以对细微偏离按照不利于该投标人的原则进行调整，且投标人不得因此提出任何异议。
- 37. 实地考察、演示或设备测试
- 37.1 在招标过程中，评标委员会有权决定是否对本项目投标人进行现场勘察或实地考察或检验有关证明材料的原件。投标人应随时做好接受检查的准备。
- 37.2 若招标文件要求进行现场演示或设备测试的，投标人应做好相应准备。
- 38. 评标方法
- 38.1 根据《转发财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》（深财购[2007]9号）和《关于印发〈深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定〉的通知》（深财购[2005]5号）《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的有关要求，项目评标方法根据是否是评定分离项目进行选择。
- 38.2 非评定分离项目
- 非评定分离项目评分方法为最低评标价法、综合评标法、性价比法及法律、法规允许的其它评标办法。
- 38.2.1 最低评标价法

最低价法是指以价格因素确定中标候选供应商的评标方法，即在满足招标文件实质性要求前提下，以报价最低的投标人作为中标候选供应商或中标人的评标方法；

#### 38.2.2 综合评分法

综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

#### 38.2.3 性价比法

性价比法是指除价格因素外，经对投标文件进行评审，计算出评分因素的总分，除以投标报价，以商数最高的投标人作为中标候选供应商或中标人的评标方法。

### 38.3 评定分离项目

评定分离项目，评审委员会应当按照综合评分法、定性评审法、最低价法或者法律、法规及规章规定的其他评审方法对投标文件进行评审。

#### 38.3.1 综合评分法

综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分排名前列的的投标人为中标候选人的评标方法。

#### 38.3.2 定性评审法

定性评审法是指按照招标文件规定的各项因素进行技术商务性评审，对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出评审意见，并形成评审报告。评审报告的内容主要包括：对各投标文件是否合格提出意见，指出各投标文件中的优点和存在的缺陷，签订合同前应注意和澄清的事项等。所有递交的投标文件未被判定为废标或者无效标的投标人，均推荐为候选中标人。

#### 38.3.3 最低价法

最低价法是指以价格为主要因素确定候选中标人的评审方法。

38.4 本项目采用的评标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

## 第七章 定标及公示

### 39. 定标方法

39.1 项目定标方法根据是否是评定分离项目进行选择。

#### 39.2 非评定分离项目

评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法进行评审和比较，向采购代理机构提交书面评标报告，并根据评标方法比较评价结果从优到劣进行排序，并推荐中标候选人或确定中标人；

39.2.1 采用最低评标价法的，按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。评标委员会认为，排在前面的供应商的最低投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该投标人

的中标资格，按顺序由排在后面的供应商递补，以此类推。对是否满足实质性要求或报价是否合理或是否低于成本，评委会意见不一致时，按少数服从多数原则作出决定。

39.2.2 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。**得分且投标报价相同的且技术指标或服务方案优劣相同的，采取随机抽取方式确定中标人推荐资格。**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

39.2.3 采用性价比法的，按商数得分由高到低顺序排列。商数得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。商数得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

### 39.3 评定分离项目

适用评定分离的政府采购项目，采购人应当根据不同的项目选用自定法、抽签法、竞价法或者法律、法规及规章规定的其他定标方法确定中标人。

39.3.1 自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在候选中标人中确定中标人。

39.3.2 抽签法是指候选中标人产生后，由采购人委托采购代理机构按照随机抽签的方式在候选中标人中确定中标人。

39.3.3 竞价法是指候选中标人产生后，由采购人委托采购代理机构组织候选中标人进行二次竞价，最终报价最低的为中标人

39.4 本项目采用的定标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

### 40. 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

### 41. 中标公告

41.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，评标结束后，采购代理机构将在“深圳政府采购网”（<http://www.szzfcg.cn/>）及采购代理机构官网：（<http://www.szsszx.com/>）上发布中标结果公告，公示期为 72 小时。供应商如对评标结果有异议，请于公示期内，以书面的形式向我公司反映。若在公示期内未提出异议，则视为认同该评标结果。

41.2 质疑投诉人应保证质疑投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

### 42. 中标通知书

42.1 中标公告公布后，公示期内无人投诉，请中标人凭单位证明及本人身份证到采购代理机构领取《中标通知书》。

42.2 中标通知书是合同的重要组成部分。

42.3 因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，我公司有权收回中标通知书或终止采购合同。

## 第八章 公开招标失败的后续处理

### 43. 公开招标失败的处理

43.1 本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评标委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由采购代理机构重新组织采购。

43.2 对公开招标失败的项目，评标委员会在出具该项目招标失败结论的同时，提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

43.3 重新组织采购有以下两种组织形式：

（1）由采购代理机构重新组织公开招标；

（2）根据实际情况需要向政府采购监督管理部门提出非公开招标方式申请，经政府采购监督管理部门批准公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

43.4 公开招标失败的采购项目重新组织公开招标，采购代理机构要重新按公开招标流程发布采购公告和招标文件、组成评标委员会等组织采购活动。

43.5 公开招标失败的采购项目经政府采购监督管理部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的，可不另行制作谈判文件，采购代理机构可就原招标文件中资格、技术及评标方法等变动情况向拟谈判对象发出谈判邀请。谈判邀请文件与原招标文件具同等效力，变动部分以谈判邀请文件为准。转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的，供应商的原投标文件转为谈判应答文件。

### 44. 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的

#### 44.1 谈判文件

44.1.1 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件转为谈判文件。

#### 44.2 谈判小组

44.2.1 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购后，评标委员会转为谈判小组；专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

44.2.2 谈判前，谈判小组将对各供应商的谈判应答文件进行审查，当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效，按无效标或废标处理，不得进入谈判，**具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

#### 44.3 谈判程序

44.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表，并交验证明文件（法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件）。

44.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

44.3.3 在谈判中，谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判：

- (1) 项目方案；
- (2) 报价；
- (3) 其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的，谈判小组应当通过采购代理机构通知所有参加谈判的供应商。

44.3.4 谈判小组可以用书面形式要求各供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

44.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善，或对项目方案进行相应的调整。

44.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改，都应形成文字材料，并经供应商谈判授权人签字认可。

44.3.7 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其它供应商的技术资料、价格或者其他信息；参加谈判的供应商有两次更改机会；供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

44.3.8 有下列情形之一的，该供应商的谈判结果按无效标或废标处理，具体内容见原招标文件中不符合“**资格、符合性评审条款**”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

44.3.9 谈判结束后，谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料，对供应商谈判应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

44.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录，以存档备查。

#### 44.4 评标方法和定标原则

44.4.1 根据《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》（深财购[2005]5号），竞争性谈判采购项目的评标方法要比照**最低评标价法规定执行**。如确因实际情况需要采用其他评标方法的，应报经同级政府采购监督管理部门批准。**原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法，转为竞争性谈判后，评标方法应采用最低评标价法。**

44.4.2 对公开招标失败转为竞争性谈判方式采购的项目，谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较，综合各家供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果并按本通用条款第 37.1.1 款的**最低评标价法**进行评审。

44.4.3 若要采用其他评标方法的，必须报经政府采购监督管理部门批准，谈判小组按批准的评标方法进行评审。谈判邀请文件中应注明批准的评标方法。

44.4.4 谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告，并推荐中标候选人或确定中标人。

#### 45. 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购

##### 45.1 谈判文件

45.1.1 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购的，原招标文件转为谈判文件。

## 45.2 谈判小组

45.2.1 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购后，评标委员会转为谈判小组，专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

45.2.2 谈判前，谈判小组将对单一来源供应商的谈判应答文件进行审查，当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效，按无效标或废标处理，不得进入谈判，**具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审条款”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

## 45.3 谈判程序

45.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表，并交验证明文件（法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件）。

45.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

45.3.3 在谈判中，谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判：

- （1）项目方案；
- （2）报价；
- （3）其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的，谈判小组应当通过采购代理机构通知供应商。

45.3.4 谈判小组可以用书面形式要求供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

45.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善，或对项目方案进行相应的调整。

45.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改，都应形成文字材料，并经供应商谈判授权人签字认可。

45.3.7 谈判小组与单一来源供应商进行谈判。供应商有两次更改机会；供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

45.3.8 有下列情形之一的，供应商的谈判结果作废标处理，具体内容见原招标文件中不符合**“资格、符合性评审条款”**部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

45.3.9 谈判结束后，谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料，对供应商谈判应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

45.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录，以存档备查。

## 45.4 评标方法和定标原则

45.4.1 **单一来源谈判采用最低评标价法。**原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法，转为单一来源谈判后，评标方法改为最低评标价法。谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较，对供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果按本通用条款第 37.1.1 的**最低评标价法**进行评审。

45.4.2 谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告，并推荐中标候选人或确定中标人。

## 第九章 合同的授予与备案

### 46. 履约担保

46.1 本项目履约担保的相关要求：详见“投标须知前附表”。

46.2 在签订合同前，中标人应按规定向采购人提交履约担保，采用履约保函形式的可参照使用本招标文件提供的格式。

46.3 联合体中标的，其履约担保由联合体牵头人提交，并应符合本节第 42.1 条、第 45.2 条的规定。

46.4 如果中标人拒不提交本节第 42.1 条、第 42.2 条要求的履约担保的，采购人可取消其中标资格，并没收其投标担保。

### 47. 签订合同

47.1 采购人和中标人应当按“投标须知前附表”的规定，依据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

47.2 中标人无正当理由拒签合同的，或者在签订合同时向采购人提出附加条件或者更改合同实质性内容的，采购人可取消其中标资格，并没收其投标担保；给采购人的损失超过其投标担保数额的，中标人应当对超过部分予以赔偿。

## 第十章 质疑受理

### 48. 质疑受理机构

采购代理机构及采购人负责受理和答复质疑。

### 49. 质疑处理原则

49.1 质疑处理遵循公平、公正、规范、高效的原则。

49.2 供应商质疑实行实名制和“谁质疑，谁举证”的原则，质疑应有具体的事项及事实根据。

### 50. 质疑受理的时效和范围

50.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

50.2 供应商对采购文件有疑问的，采购代理机构及采购人按答疑程序处理；供应商对采购文件有异议的，按质疑程序处理。

### 51. 质疑条件

51.1 提出质疑的应是直接参与相应采购项目的供应商。以联合体形式参与的，由联合体共同提出；

51.2 提供质疑的项目名称和编号、质疑供应商的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系电话等基本情况；

51.3 有质疑的具体事项、请求及理由，并附相关证据材料；

51.4 质疑书加盖公章，被授权人进行质疑的同时提交法人授权委托书；

51.5 质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

51.6 质疑不得超过质疑受理的时效和范围。

不符合上述条件的，我采购代理机构不予受理。

#### 52. 受理质疑办理程序

52.1 先与质疑供应商进行沟通，以消除因误解或对采购规则和程序的不了解而引起的质疑。对沟通情况满意的，供应商撤回质疑，质疑处理程序终止。

52.2 处理质疑一般进行书面审查；必要时听取各方当事人的陈述和申辩、进行相关调查；组织原评标委员会或谈判小组进行复议。

52.3 在质疑处理期间，采购代理机构视情形决定暂停采购活动。

52.4 采购代理机构原则上在质疑受理之日起十个工作日内书面答复质疑供应商。答复函以直接领取、传真或邮寄方式送达。

52.5 供应商向采购代理机构提出质疑后，在质疑处理期限内，不得同时向其他方面提起同一质疑。质疑供应商如已就同一事项提起投诉、提请行政复议或诉讼的，质疑程序终止。

#### 53. 相关责任与义务

53.1 采购单位、评标专家和相关供应商等当事人应积极配合采购代理机构进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

53.2 质疑供应商有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，采购代理机构将有权力将质疑供应商虚假、恶意质疑的行为上报政府采购监督管理部门，并视情节提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动资格或其他处罚：

53.2.1 捏造事实或提供虚假证明材料的；

53.2.2 假冒他人名义进行质疑的；

53.2.3 拒不配合进行有关调查、情节严重的。

#### 54. 其他

54.1 本招标文件的解释权归采购代理机构所有，采购代理机构在征得采购人或相关主管部门同意后，有权在法律允许范围内调整本次招标活动的细节及保留最终解释权。

54.2 采购代理机构向投标人提供的资料和数据，是采购代理机构现有的能供投标人利用的资料，采购代理机构对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

54.3 如果投标人实质上不符合投标资格，即使已购买招标文件、参加投标并缴纳各种费用，采购代理机构或采购人可以随时取消其投标或中标资格，采购代理机构或采购人对该投标人的一切损失概不责任。

54.4 中标无效的，发出的中标通知书和签订的合同自始没有法律约束力，但不影响合同中存在的有关解决争议方法的条款的效力。

54.5 本招标文件所有的附件与本招标文件具有同等效力。



## 招标代理服务取费说明

采购代理机构将向中标供应商收取中标服务费及监督费用。

### 1. 中标服务费

(1) 计算基数：中标金额。计算方法：采购代理机构以招标文件规定的计算基数，依据《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》（深财购〔2018〕27号）规定的招标代理服务费收费办法，按差额定率累进法计算，计算后低于人民币 5000 元的，按人民币 5000 元收费，该费用包含专家评审费。

(2) 支付人：☒ 中标人    ☐ 采购人。

(3) 支付方式：银行转账。

(4) 收款账户信息如下：

户名：深圳市深水水务咨询有限公司

账号：443899991010003343618

开户行：交通银行深圳金叶支行

(5) 发票联系人：毛柔（0755-25163491/17875058832）

2. 监督费用：需缴纳现金或微信或支付宝扫码支付。