

招标项目编号：SSZX2020-481

深圳市龙岗区政府采购 招标文件

【货物类】

项目名称：龙岗街道禁毒宣教基地设备及场地布置采购项目

采购人名称：深圳市龙岗区龙岗街道办事处

采购代理机构名称：深圳市深水水务咨询有限公司

目 录

警示条款.....	1
项目关键信息.....	2
资格、符合性评审条款.....	3
评标信息.....	4
评分细则表.....	6
第一册 专用条款.....	10
第一章 采购公告.....	10
第二章 投标须知前附表.....	14
第三章 项目需求.....	15
第四章 政府采购合同的签订、履约及验收.....	43
第五章 投标文件格式、附件.....	49
第二册 通用条款.....	73
第一章 总则.....	73
第二章 招标文件.....	75
第三章 投标文件的编制与递交.....	77
第四章 开标.....	81
第五章 评标要求.....	82
第六章 评标程序及评标方法.....	83
第七章 定标及公示.....	86
第八章 公开招标失败的后续处理.....	87
第九章 合同的授予与备案.....	90
第十章 质疑受理.....	91
招标代理服务取费说明.....	9

警示条款

《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

项目关键信息

招标项目编号	SSZX2020-481
项目名称	龙岗街道禁毒宣教基地设备及场地布置采购项目
项目类型	货物类
是否长期货物项目	■ 否
采购方式	公开招标
货币类型	人民币
招标文件结构	1. 本招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。 2. “专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、招标项目需求、合同条款及格式、投标文件格式、附件等内容。 3. “通用条款”是通用于政府采购项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。 4. 当出现“专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

资格、符合性评审条款

（凡有下列情形之一的，将导致投标无效）

序号	评审内容
资格性审查表	
1	投标人不具备招标资质要求，或未提交相应资质证明材料；（详见采购公告“投标人资质要求”，其中未列示的资质要求不得导致废标。）
符合性审查表	
1	将一个包或一个标段的内容拆开投标；
2	投标文件及开标一览表未按招标文件规定密封、签字、盖章；
3	对同一项目投标时，提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）；
4	未按照招标文件规定要求签署、盖章或投标文件没有法定代表人签字，或签字人没有法定代表人有效授权书的；
5	未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；
6	投标总价或分项报价高于财政预算限额（最高投标限价）；
7	同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价；
8	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；
9	投标文件载明的交货期超过招标文件规定的期限；
10	投标文件载明的免费保修期低于招标文件规定的期限；
11	所投产品、工程、服务在商务、技术等方面没有实质性满足招标文件要求的；
12	《技术规格偏离表》或《商务需求偏离表》填写不全、不明或不实；
13	投标文件存在招标文件中规定的其它无效投标条款的；
14	法律、法规规定的属于投标无效的其他情形。

评标信息

本招标文件所述评标方法和定标方法与招标文件《通用条款》所述不一致之处，以以下方法为准。

一、本项目评标方法为：综合评分法

中标人数量为：1 家。候选中标供应商数量：3 家。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为候选中标人的评标方法。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个通过资格性审查和符合性审查且报价不超过预算控制金额的投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人每项评分因素的评分、评标委员会各成员对每个投标人评分的和，取算术平均值确定每个投标人的评审总得分，评审总得分最高的投标人将被推荐为候选中标人，并作出评审结论。经采购人同意后，确定为中标人。

候选中标人按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标或服务方案优劣顺序排列；排列第一名的投标人获得候选中标人推荐资格。得分且投标报价相同的且技术指标或服务方案优劣相同的，采取随机抽取方式确定候选中标人推荐资格。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理（若评审委员会成员对是否须由投标人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见）。

二、价格分计算方法：

依据《深圳市财政委员会关于严格执行财政部 87 号令价格分计算规定的通知》（深财购〔2018〕33 号）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十五条第六款之规定：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重 ($A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

在实际评标过程中，《评分细则表》中的“分值”项为各项评审因素的实际分 S_n ， $S_n = F_n \times A_n$ ，评标总得分 = $S_1 + S_2 + \dots + S_n$ ，投标报价的实际分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100 × 价格权重。

三、关于享受优惠政策的主体及价格扣除比例

（一）小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位提供本企业制造的货物，承担的工程或服务，或者提供其他符合优惠主体资格条件企业制造的货物，对其所投产品的价格给予 10%（6%-10%）的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者招标机构确定。满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。。

（二）联合体投标且联合协议中明确约定优惠主体的协议合同金额占到联合体协议总金额 30% 以上的，价格扣除比例为 2%（2%-3%），具体扣除比例由采购人或者招标机构确定。联合体各方均为优

惠主体的，对其所投产品的价格给予 10%（6%-10%）的扣除（不接受联合体投标的项目，本条不适用）。

（三）优惠主体资格的认定资料为《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》《监狱企业声明函》以及《含有小型、微型企业的联合体声明函》等承诺性质的资料（声明函样式见“第五章 投标文件格式、附件”“优惠政策声明函等证明文件”）；监狱企业或者代理提供监狱企业货物的供应商如须享受优惠政策，除上述资料外，还须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。

（四）本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物），不包括使用大型企业注册商标的货物。

四、关于失信供应商的价格上浮

根据《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》（深财购〔2017〕42号）的规定，采取价格评比法（比如最低价法）的项目，因违法违规行为被记入诚信档案的失信供应商最终报价在该企业最后一轮报价的基础上上浮10%。失信供应商符合优惠主体资格的，价格扣除和价格上浮一并执行。

五、评标专家应对通过投标文件初审进入评标程序的投标文件先评技术标、再评商务标；

评标专家需按招标文件规定的评审标准对投标人提交的投标文件进行评审，投标文件中与评审标准无关的内容不作为评审内容。

评标委员会在评标时，应按照以下量化的评审因素，对各投标文件进行分析和比较：

评分细则表

序号	评分项				分值
1	价格				30
2	技术部分				55
	序号	评分因素	分值	评分方式	评分准则
	1	技术规格偏离情况	30	专家打分	评审内容： 投标人应如实填写《技术规格偏离表》及，评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分。 （1）一般参数每负偏离一项扣 0.5 分，最高得 5 分。 （2）投标人提供相应的计算机软件著作权登记证书满分 16 分。每有一项不符合要求的扣 2 分，扣完为止。不提供相应的软著不得分（软件著作权登记证书的著作权人必须为投标人或制造商授权，提供相关证明材料的扫描件盖章，原件备查，未按要求提供或不清晰无法判断的不得分）。▲号条款为重要指标。 （3）投标人提供相应的“3D 专用视频课件播软件”计算机软件著作权登记证书，“3D 专题教育视频”作品登记证书，动漫企业证书满分 9 分。每有一项不符合要求的扣 3 分，扣完为止。（软件著作权登记证书的著作权人必须为投标人或制造商授权，提供相关证明材料的扫描件盖章，原件备查，未按要求提供或不清晰无法判断的不得分）。▲号条款为重要指标
	2	3D 效果方案	10	专家打分	评审内容： 投标人提供整体布局 3D 效果方案满分 10 分，根据投标人提供的整体方案内容优劣情况评分： 优良中差评分标准： （1）投标文件响应内容全面； （2）投标文件响应内容具体； （3）投标文件响应内容针对性强； （4）投标文件响应内容科学合理； （5）投标文件响应内容可执行性强。 满足以上五项要求的评价为优，得 10 分数。 满足以上四项要求的评价为良，得 7 分数。 满足以上三项要求的评价为中，得 4 分数。 其它情况的评价为差，不得分。 ▲号条款为参考指标
	3	现场功能演示	7.5	专家打分	评审内容： 所投的设备软件为网络软件开发或授权开发的，需提供现场软件演示功能项，投标人提供标为▲为重要指标项每项得 1.5 分，指标条款有一项负偏离内容减 1.5 分，扣完为止，不提供不得分。 ▲号条款为重要指标
	4	整体供货及安装方案	5	专家打分	评审内容： 1. 根据投标人给出的整体供货方案，针对本项目： （1）计划合理的供货时间； （2）人员配置合理； （3）装卸及运输工具完备；

					(4) 冬雨季防护措施; (5) 有无备选方案。 2. 根据投标人给出的安装、培训方案, 针对本项目: (1) 计划合理的安装、培训时间; (2) 技术人员及安装工人配置合理; (3) 安装、培训设施完备; (4) 切实可行的安保措施; (5) 应急预案; 评分标准: 综合比对各投标人响应情况, 内容详尽、完整健全、有针对性的得 5 分, 每有一项不符合要求的扣 1 分, 不提供方案不得分。
	5	售后服务情况	2.5	专家打分	评审内容: 根据售后服务承诺细致程度: (1) 售后服务内容及期限; (2) 售后服务响应时间; (3) 解决问题时间; (4) 有无独立维修维护能力; (5) 突发事件及应急预案。 评分标准: 综合比对各投标人响应情况, 内容详尽、完整健全、有针对性的得 2.5 分, 每有一项不符合要求的扣 0.5 分, 不提供方案不得分。
3	综合实力部分				15
	序号	评分因素	分值	评分方式	评分准则
	1	同类项目业绩	3	专家打分	评审内容: 1. 投标人需提供近三年(2017 年 11 月 1 日至投标截止时间前, 以合同签订时间为准)内同类政府部门或事业单位同类项目业绩, 每提供一份业绩得 1 分, 满分得 3 分。 评分标准: (1) 1. 投标人须同时提供成功案例项目合同复印件及案例效果图加盖投标人公章, 原件中标备查, 缺一或资料不清晰导致专家无法判断的不得分。 (2) 评分中若出现未提供证明材料或凭所提供资料无法判断是否得分的情况, 一律按不得分处理。
	2	投标文件质量	2	专家打分	评审内容: 投标文件不按招标文件中规定的投标文件节点内容填写的扣 0.8 分; 投标文件有缺漏项但未导致实质性偏离的扣 0.4 分; 投标文件资料扫描不清晰的扣 0.4 分; 投标文件编排混乱的扣 0.4 分; 无上述情况本项得满分 2 分。
	3	诚信	5	专家打分	根据《深圳市财政委员会关于加强招投标评审环节诚信管理的通知》(深财购[2013]27 号)和《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》(深财购[2017]42 号)的

					要求，投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人无需提供任何证明材料，由工作人员依据市采购中心系统查询结果向评标委员会提供相关信息。
	4	疫情防控及稳岗企业	5	专家打分	评分内容： 1. 疫情防控重点企业得 3 分： 纳入全国性名单或地方性名单的疫情防控重点保障企业，直接参与我市政府采购投标的，视为疫情防控重点企业。 2. 稳岗企业得 2 分： 未裁员或裁员率低于 20%的企业，即投标前一个月实际参加社会保险（至少包括养老保险）的员工人数（含免缴或延期缴纳社会保险人数）不低于 2019 年 12 月同口径人数 80%（含）的企业，视为稳岗企业。 以上 2 项累加得分，最高不超过 5 分。 评分依据： 1. 疫情防控重点企业：提供至少一项自身属于重点保障企业的证明材料（名单查询网页链接、名单网页截图、政府部门出具的文件或者企业享受重点保障企业优惠政策的其他证明文件均可）。 2. 稳岗企业：提供自身符合稳岗企业条件的承诺函即可得分，提供虚假承诺的，将做无效投标处理，涉嫌存在违法违规行为的，依法报主管部门处理处罚。

备注：

1. 有取值范围的，含上限值不含下限值。每一项的得分均不能超过该项最高分值。
2. 缺项则该项为 0 分或不合格为 0 分。
3. 价格、技术、商务部分为针对项目具体情况设置项目，累加满分为 100 分，固定额外加分部分为固定设置项，对涉及政策导向优先采购产品进行额外加分。
4. 综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行书面的量化评定，得分精确到小数点后两位。
5. 客观评分项，所有评审专家应当统一打分分值；主观评分项，评审专家应当按照打分标准独立打分，对于单项打分低于 60%或者达到 100%，评审专家需要做出书面合理说明。
6. 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规〔2017〕8 号），供应商信用信息的查询渠道为“信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn/>）”、“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）”、“深圳市政府采购监管网（<http://www.zfcg.sz.gov.cn/>）”，相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准。

招标代理服务取费说明

(1) 计算基数：中标金额

(2) 计算方法：采购代理机构以招标文件规定的计算基数，依据《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》（深财购〔2018〕27 号）规定的招标代理服务费收费办法，按差额定率累进法计算。

(3) 支付人：■ 中标人。

(4) 招标代理服务收费标准

项目类型 费率 中标金额	货物采购	服务采购	工程采购
100 万元以下	1.500%	1.500%	1.000%
100 万元（含）-500 万元	1.100%	0.800%	0.700%
500 万元（含）-1000 万元	0.800%	0.450%	0.550%
1000 万元（含）-5000 万元	0.500%	0.250%	0.350%
5000 万元（含）-1 亿元	0.250%	0.100%	0.200%
1 亿元（含）-5 亿元	0.050%	0.050%	0.050%
5 亿元（含）-10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿元（含）-50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿元（含）-100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元（含）以上	0.004%	0.004%	0.004%

以某货物类项目招标为例：

假设其计算基准价为 5000 万元，则招标代理服务费计算为：

100 万元×1.5%=1.5 万元

（500-100）万元×1.1%=4.4 万元

（1000-500）万元×0.8%=4 万元

（5000-1000）万元×0.5%=20 万元

因此，该项目招标代理服务费为：1.5 万元+4.4 万元+4 万元+20 万元=29.9 万元

第一册 专用条款

第一章 采购公告

项目概况

龙岗街道禁毒宣教基地设备及场地布置采购项目的潜在投标人应在深圳市罗湖区布吉路 1028 号中设广场 B 座 307 获取招标文件，并于 2020 年 11 月 24 日 14 点 30 分（北京时间）前于 深圳市龙岗区乐年广场 13B 栋 903 递交投标文件。

一、项目概况

1. 招标项目编号：SSZX2020-481
2. 项目名称：龙岗街道禁毒宣教基地设备及场地布置采购项目
3. 预算金额：1,470,000.00 元
4. 最高限价：1,470,000.00 元
5. 采购需求：

序号	货物名称	数量	单位（批）	备注	财政预算限额(元)
1	龙岗街道禁毒宣教基地设备及场地布置采购项目	1	批	拒绝进口	1,470,000.00

6. 合同履行期限：签订合同后 60 天内（日历日）完成供货、安装、验收。

7. 是否长期供货合同项目：否

8. 本项目不接受联合体投标。

编制指引：本项目不接受联合体投标，如联合体投标，投标人须提供《联合体投标协议》（格式自定）。

9. 项目前期设计、规划论证单位：无

10. 资金来源：财政资金 100%

11. 采购计划编号：PLAN-2020-088001-000222

12. 项目地点：深圳市

13. 采购方式：公开招标

14. 评标方法：综合评分法

二、投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

(1) 参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

(2) 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

(3) 参与本项目的供应商具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资质（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

(4) 参与政府采购项目投标的供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：不属于专门面向中小企业采购的项目。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 投标人须具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（证明文件：须提供营业执照或法人证书或其他证明文件的复印件并加盖投标人公章，原件中标备查）；其中会计、法律、造价咨询、保险、银行、电信等项目允许分支机构投标，但必须由总公司提供授权。

(2) 投标人必须具有深圳市政府采购注册供应商资格（供应商注册网址 <http://cgzx.sz.gov.cn/>，投标文件中无需提供证明材料。采购代理机构将在开标当天从供应商资料库里查询本项目所有投标人的注册状态，投标人注册状态不是“有效”的，将按资格不符合招标文件要求，作资格审查不通过、投标无效处理）。

(3) 本项目不接受投标人选用进口产品参与投标，详见货物清单一览表。

进口产品指通过海关验放进入中国境内且产自关境外的产品，即所谓进口产品是指制造过程均在国

外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。

若所投产品为进口，则投标人必须提供由设备制造商或授权的中国总代理签署的合法有效的保修、维修承诺函；若所投产品为国产产品，则无需提供。

三、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1. 获取招标文件时间：2020年11月14日起至2020年11月20日（节假日除外），上午09:00～11:30，下午14:00～17:30（北京时间）。

2. 获取招标文件地点：深圳市罗湖区布吉路1028号中设广场B座307。

3. 获取招标文件方式：现场购买或邮购。

4. 招标文件售价：每套人民币500元（**扫码支付**）；若邮购，每份加收人民币50元。招标文件售后不退。

5. 现场报名时提交以下资料：

(1) 投标人的营业执照复印件；

(2) 法人代表证明书原件、授权委托书原件、被授权委托人身份证复印件、被授权委托人联系方式（**电话、邮箱**）；

(3) 投标人的增值税发票开票（信息）资料；

以上资料均需加盖公章，原件备查。

如需邮购，请于办理汇款手续后，快递上述报名资料、汇款凭证至采购代理机构。

四、投标截止时间、开标时间及地点

1. 递交投标文件时间：2020年11月24日14:00~14:30。

2. 投标截止及开标时间：2020年11月24日14时30分。

3. 开标地点：**深圳市龙岗区乐年广场 13B 栋 903**

五、答疑事项

1. 本项目实行网下纸质答疑，凡对招标文件有任何疑问的（包括认为招标文件的技术指标或参数存在排他性或歧视性条款），请投标人于2020年11月24日（招标文件发布之日（当日不计）起第7个工作日）17:30前，根据《深圳经济特区政府采购条例》第六章、《深圳市经济特区政府采购条例实施细则》第六章及深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司网页 <http://cgzx.sz.gov.cn/zxfw/mxgys/zyzn/>所发布的有关质疑的指引及要求填写质疑函件，并将质疑函件以及相关质疑内容的证明材料原件送达深圳市深水水务咨询有限公司，逾期不受理。

2. 投标人有义务在招标活动期间浏览本公告“六、相关信息”中的相关网站，招标人在上述网站上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。采购代理机构将答疑情况或相关的补充公告（说明）在相关网站公布，请投标人及时关注本项目的投标答疑情况。投标人因疏忽，未及时登录相关网站了解相关的答疑情况及补充说明，产生的不利后果由投标人自行承担。

六、相关信息

深圳交易集团有限公司龙岗分公司 <http://www.lg.szzfcg.cn>

深圳市深水水务咨询有限公司 <http://www.szsszx.com>

采购人联系方式

单位名称：深圳市龙岗区龙岗街道办事处

联系人：童先生

电话：13247369213

地址：深圳市龙岗区龙岗街道龙岗路2号

采购代理机构联系方式

单位名称：深圳市深水水务咨询有限公司

联系人：张建鹏

电话：0755-25162321 手机：13923045645 邮箱：763838746@qq.com

联系人：张伟

电话：0755-25160851 手机：15013881212

地址：深圳市罗湖区布吉路1028号中设广场B座307

七、采购文件

[-点此下载-](#)

第二章 投标须知前附表

说明：本表是对通用条款《投标人须知》条款的补充、修改和完善，如果有矛盾，应以本表为准。

序号	内容	规定
1	联合体投标	■不接受（招标文件中相关联合体规定均不适用）
2	踏勘现场	■不组织
3	投标人质疑的截止时间	招标文件发布之日（当日不计）起第 7 个工作日 17:30 前
4	招标文件澄清或修补的截止时间	截标之日（当日不计）3 日前 17:30 前
5	答疑的截止时间	质疑文件受理之日（当日不计）起 7 个工作日内
6	招标代理服务费	（1）计算基数：中标金额。计算方法：采购代理机构以招标文件规定的计算基数，依据《深圳市龙岗区财政局关于规范龙岗区社会采购代理机构管理有关事项的通知》（深龙财〔2019〕37 号）规定的招标代理服务费收费办法，按差额定率累进法计算。 （2）支付人：■中标人。 （3）支付方式：银行转账。 （4）收款账户信息如下：（仅限招标代理费转入，报名费请勿转入） 户名：深圳市深水水务咨询有限公司 账号：443899991010003343618 开户行：交通银行深圳金叶支行
7	投标保证金	■不提交
8	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）
9	替代方案	■不允许
10	评定分离	■否
11	评标方法	■综合评分法
12	定标方法	/
13	履约保证金	■不提交
14	投标文件份数	（1）开标信封一份； （2）纸质投标文件<u>一</u>正本，<u>四</u>副本，建议胶装，统一密封在一个外密封包里。
15	投标文件电子版	光盘/U 盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，PDF 格式）
16	财政预算限额	金额：人民币 <u>壹佰肆拾柒万元整（¥1,470,000.00 元）</u> ，超出财政预算限额的，将导致投标无效。

第三章 项目需求

一、货物清单一览表

(一) 货物总清单

序号	采购计划编号	货物名称	数量	单位	备注	财政预算限额 (元)
1	PLAN-2020-088001-000222	龙岗街道禁毒宣教 基地设备及场地布 置采购项目	1	批	拒绝进口	1,470,000.00

(二) 货物清单明细

序号	产品名称	分类	单位	数量	是否核心产品
1	序厅 (大荧幕)	高清工程投影	台	2	
		融合通道	套	1	
		音箱功放	套	1	
		大屏荧幕	套	1	
		服务器	项	1	
		内容开发及制作	台	1	
2	罂粟花池	仿真罂粟花池	拼	5	
3	林则徐全身像	仿真 1:1 仿铜像	套	1	
		背景造型	项	1	
4	禁毒微课堂	服务器	台	1	
		红外感应器	套	1	
		软件及内容定制	套	1	
5	地面互动体验	服务器	台	1	

		投影仪	套	1	
		红外体感器	套	1	
		软件及内容定制	套	1	
6	仿真毒品模型 语音解说	仿真毒品模型	套	57	
		感应语音触发播放器	套	1	
		设备上墙装饰	项	1	
7	仿真吸毒工具	仿真吸毒工具	套	1	
8	AR 禁毒	平板	台	3	
		软件及内容定制	套	3	
		设备摆放装饰	项	1	
9	吸毒前后器官 对比	吸毒前后器官对比	组	12	
10	VR 模拟体验	VR 头显设备	台	2	
		拓展显示器 55 寸	台	1	
		软件及内容定制	套	2	
11	吸毒后的你	服务器	台	1	
		拓展显示器 55 寸	台	1	
		软件及内容定制	套	1	
12	360° 全息展柜	全息播放器	台	1	
		内容开发及制作	套	1	
		钢琴烤漆底座定制	项	1	
13	人体透视体感 互动	服务器	台	1	
		360 体感器	套	1	
		软件及内容开发制作	套	1	

14	吸毒者的自述	服务器	台	1	
		软件及内容开发制作	套	1	
15	KTV 吸毒场景模拟	终端设备	套	1	
		内容定制	套	2	
		人体模型	个	2	
		场景布置	套	1	
16	毒贩的诱惑	服务器	套	3	
		软件及内容开发制作	套	3	
17	毒驾模拟体验	硬件设备及服务器	套	1	是
		软件及内容开发制作	套	1	
18	3D 影院	服务器	套	1	
		3D 影院专用投影仪	台	1	
		3D 影院专用眼镜	个	30	
		3D 影院专用幕布	套	1	
		3D 影院软件及内容开发制作	套	1	是
19	青少年心理测试	服务器	套	1	
		软件及内容开发制作	套	1	
20	禁毒成果互动游戏	服务器	台	1	
		软件及内容开发制作	套	1	
21	禁毒英雄纪录片	终端	台	1	
		内容开发及制作	套	1	
22	制毒加工厂	仿真制毒工厂设备	套	1	
23	闯关游戏	服务器	台	1	

		软件及内容开发制作	套	1	
24	法制抢答系统	硬件设备及服务器	套	1	
		终端设备	台	1	
		抢答按钮	套	1	
		软件及内容开发制作	套	1	
25	法律法规	终端服务器	套	1	
26	以案说法 “法律人生”	终端服务器	套	1	
28	拍照签名留念	硬件设备及服务器	套	1	
		打印机	台	1	
		拓展终端设备	台	1	
		软件及内容开发制作	套	1	
29	警钟长鸣	感应警钟	个	1	
30	二维码解说	手机扫码	项	22	
31	设备安装及调试	服务费	项	1	
场地策划及空间美化布置					
1	天花板四周板材造型材料及布置 160 平方。			1 项	
2	铝格栅吊顶材料 350 平方。			1 项	
3	整体展厅 720° 旋转 3D 全景效果图不低于 350 平方，能展示每个章节详情（适用于公众号小程序及网络线上展示，符合广大市民疫情期间，也能在网上参观学习所需）。			1 项	
4	整体空间设计效果图不低于 350 平方（包含基地主题形象墙、禁毒、法制、心理咨询服务站等平面布置图、空间利用整体规划图、3D 效果图、整体布置、打稿）			1 项	
5	场地灯光美化装饰 920 平方（含设备展项造型边框内灯带及四周边科技感灯带、天花上科技感装饰空中禁毒委 LOGO、空中场景画造型加灯膜）。			1 项	

6	卷材地板美化布置加地面处理材料及空间指引箭头 350 平方。			1 项	
7	墙体材料及窗户填补空间利用材料 280 平方，进/出口钢化玻璃门 2 套，办公室、心理咨询、验尿室门所有配套材料辅材各 1 整套，按甲方提出所有要求配置。			1 项	
8	心理咨询室、办公室、验尿室、洗手间及楼梯间通道等空间装饰美化所有配套材料辅材 1 批，根据现场规格量化装饰, 含 3 个洗手间防水处理及必用性用品设施。			1 项	
9	整体基地电线线路 2 平方线 20 卷、4 平方线 20 卷、6 平方 10 卷，插座 60 套及开关辅材 1 批，应急灯 10 套，安全出口指示发光灯 10 套，等辅材料及安装布置			1 项	
广告展板材料					
1	外墙招牌	立体禁毒委 LOGO + 304 不锈钢烤漆+造型角铁架及防锈处理+立体不绣钢字体不低于 30 公分+高空安装费	套	1	
2	楼梯间及通道	12 里 PVC 造型展板+UV 高清打印	套	1	
2	展厅主题墙	立体不锈钢发光字 10 个, 每字不低于 20 公分	套	1	
		底色设计及配色，大方，明亮，上档次，适合基地，突出主题，人工安装	套	1	
		主题下方异形造型亚克力材料不低于 6 平方	套	1	
		禁毒主题 LOGO，不锈钢烤漆，不低于直径 45 公分	套	1	
3	序厅	280cm*200cmLED 灯箱+高清 UV 灯膜	套	1	
4	展厅展板	立体字标题，展板展项设计画面加有机板 UV，含禁毒、法制、禁毒社工制度	项	1	
		整个展厅每个展项展板造型设计，留灯带位置造型布置	项	1	
5	安装服务费	章节广告安装人工及配套工具	项	1	
心理咨询服务站					
1	心理宣泄器材		套	1	
2	咨询沙发		套	1	
3	心理音乐躺椅		套	1	

4	心理咨询服务站-场地布置辅材	套	1	
5	心理模拟体验	套	1	

备注：

1. 注明“接受进口”的产品（产品名称）允许供应商选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品。
2. 注明“拒绝进口”的产品（产品名称）均不接受供应商选用进口产品参与投标。
3. 进口产品系指：通过海关验放进入中国境内且产自关境外的产品。即所谓进口产品是指制造过程均在国外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。采用“接受进口”的产品优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品，相关内容以财库（2007）119 号文和财办库（2008）248 号文的相关规定为准。
4. 本项目的核心产品详见货物清单一览表。**当多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人计算。根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第三十一条相关规定：非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，提供核心产品为相同品牌且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定中标人推荐资格。其他综合评分总分次之的不同品牌投标人顺推获得中标人推荐资格。**
5. 《货物清单一览表》不允许出现负偏离，否则将导致投标无效，以投标文件格式中的《货物说明一览表》为准。

二、实质性响应条款

序号	目录	实质性响应条款
1	资格、符合性评审条款	凡出现《资格性审查表》及《符合性审查表》中情形之一的，将导致投标无效。以评审现场结论为准。
2	货物清单	《货物清单一览表》不允许出现负偏离，否则将导致投标无效，以投标文件格式中的《货物说明一览表》为准。
3	交货期	签订合同后 60 天内（日历日）完成供货、安装、验收。

备注：

1. 本表系招标文件涉及的所有实质性条款的汇总，不需要单独列表响应。请各位投标人仔细核对：确保投标文件已按照招标文件要求，在招标文件规定的投标文件格式中的对应节点进行逐一响应，不允许有任何负偏离，否则将作投标无效处理。

2. 开标一览表中填写的“交货期”必须与本表的“交货期”一致。如不一致，以开标一览表填写的“交货期”为准。如开标一览表载明的交货期超过招标文件规定的期限，根据《符合性审查表》要求作无效标处理。

三、具体技术要求

序号	产品名称	分类	技术参数及规格	数量
1	序厅 (大荧幕)	高清工程投影	投影系统: RGB 光阀式液晶投影系统 技术参数: 液晶面板: 尺寸: 0.63 英寸含微透镜(D10,C2 Fine) /驱动模式: 多晶硅 TFT 有源矩阵/像素数: 786432 点 (1024*768) *3/实际分辨率: XGA/长宽比: 4:3/刷新率: 100Hz-120Hz/投影镜头: 类型: 手动变焦/手动聚焦/F 值: 1.51-1.99/焦距: 18.2mm-29.2mm/ 变焦比 1-1.6/A/V Mute 滑盖: 支持/灯泡*3 类型: 300W UHE/参考寿命: 5000 小时 (标准模式) 10000 小时 (ECO 模式) 60"屏幕投影距离: 1.69m-2.75m /投射比: 1.38 (变焦: 广角), 2.24 (变焦: 长焦) 偏移量: 8.6: 1/亮度*1*2: 5500 流明 (标准模式) 3800 (ECO 模式)/色彩亮度*1*2: 5000 流明/对比度*1*2: 15000: 1/色彩再现 10.7 亿色/色彩位数: 10bit/内置扬声器: 16W/几何校正 垂直梯形校正: $\pm 30^\circ$ /水平梯形校正: $\pm 30^\circ$ /自动梯形校正: 支持; 投影距离 : 0.83 ~ 3.00m; 屏幕尺寸 : 30 ~ 106"; 垂直梯形 : $\pm 30^\circ$; 水平梯形 : $\pm 20^\circ$ /先进演示与管理 智能设备投影 (Epson iProjection) : 支持/网络 4 画面投影 (Multi PC Projection) : 支持/双画面并列投影: 支持/网络监控 (EasyMP Monitor) 支持 (仅 Windows)/输入接口: 2×HDMI (HDMI 1 兼容 MHL); 1×RJ45; 1×视频输入: RCA; 2×音频输入: RCA (白 x1, 红 x1); 2×视频输入: D-sub 15 针; 2×音频输入: 迷你立体声纠错/输出接口 1×视频输出: D-sub 15 针 (与计算机 2 接口兼容, 仅输出 Computer1 信号) 1×音频输出: 迷你立体声纠错/控制接口 1×USB A 型; 1×RS-232C (D-sub 9 针); 1×USB B 型纠错/电源功率: 正常模式: 405W, 经济模式: 323W, 待机功率: 0.31W 纠错/电源性能: AC100-240V, 50/60Hz, 4.3-1.9A 纠错/使用环境: 工作温度: 5-40℃ (海拔 2286m 以下), 5-35℃ (海拔 2286m 以上); 工作湿度: 20%-80% (未结露); 存储温度: -10-60℃; 存储湿度: 10%-90% (未	2 台

			结露)。	
		融合通道	支持两台投影机无缝拼接边缘融合功能; /支持投影机矫正功能; /1 路 HDMI、USB 输入, 2 路 HDMI 输出, HDMI 信号内嵌音频; /支持叠加 HDMI 信号、图片、视频、字体背景任意大小、任意位置; /支持叠加实时时钟功能; /兼容最高 4k@30Hz 分辨率信号输入, 双通道支持 1920*1080 分辨率信号输出; /支持局域网络、RS-232 串口、遥控器控制;	1 套
		音箱功放	输出功率 (8 Ω) 2*300W/频率范围 (-1dB): 20Hz-20KHz/信噪比: ≥100dB/总谐波失真: <0.035%/麦克风输入: 30mV (音量最大)/音乐输入: 600mV (音乐最大)/通道分离度: ≥80dB/麦克风输入阻抗: 10K Ω/啸叫抑制功能: 3 级反馈抑制设定/音箱*2/类型: 2 路 3 单元低音反射音箱/低音单元: 25cm 锥形扩声管/高音单元: 7.7cm 锥形高音单元/频率响应: 55Hz-20kHz (-10dB) /额定输入功率 150W/峰值输入功率: 450W/灵敏度: 90dB/2.83V/1m/ 分频点: 2.5kHz/15kHz 抗阻 8ohm s	1 套
		大屏荧幕	影院级 3D 环保高抗性幕布漆	1 套
		服务器	服务器: CPU: i5/主板: B150/显卡: GTX 1050/内存: 4G DDR4/固态硬盘: 120G /操作系统: win10/电源: 500w	1 项
		内容开发及制作	软件: 定制主体控制软件、运行脚本优化、定制控制卡、融合通道软件; 视频素材定制制作: 全球毒情时长不低于 140 秒、中国毒情时长不低于 140 秒、UI 美术设计、实拍场景视频剪辑处理、实拍场景视频特效处理、专业音效处理。 ▲需提供展项 3D 方案效果高清打印图	1 台
2	罂粟花果池	仿真模型	1、围栏 6m: 尺寸 50*30 环保材料 2、鲜花泥 5 箱: 22CM*10.5CM*7CM 3、仿真罂粟大花 40 支: 高度约 85cm, 中花 60 支直径约 17cm/铁丝注塑花杆, 表层绒毛, 手工软胶花朵 4、仿真罂粟果: 中号罂粟果 30 支, 规格整体高度约 55 厘米; 大号罂粟果 20 支整体高度约 86 厘米, 果实长度约 7 厘米直径 3.5 厘米	1 套
3	林则徐全身像	场景模拟	材质: 玻璃钢仿铜像 玻璃钢+场景模拟+仿真鸦片膏 30 个, 鸦片箱 3 个, 仿真小烟炮 1 个, 林则徐全身像 1 座, 围栏及场景一套。	1 套

		背景造型	展项背景造型及四周造型材料，场景民族英雄林则徐下令在虎门将鸦片公开销毁，并带领大、小官员亲自监督。他令人将鸦片放入挖好的两个大池子里，池中放入卤水，鸦片浸泡半日后，再加上生石灰，生石灰降生水煮沸，就把鸦片销毁了。经过 23 天，才把缴获的鸦片全部销毁。这就是举世闻名的“虎门 销烟”。销烟的正义行动，取得了广大人民群众的支持，虎门海滩每天都有上万人观看，人们无不拍手称快。外国人看到这情形，也对林则徐禁烟的果断表示钦佩。纪念林则徐做出的伟大贡献。	1 项
4	禁毒微课堂	服务器	服务器：1. 处理器：intel i3；/2. 显示输出：Intel HD Graphics 显卡/显示输出：VGA、内置 VGA、HDMI、LVDS；/3. 内存：DDR3 1333/1066MHZ 4G；/4. 硬盘：SSD120G；/5. 储存：2×SATA II；/6. 扩展插槽：2×MINI -PCIE 1×SIMUSB：4×USB2.0 外置 4 个；/5.COM： 2×COM 内置 ；/7.BIOS：AMI32MBIOS/8. 供电：DC-IN, 内置 4pinDC 供电接口散热系统：主板自带 CPU 散热器和风扇；/9. 工作环境：-15-60 度 0%-95% 相对湿度；/10. 板型：170X170mm Thin MINI-ITX 显示器：1. 液晶：LED 液晶屏/2. 屏幕尺寸：43 英寸；/3. 分辨率：1920×1080；/4. 点距：0.1615×0.4845mm；/5. 水平频率：121KHZ-140KHZ；/6. 垂直频率：108HZ/122HZ；/7. 视角：上下 178 度 左右 178 度；/8. 颜色：16.77 万真色彩；/9. 灯管寿命：50000 小时；/10. 平均亮度：/500cd/m2/；/11. 对比度：1400:1；/12. 存储温度：-20 度至 40 度；/13. 工作温度：0 度 至 40 度；/14. 响应时间：8-12（tr/ta）ms。	1 台
		软件及内容定制	通过动画形式介绍毒品的认识、进行毒品预防教育。了解毒品危害，让更多的人知道毒品的可怕性和范围性，珍爱生命，远离毒品。（1. 禁毒历史、2. 毒品犯罪、3. 毒品预防、4. 毒品危害、5. 禁毒法规、6. 慧眼识毒）定制主体控制软件、根据甲方要求运行脚本优化，UI 美术设计，根据当地实际法规及毒品犯罪的视频定制或拍摄视频处理，专业配音等。 ▲需提供“专用视频课件演示系统 v1.0”计算机软件著作权登记证书 ▲需提供展项 3D 方案效果高清打印图	1 套
5	地面互动体验	服务器	服务器配置：CPU：酷睿 i5/内存：DDR3 4G/硬盘：固态 128G/显卡类型：Intel 集成显卡/声卡：板载 ALC962 音频芯片/无线网卡：PCL-E/有线网卡：板载 RTL8100 千兆网卡/电源输入：DC12V 电压输入/USB 接口：2.0 接口*5 3.0 接口*	1 台

		投影仪	显示技术：德州仪器 DLP® 技术 /最新一代 1080 P DMD 芯片/分辨率真实分辨率：1920x1080(1080P), 支持 PC 信号可达 WUXGA 1920x1200/输出亮度(高亮模式) / 对比度：4200 ISO21118 流明/50000:1/可显示色彩：1073.4 百万色/投影镜头：f=7.419mm, F#2.0/投影尺寸(对角线)：40~300 吋(16:9) /投射比/offset：0.499 :1/116%±5%/数字梯形校正：V : +/-40/扫描频率：水平 : 15.375 ~91.146 KHz / 垂直：24 ~85 Hz (120Hz for 3D)/计算机兼容格式：WUXGA , 1080P, UXGA, SXGA+, SXGA, WXGA, 720P, XGA, SVGA, VGA/视频兼容格式：HDTV (720p, 1080i/p), SDTV (480i/p, 576i/p), NTSC, PAL , SECAM/信号输出接口：HDMI 1.4ax 1 , HDMI 2.0x 1, VGA input x 1, USB Type A *1, Audio In x 1, VGA out x 1, Audio out x 1 , RS-232 x 1/均匀度：85%/内置扬声器：10W x1/工作噪音：26dB(节能模式)/31dB (标准模式)/灯泡规格：240W(Philips)可换式高效能灯泡 灯泡寿命 10000 小时(节能模式)/ 4000 小时 (明亮模式)/整机功耗：315W @ 220VAC / 小于 0.5W(待机) 额定电压：AC 100 ~ 240V±10%, 50-60Hz。	1 套
		红外体感器	定制红外人体感应器，通过人体脚步移动感应画面	1 套
		软件及内容定制	软件开发：蛇与罂粟地面互动游戏（红外线摄像头识别人与罂粟及蛇画面互动，必有 10 条不同蛇画面，蛇能跟随人脚步转移）。软件视频演示；定制主体控制软件、运行脚本优化。 ▲需提供展项 3D 方案效果图	1 套
6	仿真毒品模型语音解说	毒品模型	亚克力仿真模型 8*12.5cm*57 种 将毒品归分为新都伪装毒品、第三代毒品、国家管制类药品、传统毒品、合成毒品，结合上毒品模型以及图片结合声光电，参观者触摸感应点后内容进行讲解。	57 套
		感应语音触发播放器	集成播放器系统：1. 开机自动播放/2. U 盘自动更新/3. 自带内存 8G 容量/4. 局域网/广域网/有线网络/WIFI 控制/5. 电脑/IPAD 平板/触控集成控制/6. 支持按键触发；播放完成后自动暂停/7. 支持 USB 键盘、USB 无线键盘的按键触发 8. 支持遥控器直接点播（选配）/9. 每一个按键还可以定义成其它功能（指令集里面的所有功能）10. 支持高清 4K 视频的播放和 HDMI 4K 高清输出/11. 支持特殊功能定制开发。定制主体控制软件、运行脚本优化，根据产品不同类别运行脚本优化，	1 套

			UI 美术设计及语音播报。	
		设备上墙装饰	摆放仿真毒品模型及简介，材料 PVC 加亚克力托底盘 ▲需提供展项 3D 方案效果图	1 项
7	仿真吸毒工具	模型	仿真现代吸毒工具 12 件套：注射器，锡纸、刮粉卡，点火器、刮粉卡，自制冰壶（4 种不同自制壶），酒精灯，水烟枪（古时水烟），大烟枪（清朝大烟），水烟免锡纸防风罩烟锅，溜冰壶（水灯壶）/ 加送 克称，阿拉伯水烟壶（大壶：高 28cm 可拆放） 全铜仿真古代工具 8 件套：大烟枪（仿古铜制品，42.5x2.5cm），大烟灯（仿古铜制品，烟灯 9.5x7.5cm，烟灯罩 7x6.5cm），大烟勺子（仿古铜制品，长 10.5cm），大烟膏盒（仿古铜制品，8.5x7.5cm），大烟膏罐（仿古铜制品，5x9.5cm），水壶（仿古铜制品，42.5x2.5cm）鼻烟壶（仿古铜制品，9.5x5cm），大烟用具 托盘（仿古铜制品，35x25cm）	1 套
8	AR 禁毒	AR 终端设备	处理器架构：ARM 架构纠错/处理器型号：海思 麒麟 710A/处理器主频：4×Cortex A73 2.0GHz + 4×Cortex A53 1.7GHz/处理器核心：8 核/系统内存：4GB/存储容量：64GB/存储扩展：支持 Micro SD（TF）卡，最大支持 512GB/显卡芯片：Mali G51/屏幕尺寸：10.1 英寸/屏幕分辨率：1920x1200/WiFi 功能：WIFI 无线上网/蓝牙功能：支持/GPS 功能：支持/特色功能：AI 语音，分屏功能/数据接口：USB Type-c/电源适配器：100V-240V 自适应交流电源供应器。	3 台
		软件及内容定制	终端扫描相应毒品模型图文、通过 AR 技术将毒品内容以 4 维的形式在终端上，移动终端可以随意切换视角。AR 技术是在虚拟现实技术之上的延伸，它将图像、声音、触觉和气味按其存在形式添加到现实世界中，让使用者在现实环境中看到虚拟生成的物体并能与之进行互动。	3 套
		设备摆放装饰	终端设备摆放支撑位置及充电台定制 ▲需提供展项 3D 方案效果图	1 项
9	吸毒前后器官对比	模型对比	大脑 17x13x12cm*2 个 大脑 17x13x12cm*2 个 肺 17x13x25cm*2 个 心脏 12x12x15cm*2 个 气管 13x15x17cm*2 个 直肠 12x15x25cm*1 个 牙齿 12*15*21cm*2 个 胎儿 12x12x13cm*2 个 胰 脏：16x16x12cm*2 个 血管：20x14x20cm*1 个 胃：12x12x20cm*2 个 肝脏：16x12x20cm*2 个	12 组

			产品用途：禁毒宣传教育。	
10	VR 模拟体验	VR 头盔设备	CPU 高通 835, Kryo 280 核心, 8 核 64 位/最高主频 2.45GHz, 10nm 制程工艺/内存 4G, RAM, LPDDR4X, 1866M/闪存 UFS2.1 32G, /支持 Micro SD 最大扩展 256G/WIFI 2X2 MIMO 802.11 b/g/n/ac, 2.4G/5G 双频 BT BT4.2+HS/系统 Android 8.1 /显示屏幕 5.5 inch x 1 SFR TFT/分辨率 3840x2160, PPI: 818/刷新率 75 Hz/光学视场角 101° 透镜 菲涅尔, PMMA 材质/护眼模式 通过 TUV 低蓝光认证, 可以在系统设置中开启该功能/传感器 9 轴传感器 实现头部精准 3DoF, 1KHz 采样频率 P-senor 人脸佩戴感应/交互手柄 3DoF 体感手柄*1/机身按键 电源键, APP 键 (返回键), 确认键, Home 键, 音量加, 音量减/设计与人体工 前置 HMD 和后置电池组成更为合理的力学分担设计, 佩戴面部无压力 电池设计 电池容量 3500mAh/声学 内置双立体声喇叭 360 度环绕一体式耳机/麦克风 双麦克降噪, 全向麦克风/传输 USB Type-C 3.0 1. USB3.0 数据传输/2.5V/1A OTG 扩展供电能力/3. USB3.0 OTG 扩展功能 (需要转接线支持) /3.5mm 音频接口 连接第三方立体声耳机使用 /Micro SD 支持最大 256G 扩展 指示灯 Led 灯 三色 Led 显示开机, 关机, 充电状态”。	2 台
		拓展终端设备	≥55 寸显示处理器构架: ARM Cortex A53/屏分辨率: 不低于 1920*1080/对比度: 大于 100000:1、亮度: 800cd/m²/信号反应时间: 30ms 以内	1 台
		软件及内容定制	VR 场景模拟体验, 配手柄遥控, 操作手柄按钮进入各个场景进行场景体验, 包含 5 个内容场景: 1. 个人危害 (吸毒对人体面部及器官出现各个程度的危害), 2. 家庭危害 (吸毒对家庭的影响及家破人亡), 3. 毒品认知 (10 种毒品相对应器官危害, 四大吸毒过程, 四大吸毒后不良反应), 4. 禁毒普法 (模拟禁毒科普法律场景可点击互动得分), 5. 社会危害 (亲身体验大街上突如其来的各种影响社会)。定制主体控制软件、根据模拟不同类别运行脚本优化, 3D 建模及 UI 美术设计及语音播报。 ▲需提供展项 3D 方案效果图	2 套
11		服务器	服务器: 1. 处理器: intel i5; /2. 显示输出: Intel HD Graphics 显卡/显示输出: VGA、内置 VGA、HDMI、LVDS; /3. 内存: DDR3 1333/1066MHZ 4G; /4. 硬盘: SSD120G; /5. 储	1 台

	“吸毒后的你”样貌变化样式		存: 2×SATA II; /6. 扩展插槽: 2×MINI -PCIE 1×SIMUSB: 4×USB2.0 外置 4 个; 5.COM: 2×COM 内置 ; /7.BIOS: AMI32MBIOS/8. 供电:DC-IN, 内置 4pinDC 供电接口散热系统: 主板自带CPU散热器和风扇;/9. 工作环境:-15-60度 0%-95%相对湿度; /10. 板型: 170X170mm Thin MINI-ITX 终端设备≥ 43 英寸; /3. 分辨率: 1920×1080; /4. 点距: 01615×0.4845mm; /5. 水平频率: 121KHZ-140KHZ; /6. 垂直频率: 108HZ/122HZ; /7. 视角: 上下 178 度 左右 178 度; /8. 颜色: 16.77 万真色彩; /9. 灯管寿命: 50000 小时; /10. 平均亮度: /500cd/m2/; /11. 对比度: 1400:1; /12. 存储温度: -20 度至 40 度; /13. 工作温度: 0 度 至 40 度; /14. 响应时间: 8-12 (tr/tf) ms。 摄像头: C920 1080 高清。	
		软件及内容定制	当屏幕出现面部识别框后, 点击拍照按钮拍照, 拍照时保持面部识别框在内框范围内。3 秒会在屏幕上就会分别出现吸毒 3 年、吸毒 5 年和 8 年后的选项, 点击进入, 出现前后对比, 直观表现吸毒对人的伤害(真人互动拍照通过转换合成展现吸食毒品后脸部衰老变化)。支持网络版及单机版同时使用, 效果需要甲方确认, 定制主体控制软件、运行脚本优化。 ▲需提供对应“吸毒后的你”样貌变化样式系统计算机软件著作权登记证书 ▲需提供展项 3D 方案效果高清打印图	1 套
12	“生命的侵害” 360° 全息展柜	全息播放器	柜体尺寸(mm):1000*1000*560, 显示设备:17 寸 LED 显示屏*4, 分辨率:1280*1024, 亮度:300 流明, 成像尺寸(mm):345*260, 输入电压:AC110-220V, 功率:180W, 外观结构:钣金, 6MM 厚超白镀膜玻璃, 透光率: 70%, 反射率 30%, 输入接口:VGA/USB, 专用播放器. 底座尺寸: 1000*1000*1080。	1 台
		内容开发及制作	全息幻影成像系统是用一种将毒品三维画面悬浮在柜体实景中的半空中成像系统。全息幻影成像系统由柜体分光镜, 视频播放设备组成, 毒品全息基于分光镜成像原理, 通过幻影成像对毒品实拍构建三维模型的特殊处理, 然后将拍摄的毒品影像或产品三维模型影像叠加进场景中, 构成了动静结合的产品展示系统。不需要人们佩戴任何偏光眼镜, 在完全没有束缚下就可以尽情观看 4D 幻影立体显示特效给人以视觉上的冲击, 具有强烈的纵深感, 体现 5 大吸毒器官的危害, 生命只有一次, 参观后懂得拒毒防毒。定制软件内容不低于	1 套

			130 秒、三维动画建模、后期效果处理; ▲需提供计算机软件著作权证书	
		钢琴烤漆底座定制	钢琴烤漆底座定制底座尺寸: 1200*1200*1010, 体现科技感。 ▲需提供展项 3D 方案效果图	1 项
13	人体透视体感互动	服务器	主机配置: CPU:I5; 内存: 8G; 硬盘: 120G 固态; 电源: 500W; 显卡: 4G GT1050 显卡。 液晶: LED 液晶屏。屏幕尺寸: 55 英寸; 分辨率: 1920×1080; 点距: 01615×0.4845mm; 水平频率: 121KHZ-140KHZ; 垂直频率: 108HZ/122HZ; 视角: 上下 178 度 左右 178 度; 颜色: 16.77 万真色彩; 灯管寿命: 50000 小时; 平均亮度: /500cd/m2/; 对比度: 1400:1;	1 台
		体感器	360 体感器/深度感知 512*424 30Hz/FOV: 70*60 /单一模式: 0.5-0.45 米/1080 彩色相机 30Hz(低光状态下为 15Hz)/(IR) 功能: 512*424 30Hz /多阵列麦克风	1 套
		软件及内容开发制作	通过透视效果虚拟技术结合创意设计和互动科技在视觉上和体感上带给人们一种全新的互动交互, 如同 X 光机一般对着身体上相应部位透视吸毒危害效果, 生动立体, 栩栩如生, 形象逼真的展现出毒品对吸毒者的身体健康的残害。定制主体控制软件、运行脚本优化。 ▲需提供计算机软件著作权证书 ▲现场软件视频演示 ▲需提供展项 3D 方案效果高清打印图	1 套
14	吸毒者的自述	服务器	服务器: 1. 处理器: intel i5; /2. 显示输出: Intel HD Graphics 显卡/显示输出: VGA、内置 VGA、HDMI、LVDS; /3. 内存: DDR3 1333/1066MHZ 4G; /4. 硬盘: SSD120G; /5. 储存: 2×SATA II; /6. 扩展插槽: 2×MINI -PCIE 1×SIMUSB; 4×USB2.0 外置 4 个; 5.COM: 2×COM 内置 ; /7. BIOS: AMI32MBIOS/8. 供电:DC-IN, 内置 4pinDC 供电接口散热系统: 主板自带 CPU 散热器和风扇;/9. 工作环境:-15-60 度 0%-95% 相对湿度; /10. 板型: 170X170mm Thin MINI-ITX 显示器: 1. 液晶: LED 液晶屏/2. 屏幕尺寸: 43 英寸; /3. 分辨率: 1920×1080; /4. 点距: 01615×0.4845mm; /5. 水平频率: 121KHZ-140KHZ; /6. 垂直频率: 108HZ/122HZ; /7. 视角: 上下 178 度 左右 178 度; /8. 颜色: 16.77 万真色彩; /9. 灯管寿命: 50000 小时; /10. 平均亮度: /500cd/m2/; /11. 对比度: 1400:1; /12. 存储温度: -20 度至 40 度; /13. 工作温度: 0 度 至 40 度; /14. 响应时间: 8-12 (tr/ta) ms。	1 台

		软件及内容开发制作	每个吸毒者在沾染上毒品后，都后悔走上这条不归路因为毒瘾发作时，很少有人能通过意志力战胜毒品的束缚。所以很多吸毒者都想通过劝说劝解每个对毒品有好奇的人一定不要接触毒品，吸毒的后果不是一个人或者一个家庭就可以承担的，让我们一起倾听吸毒者吸毒后忏悔的声音。定制主体控制软件、运行脚本优化。	1 套
15	KTV 吸毒场景模拟	终端设备	≥55 寸显示处理器构架：ARM Cortex A53/屏分辨率：不低于 1920*1080/对比度：大于 100000:1、亮度：800cd/m ² /信号反应时间：30ms 以内。	1 套
		内容定制	KTV 聚众吸毒场景模拟： 含吸食方式 1. 口吸、2. 鼻吸、3. 注射等方式 诱导吸毒手段：1. 利用好奇心、2 利用爱美之心、3. 毒品少吸不上瘾、4 免费尝试； 亲人的眼泪；讲述一个和谐的家庭，是如何一步步因为孩子的无知而沾染毒品，最后造就一个美好家庭的破灭。	2 套
		人体模型	1:1 仿真吸毒人物蜡像*2	2 个
		场景布置	实景 1:1 还原 KTV 场景，采用 KTV 场景模拟体验来真实的还原 KTV 吸毒场景的方式，要警惕再娱乐场所也要注意禁毒防范。 含：1 套沙发，1 套茶几，1 套现代吸毒工具。 ▲需提供展项 3D 方案效果高清打印图	1 套
16	毒贩的诱惑	服务器	服务器：1. 处理器：intel i5； /2. 显示输出： Intel HD Graphics 显卡/显示输出：VGA、内置 VGA、HDMI、LVDS； /3. 内存：DDR3 1333/1066MHZ 4G； /4. 硬盘：SSD120G； /5. 储存：2×SATA II； /6. 扩展插槽：2×MINI -PCIE 1×SIMUSB； 4×USB2.0 外置 4 个； 5.COM： 2×COM 内置 ； /7. BIOS：AMI32MBIOS/8. 供电：DC-IN, 内置 4pinDC 供电接口散热系统：主板自带 CPU 散热器和风扇； /9. 工作环境：-15-60 度 0%-95% 相对湿度； /10. 板型：170X170mm Thin MINI-ITX 显示器：1. 液晶： LED 液晶屏/2. 屏幕尺寸： 55 英寸； /3. 分辨率：1920×1080； /4. 点距： 01615×0.4845mm； /5. 水平频率：121KHZ-140KHZ； /6. 垂直频率：108HZ/122HZ； /7. 视角：上下 178 度 左右 178 度； /8. 颜色：16.77 万真色彩； /9. 灯管寿命：50000 小时； /10. 平均亮度：/500cd/m ² /； /11. 对比度：1400:1； /12. 存储温度：-20 度至 40 度； /13. 工作温度：0 度 至 40 度； /14. 响应时间：8-12 (tr/ta) ms。	3 套
		软件及内容开发制作	我们生活的城市有形形色色的人，而在其中很多内心阴暗的犯罪分子希望通过陷害或者伙同其他人来帮助自己犯罪并获取利益。这些犯罪分子通过各种阴险手段迫使其他人成为	3 套

			受害者，而伪装则是犯罪分子常用的手段，通过各种好处使受害者上钩，等到受害者发现端倪时，通常已经深陷其中，最终沦为犯罪分子的获利工具。 花言巧语诱使别人接受他的毒饵。一面是巧言令色、威逼利诱；一面是原形毕露、用心险恶。为了兜售毒品，赚取不义之财，毒贩扮成了区分人前背后的“双面人”。戳穿他们的假面，识破他们的伎俩，便能明智地抵制诱惑，远离涉毒危险。 三个不同的软件内容分别为“成人版的诱惑”、青少年版“男生的诱惑”、“女生的诱惑”。定制主体控制软件、运行脚本优化。 ▲需提供计算机软件著作权证书 ▲现场提供软件视频演示 ▲需提供展项 3D 方案效果图	
17	毒驾模拟体验	硬件设备及服务器	1、毒驾设备”32 寸显示器 1920*1080*3/电源:AC220, 50-60HZ 1 人座长 (mm) : 1850 宽 (mm) : 1350 高 (mm) : 1350 电压: 220V 功率: 2.5kw 占地面积: 3.0 平方, 仿真配件 (方向盘、脚刹、油门等), 设备需是三轴摇摆动感 2、服务器配置: CPU: i5 主板: B250M-D3V 显卡: GTX 1050TI 内存: 8G DDR3 固态硬盘: 120G 操作系统: win10 3、音响”类型 多媒体音箱、扬声器单元 低音单元: 5 英寸, 中高音单元: 2.75 英寸、低音调节 支持、接口 3.5 毫米音频接口。	1 套
		软件及内容开发制作	产品介绍: 吸食合成毒品人员在吸毒后, 所产生的精神极端亢奋甚至妄想、幻觉等症状, 会导致驾驶人脱离现实场景, 判断力低下甚至完全丧失判断。因吸毒后驾驶机动车引发的交通事故不断增多, 特别是导致多人伤亡的恶性交通事故时有发生。研究表明, 酒后驾车比正常反应时间慢 12%, “毒驾”则比正常反应时间慢 21%。让驾驶者体验吸毒后驾驶对社会的危害, 软件内容互动体验带有摇摆动感。定制主体控制软件、运行脚本优化。 ▲需提供“毒驾或交通安全”计算机软件著作权 ▲需提供展项 3D 方案效果高清打印图	1 套
18	3D 影院	服务器	3D 禁毒教育影视服务器设备 1. 3D 禁毒教育影视服务器设备: 内存容量:4GB/内存类型/:DDR3 1600/插槽数量:2 x S0-DIMM/最大支持容量:32GB/操作系统:Windows 10/CPU 类型:Intel 酷睿/CPU 型号:i5/显卡:独立显卡/显存容量:2GB/光驱:无光驱/电源适配	1 套

			器:100-240V 自适应交流电源适配器。	
	3D 影院专用 投影仪	产品名称: 多媒体液晶投影机/屏幕比例: 16:9/分辨率 (dpi): 1920x1080dpi/技术: 三片 LCD 技术/平台类型: 无/颜色分类: 白色/变焦倍数: 1.2 倍/对比度: 20001:1-50000:1/操作系统: 无操作系统/亮度: 2500 流明/灯泡类型: UHE 灯泡 (冷光源灯泡) /投放画面大小: 30 寸~350 寸/最佳投放距离: 3 米/梯形校正范围: ±30 度/支持色彩数目: 10.7 亿色/灯泡功率: 200W/灯泡寿命: 4000 (不含)-6000 (含) 小时/缩放比: 1.2:1/是否可吊装: 是/片源内容: 其他 外接播放器/显示技术: 三片 LCD 技术/梯形校正: 垂直 左右/		1 台
	3D 影院专用 眼镜	采用主动快门式 3D 技术 FULL HD 全高清无损画质 高透光, 高亮度, 3D 景深卓越 轻触感应“开启”, 无信号自动“关闭” 超大 L 窗 (信号接收窗口) 设计, 信号接收能力更强。镜架鼻垫设计宽大, 佩戴舒适, 根除压迫感困扰 电源开关置于镜架左侧, 方便易用 全兼容市售各品牌 DLP 技术 3D 投影机产品, 欣赏 3D 更轻松。采用 USB 充电设计, 磨砂质感不反光, 轻便约 22 克, 接收距离 20 米以上, 采用 480HZ 频率, 充电版循环使用。		30 个
	3D 影院专用 幕布	幕布材质: 玻纤/幕布类型: 电动幕/增益倍数: 2.8 倍幕/可视角度>160° /幕布类型: 壁挂幕		1 套
	3D 影院软件 及内容开发 制作	3D 专用视频课件播放软件 1. 播放器软件支持系统: Windows 7, Windows 8, Windows 10; 2. 与各种防病毒软件、防火墙不产生冲突及不影响其正常使用; 3. 符合的国家标准与行业标准: 软件工程产品质量 GB/T16260-2006, 软件工程术语 GB/T11457-2006, 软件产品管理办法 2000-10-27; 4. 支持 2D 和 3D 两种模式播放视频; 5. 3D 禁毒安全教育资源内容: 真实还原青少年在生活中面对毒品的诱惑场景, 以宏观微观角度直观阐明毒品对社会, 对家庭, 对个人身体的伤害。让我们青少年及学生对毒品正确的看待, 从源头就拒绝毒品。定制主体控制软件、运行脚本优化, 确保片源实际效果的专业, 必须需要提供演示版片源效果。 ▲需提供“3D 专用课件”计算机软件著作权, “3D 专题教育视频之安全篇”作品登记证书, 动漫企业证书 ▲现场提供软件视频演示 (能体现 2D 及 3D 效果转换)		1 套

			▲需提供展项 3D 方案效果图	
19	青少年心理测试	服务器	服务器：1. 处理器：intel i5； /2. 显示输出： Intel HD Graphics 显卡/显示输出：VGA、内置 VGA、HDMI、LVDS； /3. 内存：DDR3 1333/1066MHZ 4G； /4. 硬盘：SSD120G； /5. 储存：2×SATA II； /6. 扩展插槽：2×MINI -PCIE 1×SIMUSB； 4×USB2.0 外置 4 个； 5.COM： 2×COM 内置 ； /7. BIOS：AMI32MBIOS/8. 供电：DC-IN, 内置 4pinDC 供电接口散热系统：主板自带 CPU 散热器和风扇； /9. 工作环境：-15-60 度 0%-95% 相对湿度； /10. 板型：170X170mm Thin MINI-ITX 显示器：1. 液晶： LED 液晶屏/2. 屏幕尺寸： 43 英寸； /3. 分辨率：1920×1080； /4. 点距： 01615×0.4845mm； /5. 水平频率：121KHZ-140KHZ； /6. 垂直频率：108HZ/122HZ； /7. 视角：上下 178 度 左右 178 度； /8. 颜色：16.77 万真色彩； /9. 灯管寿命：50000 小时； /10. 平均亮度： /500cd/m2/； /11. 对比度：1400:1； /12. 存储温度：-20 度至 40 度； /13. 工作温度：0 度 至 40 度； /14. 响应时间：8-12 (tr/ta) ms 摄像头：C920 1080 高清。	1 套
		软件及内容开发制作	科学制定一系列心理测试问题，针对不同年龄 8 岁起-25 岁后不同阶段 2 年级—大学各配备不同的题目，通过专业的解析手法互动检测自己面对毒品的诱惑力的心理测试。定制主体控制软件、运行脚本优化。 ▲需提供“心理测试互动答题”软件著作权登记证书 ▲现场软件视频演示 ▲需提供展项 3D 方案效果高清打印图	1 套
20	禁毒成果互动游戏	服务器	服务器：1. 处理器：intel i5； /2. 显示输出： Intel HD Graphics 显卡/显示输出：VGA、内置 VGA、HDMI、LVDS； /3. 内存：DDR3 1333/1066MHZ 4G； /4. 硬盘：SSD120G； /5. 储存：2×SATA II； /6. 扩展插槽：2×MINI -PCIE 1×SIMUSB； 4×USB2.0 外置 4 个； 5.COM： 2×COM 内置 ； /7. BIOS：AMI32MBIOS/8. 供电：DC-IN, 内置 4pinDC 供电接口散热系统：主板自带 CPU 散热器和风扇； /9. 工作环境：-15-60 度 0%-95% 相对湿度； /10. 板型：170X170mm Thin MINI-ITX 终端设备≥43 英寸； /3. 分辨率：1920×1080； /4. 点距：01615×0.4845mm； /5. 水平频率：121KHZ-140KHZ； /6. 垂直频率：108HZ/122HZ； /7. 视角：上下 178 度 左右 178 度； /8. 颜色：16.77 万真色彩； /9. 灯管寿命：50000 小时； /10. 平均亮度： /500cd/m2/； /11. 对比度：1400:1； /12. 存储温度：-20 度至 40 度； /13. 工作温度：0 度 至 40 度； /14.	1 台

			响应时间：8-12（tr/tf）ms。	
		软件及内容开发制作	通过消灭新型伪装毒品及人工合成毒品，内容种类不低于八种，通过互动游戏在限定时间内消灭毒品获取积分，从而积攒禁毒成果。定制主体控制软件、运行脚本优化。 ▲需提供展项 3D 方案效果图	1 套
21	禁毒英雄纪录片	终端	≥55 寸显示处理器构架：ARM Cortex A53/屏分辨率：不低于 1920*1080/对比度：大于 100000:1、亮度：800cd/m ² /信号反应时间：30ms 以内；功能：循环播放关于法律法规相关定制视频；由甲方提供视频素材	1 台
		内容开发及制作	根据需求制作内容。 记录禁毒英雄与基督警察的缉毒情况，以及英雄的述说篇，让人了解禁毒工作艰辛。	1 套
22	制毒加工厂	缴获设备与易化学品	可以通过收集禁毒大队或公安缴获的一些设备，含有 1. 压片机，2. 搅伴机，3. 恒温箱，4. 颗粒机，5. 仿真制毒原料，6. 仿真制毒辅料，7. 克称，8. 公斤称，9. 天秤称，10. 钩码，11. 温度表及温度计，12. 杠杆 尺及支架，13. 力学仪器，14. 曲面镜及支架，15. 压力和压强器，16. 平面镜 成像器，17. 阿基米德原理，18. 开口玻璃瓶，19. 试剂瓶，20. 铁网布，21. 尺子及布尺，22. 水压毫升器，23. 工具箱，24. 仿真制毒牌，25. 半成品毒品原料，26. 成品毒品原料，27. 毒品箱，28. 护栏及拉带，29. 成份说明牌，30. 成品说明牌。 产品用途：适合于各级政府机关、禁毒教育基地和公安局、社区、学校、等禁毒宣传教育。 ▲需提供展项 3D 方案效果图	1 套
23	闯关游戏	服务器	服务器：1. 处理器：intel i5； /2. 显示输出： Intel HD Graphics 显卡/显示输出：VGA、内置 VGA、HDMI、LVDS； /3. 内存：DDR3 1333/1066MHZ 4G； /4. 硬盘：SSD120G； /5. 储存：2×SATA II； /6. 扩展插槽：2×MINI -PCIE 1×SIMUSB； 4×USB2.0 外置 4 个； 5.COM： 2×COM 内置 ； /7. BIOS：AMI32MBIOS/8. 供电：DC-IN, 内置 4pinDC 供电接口散热系统：主板自带 CPU 散热器和风扇； /9. 工作环境：-15-60 度 0%-95% 相对湿度； /10. 板型：170X170mm Thin MINI-ITX 终端设备 ≥ 43 英寸； /3. 分辨率：1920×1080； /4. 点距：01615×0.4845mm； /5. 水平频率：121KHZ-140KHZ； /6. 垂直频率：108HZ/122HZ； /7. 视角：上下 178 度 左右 178 度； /8. 颜色：16.77 万真色彩； /9. 灯管寿命：50000 小时； /10. 平均亮度： /500cd/m ² ； /11. 对比度：1400:1； /12. 存储温度：-20 度至 40 度； /13. 工作温度：0 度 至 40 度； /14.	1 台

			响应时间：8-12（tr/tf）ms。	
		软件及内容 开发制作	闯关游戏通过寓教于乐的游戏形式，使参与者在互动的过程中了解毒品的危害。分别为以下关卡不同的介绍 LV1. 别碰到毒品闯关：向前移动跳跃躲避毒品触碰扣除 10 秒时间，介绍你所碰到的毒品的信息及滥用危害。LV2. H0rD 住警醒心：左右移动躲避毒品触碰毒品减少游戏时间，介绍各类毒品的滥用危害症状让参与者了解毒品提高警惕。 LV3 生命穿越：犀利穿透眼：模拟在各类娱乐场所场景中吸毒，找出隐藏在吸毒人员身上的毒品，介绍各类混迹于娱乐场所中的新型毒品的危害。使参与者更清晰深入的了解毒品对人体的危害，提高防范意识拒绝毒品！定制主体控制软件、运行脚本优化。 ▲需提供计算机软件著作权 ▲需提供展项 3D 方案效果高清打印图	1 套
24	法制抢答系统	硬件设备及服务器	内存容量:4GB/内存类型:/:DDR3 1600/插槽数量:2 x SO-DIMM/最大支持容量:32GB/操作系统:Windows 10/CPU 类型: Intel 酷睿/CPU 型号:i3/显卡:集成显卡/光驱:无光驱/电源适配器:100-240V 自适应交流电源适配器，烤漆抢答台面*3。	1 套
		终端设备	≥55 寸显示处理器构架: ARM Cortex A53/屏分辨率: 不低于 1920*1080/对比度: 大于 100000:1、亮度: 800cd/m ² /信号反应时间: 30ms 以内	1 台
		抢答按钮	按钮: 平面按钮, 键面直径 100mm 高度 28mm 底部直径 40mm 高度 45mm/信号接收器电源适配器	1 套
		软件及内容 开发制作	通过抢答系统, 实现多个参观者同时对禁毒知识的抢答。100 道题库随机抽取 10 道, 参观者通过抢答台上的按钮选择答案, 判断哪位参观者抢答成功并判断答案是否正确。给每位参观者记录 10 条成绩。定制主体控制软件、运行脚本优化。 ▲需提供展项 3D 方案效果高清打印图	1 套
25	法律法规	终端服务器	软件: 视频播放系统, 硬件: 屏幕尺寸: ≥55 英寸; 分辨率: 1920×1080, 功能: 循环播放关于法律法规相关定制视频; 由甲方提供视频素材	1 套
26	以案说法 “法律人生”	终端服务器	软件: 视频播放系统, 硬件: 屏幕尺寸: ≥55 英寸; 分辨率: 1920×1080, 功能: 循环播放关于法律法规相关定制视频; 由甲方提供视频素材 ▲需提供展项 3D 方案效果高清打印图	1 套
28	拍照签名 留念	硬件设备及服务器	服务器: 1. 处理器: intel i3; /2. 显示输出: Intel HD Graphics 显卡/显示输出: VGA、内置 VGA、HDMI、LVDS; /3.	1 套

			内存: DDR3 1333/1066MHZ 4G; /4. 硬盘: SSD120G; /5. 储存: 2×SATA II; /6. 扩展插槽: 2×MINI -PCIE 1×SIMUSB; 4×USB2.0 外置 4 个; 5.COM: 2×COM 内置 ; /7.BIOS: AMI32MBIOS/8. 供电:DC-IN, 内置 4pinDC 供电接口散热系统: 主板自带CPU散热器和风扇;/9. 工作环境:-15-60度 0%-95%相对湿度; /10. 板型: 170X170mm Thin MINI-ITX 显示器: 1. 液晶: LED 液晶屏/2. 屏幕尺寸: 43 英寸; /3. 分辨率: 1920×1080; /4. 点距: 01615×0.4845mm; /5. 水平频率: 121KHZ-140KHZ; /6. 垂直频率: 108HZ/122HZ; /7. 视角: 上下 178 度 左右 178 度; /8. 颜色: 16.77 万真色彩; /9. 灯管寿命: 50000 小时; /10. 平均亮度: /500cd/m2/; /11. 对比度: 1400:1; /12. 存储温度: -20 度至 40 度; /13. 工作温度: 0 度 至 40 度; /14. 响应时间: 8-12 (tr/ta) ms 摄像头: C920 1080 高清。	
		喷墨打印机	彩色喷墨打印机	1 台
		拓展终端设备	≥55 寸显示处理器构架: ARM Cortex A53/屏分辨率: 不低于 1920*1080/对比度: 大于 100000:1、亮度: 800cd/m ² /信号反应时间: 30ms 以内	1 台
		软件及内容开发制作	通过禁毒签名软件来进行对每个参与者的留念, 让更多人的热参与禁毒行动。可进行打印作为留念。软件保存及查询分为三个: 嘉宾、学生、社工、保存并进行拓展可单独点轮播放。定制主体控制软件、运行脚本优化。 ▲需提供展项 3D 方案效果高清打印图	1 套
29	警钟长鸣	感应警钟	1.5 米仿古式玻璃钢警钟+感应。	1 个
30	二维码解说	手机扫码	展项及设备详情解说。	22 项
31	设备安装及调试费	服务费	以上所有设备安装布置、含人工调试, 教会所有工作人员使用, 并在验收时需要 2 人以上工作人员配合所有设备正常使用。服务要求: 软件≥3 年维护, 24 小时保持电话接听, 48 小时上门服务。	1 项
场地策划及空间美化布置				
序号				数量
1	天花板四周板材造型材料及布置 160 平方。			1 项
2	铝格栅吊顶材料 350 平方。			1 项

3	整体展厅 720° 旋转 3D 全景效果图不低于 350 平方，能展示每个章节详情（适用于公众号小程序及网络线上展示，符合广大市民疫情期间，也能在网上参观学习所需）。 ▲需现场提供演示		1 项
4	整体空间设计效果图不低于 350 平方（包含基地主题形象墙、禁毒、法制、心理咨询服务站等平面布置图、空间利用整体规划图、3D 效果图、整体布置、打稿）		1 项
5	场地灯光美化装饰 920 平方（含设备展项造型边框内灯带及四周边科技感灯带、天花上科技感装饰空中禁毒委 LOGO、空中场景画造型加灯膜）。		1 项
6	卷材地板美化布置加地面处理材料及空间指引箭头 350 平方。		1 项
7	墙体材料及窗户填补空间利用材料 280 平方，进/出口钢化玻璃门 2 套，办公室、心理咨询、验尿室门所有配套材料辅材各 1 整套，按甲方提出所有要求配置。		1 项
8	心理咨询室、办公室、验尿室、洗手间及楼梯间通道等空间装饰美化所有配套材料辅材 1 批，根据现场规格量化装饰,含 3 个洗手间防水处理及必用性用品设施。		1 项
9	整体基地电线线路 2 平方线 20 卷、4 平方线 20 卷、6 平方 10 卷，插座 60 套及开关辅材 1 批，应急灯 10 套，安全出口指示发光灯 10 套，等辅材料及安装布置		1 项
广告展板材料			
序号	名称	材质	数量
1	外墙招牌	立体禁毒委 LOGO + 304 不锈钢烤漆+造型角铁架及防锈处理+立体不锈钢字体不低于 30 公分+高空安装	1 套
2	楼梯间及通道	PVC 造型展板+UV 高清喷画	1 套
2	展厅主题墙	立体不锈钢发光字 10 个，每字不低于 20 公分	1 套
		底色设计及配色，大方，明亮，上档次，适合基地，突出主题，人工安装	1 套
		主题下方异形造型亚克力材料不低于 6 平方	1 套
		禁毒主题 LOGO，不锈钢烤漆，不低于直径 45 公分	1 套
3	序厅	280cm*200cmLED 不锈钢灯箱+高清 UV 灯膜	1 套
4	展 厅 展 板	立体字标题，展板展项设计画面加有机板 UV，含禁毒、法制、禁毒社工制度	1 项
		整个展厅每个展项展板造型设计，留灯带位置造型布置	1 项
5	安装服务费	章节广告安装人工及配套工具	1 项

心理咨询服务站			
序号	产品名称	规格	数量
1	心理宣泄器材	人型宣泄人 1 个+宣泄棒 2 根+宣泄手套 2 个, 宣泄柱、呐喊壶、摔跤球、宣泄墙、减压魔方各 1 个, 跳线 1 个指压板 1 个, 护腕 1 对, 护膝 1 对, 工具袋 1 套。材质: 硅胶, 重量: 50KG, 规格: 175cm	1 套
2	咨询沙发	3+1+1 一套 三人位沙发: 长 175cm 宽 68cm 高 55.5cm 单人位沙发: 长 75cm 宽 68cm 高 55.5cm	1 套
3	心理音乐躺椅	89*86*100cm, 心催眠椅心理咨询室放松椅心理辅导, 可用于听音乐, 按摩, 更能让人放松下来。	1 套
4	心理咨询服务站-场地布置辅材	1. 圆桌 1 个, 直径 80cm 高 75cm, 密度板/纤维板 2. 桌子尺寸: 120*60*110cm、1 个, 橡木+铁灰 3. 玄关柜 1 个, 长 160cm 款 31.5cm 高 95cm, 密度板/纤维板 4. 铁皮柜 1 个, 长 85cm 宽 39cm 高 180cm, 铁板厚度 0.9mm 铁制 5. 书架 1 个, 长 100cm 宽 30cm 高 200cm, 实木颗粒板 6. 心理辅导教育、禁毒类书籍不少于 10 款式共 30 本 7. 心理咨询花盆 3 盆, 直径 12cm 高 50cm, 绿萝、海芋、八角金盘、滴水观音、龟背多种类装饰花可选择白瓷盆、黑瓷盆可选择 8. 心理咨询画 3 幅、40*60cm、原木色边框 9. 喷绘心理画: 采用喷绘来制作 10. 挂钟 1 个, 1 个, 10 寸 0.88kg 直径 25.5 厘米 11. 沙漏 1 个, 直径 8cm 高 21cm 紫砂黄铜色	1 套
5	心理模拟体验	禁毒答题卡 100 张, 手脚并用地面互动画布 1 张, 别掉入毒品的深渊地面互动画布 1 张, 眩晕眼镜 1 个等体验配件。	1 套
1. 设备需含三年软硬件保修期; 2. 项目中包含装饰装修部分需具有相应资质人员实施(依据深圳市建筑装饰装修管理规定)。 3. 报价含税、含安装费、含调试费、含人工培训等。			

备注:

- 技术要求分为一般技术要求、重要技术要求(以“▲”标注)和实质性技术要求(以“★”标注)。一般技术要求和重要技术要求若出现不响应或负偏离, 其综合评分的相关分数将予以扣减, 但不作为无效标条款。实质性技术要求(以“★”标注)若出现不响应或任何的负偏离, 将导致投标无效。
- 若“招标技术要求”要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料, 以证明投标人响应的真实性, 投标人应按照招标文件的要求提供证明资料(例如: 制造商公布的产品说明书、或产品彩页、或我

国政府机构出具的产品检验和核准证件等）。投标人应在《技术规格偏离表》“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并指明该证明资料在投标文件中的具体位置。

若“招标技术要求”没有要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料，投标人所提供的《技术规格偏离表》即为对招标技术要求作出投标技术响应的书面承诺，投标人在中标后应严格按照承诺内容供货和履约，否则采购人有权将相关情况报政府采购主管部门并依据相关法律法规追究投标人的责任。

未达到以上提供要求的，评标委员会有权认定为不合格响应，其相关分数予以扣减。

四、商务需求

（一）供货要求

1. 产品交付、检验、安装使用地点必须在采购人指定地点，且必须保证货物完好无损。
2. 交货期：签订合同后 60 天内（日历日）完成供货、安装、验收。
3. 付款方式：分两期支付，第一期：所有货物（除装修装饰、综合布线外）到齐后付 60%；第二期：验收合格后付 40%。
4. 合同中所有的设备必须由中标人自行运往设备安装场所，不论设备从何处购置、采用何种方式运输，深圳市龙岗区政府采购中心及采购单位不承担任何责任及相关费用，中标人必须自行处理设备质量和数量短缺等问题。
5. 中标人必须派有经验的技术人员到现场进行安装，且必须提供安装中所需的全部工具，直到设备正常使用，其费用由中标人承担。

（二）施工要求

中标人与采购单位在开工前必须签订安全管理协议，中标人在施工期间必须做好安全保障措施。

（三）验收要求

1. 中标人必须按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。
2. 货物及其性能必须符合投标文件的技术规格要求。
3. 货物必须具备产品合格证。
4. 必须由采购单位和中标人共同进行验收。
5. 必须经双方检验认可后，才可签署验收报告，产品质保期自验收合格之日起算，中标人必须提供产品保修文件。
6. 所有货物必须符合国家环保标准，项目中如有家具产品必须符合深圳市《低挥发性有机物含量涂料技术规范》（SZJG54-2017）标准（以最新标准为准）。如对验收合格性有争议，采购人有安排第三方进行检测的权利，如检测合格则费用由采购人承担，检测不合格，则费用由中标人承担。

7. 项目中如涉及到软件类货物，须根据不同数据源开放相应数据对接端口，否则不予验收。

（四）售后服务要求

1. 项目整体质保期：1 年，保修期：3 年，在保修期间非人为破坏，都必须列入保修范围内。

2. 在免费保修期以内，接到用户通知时，专业技术人员必须在 24 小时内上门服务，并保证 24 小时不间断售后技术服务支持；超过 48 小时未能修复，必须提供具有同样功能的设备供使用单位使用。

3. 中标人必须免费在现场对采购单位技术人员进行设备操作培训，保证使用人员能够熟练掌握各种设备和软件等常规使用方法，以及小故障的判断与解决。

4. 在免费保修期内，中标人每学期开学前免费安排 1 次对所有设备进行全面清洁、检修、保养服务。

备注：商务要求分为一般商务要求、重要商务要求（以“▲”标注）和实质性商务要求（以“★”标注）。一般商务要求和重要商务要求若出现不响应或负偏离，其综合评分的相关分数将予以扣减，但不作为投标无效条款。实质性商务要求（以“★”标注）若出现不响应或任何一项负偏离，将导致投标无效。

五、演示要求

（一）一般性规定和要求

1. 演示签到：

投标人授权人需在本项目投标截止时间前，提供法定代表人证明书（盖公章）、法定代表人授权委托书（盖公章）、授权委托人身份证原件和复印件、演示产品清单（加盖公章），到采购代理机构评审区，按采购代理机构工作人员指引进行演示签到。

特别注意事项：

- （1）上述资料提供不齐全的，不予签到；
- （2）本项目投标截止时间后，不再受理签到；
- （3）未进行签到的，样品不予接收。

2. 演示过程：

本项目投标截止时间后听从采购代理机构工作人员指引按照演示签到顺序进行逐个投标演示。演示过程必须进行身份核对、演示产品核对、正式演示、演示产品退回。

（1）身份核对。采购代理机构核对投标人授权委托人提供的“法定代表人证明书（盖公章）、法定代表人授权委托书（盖公章）、授权委托人身份证原件和复印件”。资料不齐全的，不得进行演示。

（2）演示产品核对。采购代理机构工作人员将演示产品与投标人提供的《演示产品清单》（盖公

章)进行一一核对。有不一致的或其他情况的,将要求供应商授权委托人在《演示产品清单》上注明。

(3) 正式演示。投标人演示应在 **10-15 分钟(根据投标人数量调整)** 内完成。固定时间内按规定要求进行演示,演示过程中不得向专家讨论除演示外的问题。

(4) 演示产品退回。演示结束后,投标人现场应把演示产品清理收回。

(二) 演示要求

序号	产品名称	演示要求	备注
1	技术要求中标注 产品演示部分	1. 投标人现场演示技术要求中规定内容;	

备注:演示内容与投标文件《技术规格偏离表》中对应的投标内容存在不符的,评标委员会有权认定为不合格响应,其相关分数予以扣减。

六、政策导向

1. 按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)、《财政部、环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库[2006]90号)、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)、《中共深圳市委、深圳市人民政府关于全面推进循环经济发展的决定》(深发〔2006〕9号)等的要求,以下产品列入政府优先采购清单,我市政府采购组织实施中,在技术、服务等指标满足采购需求的前提下,优先采购以下清单范围内产品:

属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单的产品,详见中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)。

进入以上清单范围的投标产品将在评标时获得竞争优势。

2. 2014年起,政府部门、国有企业在进行设备或工程采购时,应在招标文件中明确要求工程机械、装卸机械满足国家现阶段非道路移动机械用柴油机排放标准,并鼓励使用 LNG 或电动工程机械、装卸机械。2015年起,政府部门、国有企业采购设备或工程项目中选用 LNG 或电动工程机械、装卸机械的比例不低于 30%。

3. 根据《深圳市人民政府关于印发深圳市贯彻落实守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案的通知》(深府〔2017〕57号)、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》(深财规〔2017〕8号)以及《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》的要求,

对列入失信“黑名单”的供应商限制参与政府采购。

4. 若供应商在政府采购活动中出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第八十四条规定情形的，采购人或招标机构可将有关情况报同级财政部门，由财政部门根据实际情况记入供应商诚信档案，予以通报。市、区财政部门将加大对违法违规供应商的惩戒力度，实施联合惩戒。

5. 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规〔2017〕8号），供应商信用信息的查询渠道为“信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn/>）”、“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）”、“深圳市政府采购监管网（<http://www.zfcg.sz.gov.cn/>）”，相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准。

第四章 政府采购合同的签订、履约及验收

一、重要提示

（一） 中标人将于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照招标文件和投标文件内容与采购单位签订书面合同，合同书可参考本招标文件规定的合同样本，有专业类别的格式合同范本请选择相应的合同；

（二） 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人；

（三） 采购人与中标人应于合同签订之日起 10 日内，由采购人或委托中标人将采购合同副本抄送政府集中采购机构备案。

（四） 《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条规定：供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

1. 在采购活动中应当回避而未回避的；
- 2. 未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；**
3. 隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
4. 以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
5. 与其他采购参加人串通投标的；
6. 恶意投诉的；
7. 向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
8. 阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
9. 其他违反本条例规定的行为。

（五） 供应商必须诚信投标，对项目需求进行实质性响应。采购单位（或深圳市政府采购中心）将组织聘请第三方专业机构（必要时，邀请参加本项目投标的供应商）实施项目履约验收，如未按合同履行，将按上述第（四）条规定进行处理。

二、合同条款及格式

有专业类别的格式合同范本请选择相应的合同

(仅供参考)

甲方: _____

乙方: _____

根据_____号招标项目的投标结果,由_____单位为中标方。按照《中华人民共和国合同法》和《深圳经济特区政府采购条例》,经深圳市_____ (以下简称甲方)和_____单位(以下简称乙方)协商,达成以下合同条款:

第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物:

货物名称、规格及数量详见_____。

第二条 合同价款

本合同项下总价款为_____ (大写)人民币,分项价款详见_____。本合同总价款已包括乙方为履行本合同义务所发生的一切费用,系固定不变价格,且不随通货膨胀的影响而波动。

第三条 权利保证

乙方保证甲方在使用本合同项下货物或货物的任何一部分时,不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷,乙方应承担全部责任。

第四条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格符合招标文件规定的技术规格,货物符合中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。

2. 乙方保证货物是全新、未使用过的原装合格正品(包括零部件),并完全符合甲方要求的质量、规格和性能的要求。如货物安装或配置了软件的,乙方保证相关软件均为正版软件。

3. 乙方保证交货时一并提供货物的质量合格凭证或文件。

4.

第五条 交货和验收

1. 乙方应按照本合同或招投标文件规定的时间和方式向甲方交付货物,交货地点由甲方指定。因交货产生的费用由乙方自行承担。但乙方在规定时间内和地点送达货物后,甲方擅自变更时间或地点,导致增加的费用由甲方承担。

2. 乙方交付的货物应当完全符合招投标文件所规定的货物、数量、质量和规格要求。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的,甲方有权拒收货物,由此引起的风险,由乙方承担。

3. 乙方应将所提供货物的使用说明书、原厂保修卡等附随资料和附随配件、工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

4. 甲方应当在到货后的_____个工作日内对货物进行验收；需要乙方对货物或系统进行安装调试的，甲方应在货物安装调试完毕后的_____个工作日内进行质量验收。

第六条 保修及其他服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定和招标文件的要求及乙方在投标文件的相关承诺提供保修及其他服务。

2. 保修期内，乙方负责对其提供的货物进行维修和系统维护，不再收取任何费用。所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。保修期后的货物维护另行协商。

第七条 履约保证金

1. 乙方应在签订本合同之日，向甲方或甲方指定的机构提交履约保证金_____元。

2. 如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

3. 甲方在乙方履行完毕本合同项下全部义务后_____天内无息退还乙方。

4. ……

第八条 货款支付

1. ……

第九条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的_____ %违约金。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 _____ % 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 _____ % 。

3. 乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 _____ % 的滞纳金。如乙方逾期交货达 _____ 天，甲方有权解除合同，履约保证金不予退回，同时乙方应向甲方支付合同总价 _____ % 的违约金。

4. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额 _____ % 的违约金。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款并赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 乙方未履行本合同项下的其他义务或违反其在投标文件中的相关承诺的，应按合同总价款的 _____ % 向甲方承担违约责任。

7. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

第十条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十一条 争议的解决

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

第十二条 合同生效及其他

1. 下列文件均为本合同的组成部分：

- (1) _____号招标文件、答疑及补充通知；
- (2) 乙方的投标文件；
- (3) 本合同执行中甲乙双方共同签署的补充与修正文件。

2. 本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人（或授权代表）签字并盖章之日起生效。

甲方（采购人）：_____（盖章）

乙方（供应商）：_____（盖章）

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

日期：_____年____月____日

日期：_____年____月____日

三、履约担保

保函编号：_____

致：_____：

鉴于_____（被保护人）已于贵方签订了_____（项目名称）（招标项目编号：_____）的_____（采购合同名称）采购合同（下称合同），工期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。我方接受被保证人的委托，在此向受益人提供不可撤销的履约保函：

1. 本保证担保的最高担保金额为人民币_____（小写）元（_____（大写）元）。
2. 本保证担保的保证期间自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。
3. 在本保证担保的保证期间内，我方将在收到_____（受益人）法定代表人或其授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后_____个工作日内，不争辩、不挑剔、不可撤销地向受益人支付索赔款，直至本保证的最高担保金额。
4. 索赔通知应当说明索赔理由、索赔款额的计算方法，并必须在本保证担保的保证期间内送达我方。
5. 本保证担保项下的权利不得转让。
6. 我方提供本保证担保后，受益人与被保证人对合同进行修订的，应当将修订后的合同原件送我方备案。
7. 本保证担保的保证期间届满，或我方向受益人支付的索赔款已达本保证担保的最高担保金额，我方的保证责任免除。
8. 本保证担保适用中华人民共和国法律。
9. 本保证担保以中文文本为准，涂改无效。

（本保函失效后，请将原件退回我方注销）

保证人名称（公章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字）：_____

单位地址：_____

电话：_____传真：_____

日期：_____

说明：《履约担保》为中标后提交履约保函时所用，投标文件中无需提供《履约担保》。

四、政府采购履约情况反馈表

采购单位名称: _____ 联系人及电话: _____

采购项目名称			招标项目编号	
中标人名称			供应商 联系人及电话	
中标金额			合同履约时间	自 至
履约情况评价	总体评价		☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
	分项评价	质量方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		价格方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		服务方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		时间方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		环境保护	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		其他	评价内容为: 评价等级为: ☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
具体情况说明				
采购单位意见 (公章)		日期: 年 月 日		

说明:

- 1、本表为采购单位向深圳市政府采购中心反映政府采购项目履约情况时所用;
- 2、履约情况评价分为优、良、中、差四个等级,请在对应的框前打“√”,然后在“具体情况说明”一栏详细说明有关情况。

第五章 投标文件格式、附件

特别提醒：投标人在编辑投标文件时，应严格按照招标文件提供的格式进行编写，因未按要求编写导致投标文件不予受理、无效标或废标的，一切后果由供应商自行承担。

投标文件组成：

密封袋封条格式

投标文件封面格式

目录（目录格式自定）

评标指引表

一、投标函

二、政府采购投标及履约承诺函

三、法定代表人授权委托书、法定代表人证明书

四、投标人基本情况表

五、开标一览表（报价表）

六、投标分项报价表

七、技术保障措施

八、货物说明一览表

九、技术规格偏离表

十、商务需求偏离表

十一、整体供货及安装方案

十二、售后服务方案

十三、同类业绩

十四、疫情防控

十五、优惠政策声明函等证明文件（可选）

十六、招标代理服务费承诺书

十七、招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容

密封袋封条格式

龙岗街道禁毒宣教基地设备及场地布置采购项目

☐ 投标文件

☐ 开标信封

招标项目编号：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签名）：_____

投标截止日期：_____年__月__日__时__分（前不得开封）

正/副本

龙岗街道禁毒宣教基地设备及场地布置采购项目

投标文件

招标项目编号：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签名）：_____

投标日期：_____年____月____日

投标文件目录（目录格式自定）

按照招标文件的要求编制投标文件相应内容，请标明各部分内容的页码。

评标指引表

（置于投标文件的首页）

为方便参与该项目的评委专家的评标，快速找到评标事项与该项目投标文件所对应的位置，请投标人参照下表格式，编制本项目评标指引表。

项目名称：

招标项目编号：

项目评标指引表

一、资格性审查指引			
序号	资格性审查项目	证明文件	起止页码
1	投标人资质要求	营业执照	
			
二、符合性审查指引			
序号	符合性审查项目	说明	
1	未出现将一个包中的内容拆开投标；	符合/不符合	
2	投标文件及开标一览表按规定密封、签字、盖章	符合/不符合	
3	除招标文件规定允许有替代方案外，对同一项目投标时，未提供两套或两套以上的投标方案；	符合/不符合	
4	按招标文件所提供的样式填写《投标函》；按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；	符合/不符合	
5	按照招标文件规定要求签署、盖章；投标文件有法定代表人签字，签字人有法定代表人有效授权书；	符合/不符合	
6	投标总价或分项报价不高于财政预算限额（最高投标限价）；	符合/不符合	

7	不存在以下情形：同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价；	符合/不符合
8	不存在以下情形：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；	符合/不符合
9	投标文件载明的交货期未超过招标文件规定的期限；	符合/不符合
10	投标文件载明的免费保修期未低于招标文件规定的期限；	符合/不符合
11	所投产品、工程、服务在质量、技术、方案等方面实质性满足招标文件要求；	符合/不符合
12	未出现《技术规格偏离表》或《商务需求偏离表》填写不全、不明或不实；	符合/不符合
13	投标文件不存在招标文件中规定的其它无效投标条款的；	符合/不符合
14	不属于法律、法规规定的投标无效的其他情形。	符合/不符合

三、综合评分指引（请根据项目评分表内容调整）

评分类别	评分项目	对应章节	起止页码
价格部分			
技术部分			
商务部分			
.....			
.....			

备注：对于“综合评分指引”请投标人按照评分细则表的评分要求，根据各评分项目以自上而下的顺序编制。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，投标人自负其责。

一、投标函

投标函

致：_____（采购人名称）

1. 根据已收到贵方的招标编号为_____的_____项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标书《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2. 我方已认真核对了投标文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我方对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我方的投标文件中存在虚假资料的，则视为我方隐瞒真实情况、提供虚假资料，我方愿意接受主管部门作出的行政处罚。

3. 我方同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回其投标，其投标保证金将全部被没收。

4. 除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

5. 我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其它任何投标文件的约束。

地址：_____ 电话：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签字）：_____

日期：_____

二、政府采购投标及履约承诺函

政府采购投标及履约承诺函

深圳市深水水务咨询有限公司：

关于贵公司____年____月____日发布____（项目名称）项目（招标项目编号：____（招标项目编号）____）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

1. 我公司本招标项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。
2. 我公司参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 我公司参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
4. 我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资质。
5. 我公司未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

6. 我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，其投标将作废，被没收投标保证金，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7. 我公司如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。项目验收达到全部指标合格，力争优良。

8. 我公司承诺本项目的报价不低于我公司的成本价，否则，我公司清楚将面临投标无效的风险；我公司承诺不恶意低价谋取中标；我公司对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我公司在投标中所作的全部承诺履行。我公司清楚，若我公司以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，投标保证金将不被退还，且愿意接受主管部门的处理处罚。若我公司中标本项目，我公司的报价明显低于其他投标人的报价时，我公司清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我公司将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我公司未按上述要求履约，我公司愿意接受主管部门的处理处罚。

9. 我公司已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我公司对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我公司的投标文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。

10. 我公司承诺不非法转包、分包。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

特此声明！

单位名称：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____

单位地址：_____

单位公章：_____

邮政编码：_____ 日期：_____

联系电话：_____

三、法定代表人授权委托书、法定代表人证明书

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（项目名称、招标项目编号）的招投标活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

随附《法定代表人证明》

投标人名称（单位盖公章）：_____

地 址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____ 签字日期：_____年___月___日

被授权人（投标人授权代表）（签字或盖章）：_____

附：被授权人身份证复印件：

法定代表人证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

附：

营业执照（注册号）：_____

经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

附：法定代表人身份证复印件：

投标人名称（单位盖公章）：_____

地址：_____

签发日期：_____

四、投标人基本情况表

投标人基本情况表

一、公司基本情况

1. 公司名称：_____ 电话号码：_____

2. 地 址：_____ 传 真：_____

3. 注册资金：_____ 经济性质：_____

4. 公司开户银行名称及账号：_____

5. 营业注册执照号：_____

6. 公司简介

文字描述：发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述；

图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及服务流程等。

二、供应商资格证明文件

投标人须按本招标文件第一章采购公告第二条“投标人资质要求”提供相关的资质证明，且已接受报名的单位，不代表资格审查通过。投标文件中未提供或提供不完整、不符合要求的，投标文件将按无效标的情形处理。

三、如联合体投标，投标人还必须提供《联合体投标协议》（格式自定）。

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____

职务：_____

日期_____

五、开标一览表(报价表)

开标一览表(报价表)

项目名称:_____ 招标项目编号:_____

序号	项目名称	设备名称	型号	数量	投标总价	交货期	备注

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

备注：

1. 此表为投标文件的组成部分，须附在正、副本的投标文件中，并另封装一份于开标信封中（信封中须同时提供法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件）。
2. 此表内投标报价为最终价，开标信封及投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料，否则为无效投标。

六、投标分项报价表

(一) 项目报价表

项目名称: _____ 招标项目编号: _____

序号	货物名称	规格/型号	原产地	制造商名称	数量	单位	是否核心产品	单价(元)	合价(元)	财政预算限额(元)
合计(即: 投标总价; 币种: 人民币; 单位: 元):									大写:	

备注:

1. 请根据“第三章 项目需求” “一、货物清单一览表”中的“(二)货物清单明细”填写; 本表格式不得修改。
2. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写; 投标总价应为以上各分项价格之和; 投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的财政预算限额, 否则将导致无效投标。
3. 单价、合价和投标总价为包干价, 即三者均应包含设备的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。
4. 开标一览表的投标总价必须与投标分项报价表的投标总价一致。
5. “原产地”是指该产品的实际生产加工地, 而非品牌总公司所在地。
6. 详细填写所投货物的制造商名称; 若如所投产品属于定制类的非量产货物或无具体型号的货物, 可以不填写型号等信息, 但应当标注投标产品为定制产品。

(二) 核心产品的品牌情况

我公司所投核心产品的品牌为: _____。

备注: 招标文件未列明核心品牌的, 无需填写该项。

(三) 可选配件报价清单(不包括在总报价内)

备注: 格式参照《(二)货物项目详细清单报价表》表格, 但须提供相应的品牌、规格型号、原产地、单价等详细信息

(四) 供应商认为需要涉及的其他内容报价清单

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

七、技术保障措施

技术保障措施

项目名称：_____ 招标项目编号：_____

(格式自定)

主要内容应包括（可根据项目实际情况适当调整内容）

1. 拟投入本项目的技术团队情况；
2. 项目完工期/交货期、实施进度表；
3. 设备的安装措施/指导安装与组织设计，调试方案；
4. 质量保证措施（场地、车辆）；
5. 相关配套措施。

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

八、货物说明一览表

货物说明一览表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	规格及型号	产地	品牌	数量	单位	交货期	备注
1								
2								
3								
.....								
.....								

备注：“产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

九、技术规格偏离表

技术规格偏离表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	招标技术要求	投标技术响应	偏离情况	说明
1					
2					
3					
.....					
.....					

备注：

1. “招标技术要求”一栏应填写招标文件第三章“具体技术要求”的内容，“投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求，否则评标委员会有权认定为不合格响应，“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 若“招标技术要求”要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料，以证明投标人响应的真实性，投标人应按照招标文件的要求提供证明资料（例如：制造商公布的产品说明书、或产品彩页、或我国政府机构出具的产品检验和核准证件等）。投标人应在“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并指明该证明资料在投标文件中的具体位置。

若“招标技术要求”没有要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料，投标人所提供的《技术规格偏离表》即为对招标技术要求作出投标技术响应的书面承诺，投标人在中标后应严格按照承诺内容供货和履约，否则采购人有权将相关情况报政府采购主管部门并依据相关法律法规追究投标人的责任。

3. 证明资料（均为原件复印件）的提供要求：

（1）产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度应该能够在纸质文件上被阅读、识别和判断；

（2）我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够被阅读、识别和判断。

（3）未达到以上提供要求的，评标委员会有权认定为不合格响应，其相关分数予以扣减。

十、商务需求偏离表

商务需求偏离表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____ 包号：_____

序号	目录	招标商务条款	投标商务响应	偏离情况	说明

备注：

1. “招标商务条款”一栏必须填写招标文件第三章“商务需求”的内容进行填写。
2. “投标商务响应”一栏必须详细填写投标商务条款的内容。
3. “偏离情况”栏中应填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

十一、整体供货及安装方案

十二、售后服务方案

十三、同类业绩

十四、疫情防控

备注：根据评审表的要求提交相应资料。

十五、优惠政策声明函等证明文件（可选）

备注：该部分内容由供应商根据自身情况提供相关内容，不符合要求的供应商可以不提供。

（1）中小企业声明函（样表）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_（采购单位名称）_单位的_（采购项目名称）_项目采购活动，并提供：☐本企业制造的货物；☐由本企业承担工程、提供服务；☐提供其他_____企业（请填写：中型、小型、微型）制造的货物（承诺人在□处打√）。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物），不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。若有虚假承诺，视同提供虚假资料，将依法承担相应法律责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

（2）残疾人福利性单位声明函（样表）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_（采购单位名称）_单位的_（采购项目名称）_项目采购活动，并提供：☐本单位制造的货物；☐由本单位承担的工程、提供服务；☐提供其他残疾人福利性单位制造的货物（承诺人在□处打√）。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物），不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

(3) 省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)

出具的属于监狱企业的证明文件(样表)

本单位郑重声明,根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,本单位为符合条件的监狱企业,且本单位参加_(采购单位名称)_单位的(采购项目名称)项目采购活动,并提供:☐本单位制造的货物;☐由本单位承担的工程、提供服务;☐提供其他监狱企业制造的货物(承诺人在□处打√)。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物,或者非单一产品采购项目中的核心产品(货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

附:省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的监狱企业证明文件。

单位名称(盖章): _____

日期: _____

(4) 含有小型、微型企业的联合体声明函(样表)

1. ____ (供应商名称、供应商名称) ____ 共同组成联合体(详见联合体协议)。根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定的划分标准,本联合体中:☐ ____ 单位为 ____ (请填写:中型、小型、微型)企业, ____ 单位为 ____ (请填写:中型、小型、微型)企业;☐ 联合体各方均为小微企业(承诺人在□处打√)。

2. 本联合体参加_(采购单位名称)_单位的_(采购项目名称)_项目采购活动,其中,小型、微型企业协议合同金额占到联合体协议总金额比例为 ____ % (该合同金额为:☐ 小微企业制造的货物,☐ 小微企业承担的工程、提供服务,☐ 提供其他小微企业制造的货物;不包括使用大型企业注册商标的货物;请承诺人在□处打√),符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)第六条规定的优惠政策。本联合体对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业1名称(盖章): _____

日期: _____

企业2名称(盖章): _____

日期: _____

十六、招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书

深圳市深水水务咨询有限公司：

本公司_____(投标人名称)_____在参加_____(项目名称)_____（招标项目编号：_____(招标项目编号)_____）的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件的规定缴纳“招标代理服务费”后，凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，我公司将同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。

如我公司违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，同意（采购代理机构名称）办理支付手续，扣除我公司提交的全部投标保证金，并愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺！

投标人名称(盖公章):_____

投标人地址:_____

电话:_____

传真:_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）_____

招标代理服务费发票开具须知

发票类型	☐ 增值税普通发票 <input style="margin-left: 100px;" type="checkbox"/> 增值税专用发票
如选择增值税专用发票，需提供以下材料，投标时密封于开标信封中： 1、营业执照、一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件，加盖单位公章； 2、客户的开票资料（单位名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行全称及账号），加盖单位公章。	



附：缴纳招标代理服务费账号：

收款人名称	深圳市深水水务咨询有限公司
开户银行	交通银行深圳金叶支行
账 号	443899991010003343618

十七、招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容

提供招标公告和评标信息中关于投标人的其他相关证明文件（如评标信息中涉及的各种证件（身份证除外）、设备发票等，未涉及的可以不提供）。

第二册 通用条款

(投标人须知)

第一章 总则

1. 通用条款说明

1.1 采购代理机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，采购代理机构可以对这些条款增加附录或补充内容。

2. 招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》《深圳网上政府采购管理暂行办法》《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的规定，并参考有关法规、政策、规章、规定通过招标择优选定供应商。本招标文件适用于采购公告中所述项目的政府采购。

本招标文件的解释权归属深圳市深水水务咨询有限公司。

3. 定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1 “采购代理机构”系指政府设立的负责本级财政性资金的集中采购和招标组织工作的专门机构；本项目系指深圳市深水水务咨询有限公司；

3.2 “采购人”或“采购单位”：系指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.3 “投标人”或“投标方”，即供应商，是指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4 “评标委员会”和“谈判小组”是依据《深圳经济特区政府采购条例》有关规定组建的专门负责本次招标其评标（谈判）工作的临时性机构；

3.5 “日期”指公历日；

3.6 “合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.7 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

4. 政府采购供应商责任

4.1 欢迎诚信、有实力和有社会责任心的供应商参与政府采购事业。

4.2 供应商在政府采购项目投标过程中应诚实守信，不弄虚作假，不隐瞒真实情况，不围标串标，不恶意质疑投诉。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标将作废，没收投标保证金，将该供应商列入不良记录名单并在网上曝光，同时提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参加政府采购活动的处罚或其他处罚。

5. 合格的投标人

5.1 投标人是响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

5.2 合格的投标人

5.2.1 具有独立承担民事责任的能力。

5.2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

5.2.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5.2.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5.2.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5.2.6 法律、行政法规规定的其他条件。

5.2.7 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和政府采购代理机构的供货商才能参加投标。

5.2.8 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位不得同时参与同一个项目（包组）的竞争。

5.2.9 符合第一章采购公告“投标人资格要求”的条款。

5.3 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

6. 联合体投标

6.1 以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

6.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

6.2.1 投标联合体应满足采购公告有关投标人资格要求中对联合体的要求；

6.2.2 对于采购公告中所要求投标人应具有某一资质，若联合体各方均具有，则将以联合体各方中最低的资质等级作为联合体在这一资质条件上的资质等级；联合体各方的不同资质可优势互补。

6.2.3 投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

6.2.4 联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该共同投标协议随投标文件一并递交给政府采购代理机构；

6.2.5 联合体的各方应当共同推荐一联合体投标授权代表人，由联合体各方提交一份授权书，证明其有资格代表联合体各方签署投标文件，该授权书作为投标文件的组成部分一并提交给政府采购代理机构；

6.2.6 参加联合体的各方不得再以自己的名义单独投标，不得同时参加两个或两个以上的联合体投标、不得以分包商或其它形式参与投标，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

6.2.7 除非另有规定或说明，本须知中“投标人”一词亦指联合体各方。

7. 合格的服务和货物

7.1 “服务”是指投标人按招标文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的货物，及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。

7.2 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后

服务等要求。

7.3 投标人提供的所有服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准和《中华人民共和国政府采购法》的有关规定及用户需求。

7.4 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

7.5 投标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件。如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

8. 投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

9. 踏勘现场

9.1 如有需要，采购代理机构或采购单位将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用和风险由投标人自己承担，投标人应按采购公告所约定的时间、地点统一踏勘现场。

9.2 投标人及其人员经过采购单位的允许，可以踏勘目的进入采购单位的项目现场。若本项目招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人按时前往。

9.3 采购单位必须通过采购代理机构向投标人提供有关现场的资料和数据。

9.4 任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提交的任何书面或口头上的资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

9.5 未参与现场踏勘不作为否定投标人资格的理由。

10. 招标答疑

10.1 招标答疑的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

10.2 投标人提出的与投标有关的问题须在招标文件规定的答疑截止时间前以“质疑函”的形式提交给采购代理机构，质疑函应该加盖质疑单位公章。

10.3 采购代理机构对疑问所做出的澄清和解答，以书面答复（包括网站发布信息）为准。答疑纪要的有效性规定按照本通用条款第 13.3、13.4 款规定执行。

10.4 如采购代理机构认为有必要组织现场答疑会，投标人应按照招标文件规定的时间或采购代理机构另行书面通知（包括网站发布的通知）的时间和地点，参与现场答疑会。

10.5 未参与招标答疑不作为否定投标人资格的理由。

第二章 招标文件

11. 招标文件的编制与组成

11.1 招标文件除以下内容外，采购代理机构在招标（或谈判）期间发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

项目关键信息

评标信息

第一册 专用条款

第一章 采购公告

第二章 招标项目需求

第三章 合同条款及格式

第四章 投标文件格式、附件

第五章 政府采购履约情况反馈表

第二册 通用条款

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制与递交

第四章 开标

第五章 评标要求

第六章 评标程序及评标方法

第七章 定标及公示

第八章 公开招标失败的后续处理

第九章 合同的授予与备案

第十章 质疑处理

11.2 投标人购买招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺应在答疑截止时间之前向采购代理机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

11.3 任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

12. 招标文件的澄清

12.1 投标人在收到招标文件后，对招标文件任何部分若有任何疑问，或要求澄清招标文件的，均应在采购公告规定的答疑截止时间内，按“质疑函”的形式向采购代理机构提交。不论是采购代理机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，采购代理机构都将在

投标截止日期前以书面形式（包括深圳市政府采购中心网站公开发布方式）答复或发送给所有投标人。

澄清纪要作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

12.2 对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该招标文件（含澄清纪要），投标截止期后不再受理针对招标文件的相关质疑或投诉。

12.3 对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

13. 招标文件的修改

13.1 招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标内容的，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改；

13.2 招标文件的修改以书面形式（包括网站公开发布方式）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

13.3 招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知内容均以书面（包括网站公开发布方式）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）或修改文件为准；

13.4 采购代理机构保证招标文件澄清（答疑）纪要和招标文件修改补充通知在投标截止时间前以网站公开发布形式或书面形式发送给所有投标人。为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在修改补充通知中明确。

第三章 投标文件的编制与递交

14. 投标文件的语言及度量单位

14.1 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准，但翻译错误的除外。

14.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件的组成

具体内容请详见本项目专用条款的相关内容。

16. 投标文件格式

16.1 投标文件包括本通用条款第 15 条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则投标人提交的投标文件必须毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式并统一使用 A4 篇幅（表格可以按同样格式扩展）。

17. 投标货币

本项目的投标应以人民币计。

18. 证明投标人合格和资格的文件

18.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

18.2 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

19. 证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求

19.1 投标人应提交证明文件证明其投标技术方案项下的货物、工程和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，以证明投标人响应的真实性。它包括并应符合以下要求：

19.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。

19.2.2 投标产品从采购单位开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

19.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购单位的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求。

19.2.4 产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页应能清晰的阅读、识别和判断；

19.2.5 我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件应能清晰的阅读、识别和判断，提供原件复印件。

19.3 相关资料不符合 19.2 款要求的，评标委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作废标处理。

19.4 评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定。供应商上述行为一经发现或查实，除扣分或废标外，采购代理机构可视情况报政府采购监督管理部门做进一步处理。

19.5 投标人在阐述上述第 18.2 时应注意采购单位在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

19.6 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一货物或服务投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

20. 投标文件其他证明文件的要求

20.1 对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况、纳税情况、银行资信等级和资金流状况等内容以及《投标文件初审表》中涉及的资格证书，投标人应提供相关部门出具的证明材料

原件复印件，原件中标备查。上述证明材料应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；有关原件复印件应能清晰的阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性审查或符合性审查的予以无效标处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以 0 分处理。

20.2 本项目涉及提供的有关资质证书，若原有资质证书处于年审期间，投标人提供年审证明的可按原资质投标；若投标人正在申报上一级别资质，在未获批准之前，仍按原级别资质投标。

21. 投标有效期

21.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，具体见专用条款中投标有效期的天数要求。在此期限内，所有投标文件均保持有效；

21.2 在特殊的情况下，采购代理机构在原定的投标有效期满之前，采购代理机构可以根据需要以书面形式（包括网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝采购代理机构此项要求，而不被没收投标保证金，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件，但应当相应的延长投标担保的有效期，在延长的投标有效期内本通用条款第 22 条关于投标保证金的退还与没收的规定仍然适用；

21.3 中标单位的投标书有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修结束。

22. 投标保证金

22.1 投标保证金的缴纳：

22.1.1 缴纳投标保证金的方式：参与投标前须缴纳壹万元保证金，落标或中标项目完成后返还，参与投标前未缴纳的，其投标将不予受理。

22.1.2 若为重大项目，采购代理机构可自行决定另外收取投标保证金，不受 22.1.1 款限制。是否另外收取投标保证金，请见本招标文件专用条款《对通用条款的补充内容》中的相关要求。

22.2 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位避免因投标人的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位因投标人的行为受到损害时可根据本通用条款第 22.3 款的规定没收投标人的投标保证金。

22.3 如下列任何情况发生时，投标保证金将被没收。

- 1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- 2) 中标人在规定期限内未能根据本项通用条款第 47 条规定签订合同；
- 3) 投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件；
- 4) 投标人以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应的；
- 5) 投标人质疑投诉提供虚假情况。

22.4 投标保证金账户信息：

户名：深圳市深水水务咨询有限公司

账号：600881543

开户行：中国民生银行彩田支行

23. 投标人的替代方案

23.1 投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非招标的项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将不予考虑。

23.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

24. 投标文件的密封、标记和装订

24.1 为方便开标唱标，投标人应单独提交一个密封信封，并在信封上标明“开标信封”的字样，内容包括开标一览表(报价表)、法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件、投标文件电子光盘，若本项目（或包组）接受联合体投标，则联合体投标，应将各方共同签署的《联合投标协议》和《投标联合体授权主体方协议书》一并提交。开标信封是投标文件的组成部分。

24.2 投标文件为纸质投标文件，含正本和副本，投标文件应标明招标项目编号、招标项目名称及“正本”或“副本”。投标文件的所有内容应按 A4 篇幅装订成一册，装订应牢固不可拆卸。装订好的投标文件密封包装在一个外密封袋中，并在外密封袋上注明：

投标文件

招标项目编号：_____

项目名称：_____

投标人名称（盖章）：_____

投标截止时间：_____年_____月_____日_____时_____分（前不得开封）。

24.3 所有投标文件的密封袋的封口处均应加盖投标人公章。

24.4 对于因标书标识不清、装订不牢、密封不严等导致的不利后果由该投标人自负。

24.5 投标方应将投标文件按 24.1-24.2 中的规定进行密封和标记后，按专用条款中采购公告注明的地址送至招标机构。

24.6 邮寄、电报、电话、传真形式的投标概不接受。

24.7 投标文件电子版：电子光盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，扫描件要求为 PDF 格式），请将该光盘放在开标信封中，并在光盘上标明招标项目编号、项目名称及投标人名称。

25. 投标截止时间

招标机构在投标人须知第 24.5 条规定的地址收到投标书的时间不得迟于招标文件所规定的投标截止时间。

26. 迟交的投标书

按照本通用条款第 25 条规定，招标机构将拒绝并原封退回在其规定的投标截止期后收到的任何投标书。

27. 投标文件的提交和截标时投标文件的数量要求

27.1 投标截止时间和地点。投标人应根据“专用条款”的规定，在投标截止时间前将投标文件密封送达指定地点。未及时送达指定地点及不符合密封、标记、签章、装订要求的投标文件采购代理机构将拒绝接收。

27.2 截标时递交标书的投标人数量未达到法定家数的，采购代理机构将按法律法规的规定暂停开标和评标程序。如导致招标失败，采购人或采购代理机构将不承担因此给投标人造成的损失。

28. 投标文件的修改或撤回

28.1 投标人已提交投标文件，规定的投标截止时间还未到，投标人可提出对其投标文件的修改或撤回。投标人须提交由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知。

28.2 采购代理机构收到由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知并确认后，投标人可对其投标文件进行修改，或是撤回其投标。

28.3 投标人的修改文件应按照本招标文件的规定进行编制、密封、标记和提交，并在密封袋上注明“投标修改”。

28.4 投标截止时间之后至投标文件有效期终止之前，投标人不得要求撤回其投标。在此期间撤回投标的，其投标担保将会被没收。

28.5 评标结束后，不论中标与否，投标人均不得收回投标文件。

第四章 开标

29. 开标

29.1 采购人在“投标须知前附表”中规定的时间、地点组织公开开标。邀请所有投标人代表参加。不参加开标会的投标人，视为其认可开标程序和结果。

29.2 参加开标会议的投标人只委派一名代表，且必须是本单位法定代表人或授权代表，参加会议人员须提供相应的授权委托书。

29.3 开标会由采购代理机构主持，开标程序如下：

29.3.1 采购代理机构核对法人代表或其授权代表身份证明，若不能提供相应的身份证明或不相符，则不能参与开标会议；

29.3.2 招标机构将按“采购公告”规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派代表参加，参加开标的代表应签名报到以证明出席。

29.3.3 开标时，招标机构将当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、开标一览表（以招标文件规定的开标一览表内容为准）。投标文件中开标一览表内容与投标报价明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

除了按照本通用条款第 26 条规定原封退回的投标之外，开标时将不得拒绝任何投标书。

29.3.4 开标时，招标机构仅拆封开标信封。如投标人未单独密封包装开标信封，招标机构有权拆封投标文件。

29.3.5 按照投标人须知第 28 条规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。

29.3.6 无论在开标时没有启封和读出的投标书在评标时将不予考虑。撤回的投标书将原封退回投标人。

29.3.7 招标机构将做开标记录，开标记录包括按本通用条款第 29.3.3 的规定在开标时宣读的全部内容。

29.3.8 供应商在开标过程中知道或者应知其权益受到损害时必须现场明确提出，未明确提出的，即视为认可开标结果。

第五章 评标要求

30. 评标委员会组成

30.1 开标结束后召开评标会议，评标委员会由采购代理机构依法组建，负责评标活动。

评标委员会的组成及行为规范执行《关于印发〈深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定〉的通知》（深财购[2005]5号），评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为 5 人以上（含 5 人）单数，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

为保证评委会的专业性，以及评标中的公平公正性，评标委员会成员从深圳市财政委员会评标专家库中随机抽取。

采购单位代表须持本单位签发的《评标授权书》参加评标。

采购单位无代表参与评标，应在开标前一天提交《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》给采购代理机构。

注：《评标授权书》《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》模板可以从“深圳市政府采购中心网站”（<http://www.szzfcg.cn/>）采购单位页面下“采购”环节“通用表格”处下载。

30.2 评标定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

30.3 评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

30.4 评标过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

30.5 开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及候选中标人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均严格保密。

31. 向评标委员会提供的资料

31.1 公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

31.2 其他评标必须的资料。

31.3 评标委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

- （1）招标的目的；
- （2）招标项目需求的范围和性质；
- （3）招标文件规定的投标人的资格、财政预算限额、商务条款；
- （4）招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；
- （5）招标文件所列示的投标文件“资格、符合性评审条款”。

32. 独立评标

32.1 评标委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标候选供应商、编写评标报告的工作程序。

第六章 评标程序及评标方法

33. 投标文件初审

33.1 评标委员会将依法对投标文件进行初审。投标文件初审包括资格性审查和符合性审查，资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。符合性审查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

33.2 投标文件初审内容请详见“**资格性审查表、符合性审查表**”。投标人若有一条审查不通过则按无效标处理。评标委员会对投标单位打√为通过审查，打×为未通过审查。

33.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算

33.3.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

33.3.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为候选中标人。

33.3.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

33.3.4 公开招标以外采购方式以及政府采购服务和工程涉及采购货物的项目，也按此方法计算供应商家数。

33.4 对不属于投标文件“**资格、符合性评审条款**”要所列不符合的情形，除法律法规另有规定外，不得作为废标的理由。

34. 澄清有关问题

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，对投标文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以用书面形式(应当由评标委员会签字)要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当用采用书面形式(由其授权的代表签字)，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性的内容。根据本通用条款第 34 条，凡属于评标委员会在评标中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

35. 错误的修正

35.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

35.2 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：

35.2.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

35.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

35.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

35.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

35.2.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

35.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，给评审带来不便，评标委员会可以接受。

35.4 投标人的投标报价是可变动价格的，或包含了价格调整要求的，或投标报价中提供两个（含两个）以上的报价（招标文件规定提交备选投标方案的除外），或严重漏项，评标委员会无法进行判断的，评标委员会可以作无效标处理。

35.5 根据上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。**如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝并且其投标保证金也将被没收，并不影响评标工作。**

36. 投标文件的比较与评价

36.1 评标委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》及《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》，参照相关法律、法规、规定，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

36.2 评标委员会应当根据招标文件，审查并逐项列出投标文件的全部投标偏离。投标偏离分为重大偏离和细微偏离。

36.3 评标委员会应当对投标人的投标文件进行分析和比较。

36.4 评标委员会应当根据招标文件规定，对投标文件中的每项评审内容进行评审。

36.5 投标文件存在重大偏离的，应作废标处理。下列情况属于重大偏离：

36.5.1 投标人以他人的名义投标或出现下列串通投标、弄虚作假投标嫌疑的：

36.5.1.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

36.5.1.2 不同投标人的投标文件错漏之处一致的；

36.5.1.3 不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的；

36.5.1.4 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的；

36.5.1.5 不同投标人的投标文件载明的项目负责人与主要技术人员出现同一人的；

36.5.1.6 不同投标人的投标文件相互混装的；

36.5.1.7 不同投标人委托同一人投标的；

36.5.1.8 不同投标人聘请同一人为其投标提供技术或者经济咨询服务的,但招标工程本身要求采用专有技术的除外;

36.5.1.9 评标委员会认定的其他串通投标情形。

36.5.2 投标文件不满足招标文件规定的任何一项实质性要求的;

36.5.3 投标文件对招标文件规定的非实质性要求的偏离,超出允许偏离的最大范围或最高项数的;

36.5.4 评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的投标价格进行调整,投标人不接受调整方式的,或不接受调整后的价格的;

36.6 细微偏离是指投标文件在实质上响应招标文件要求,但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况,并且补正这些漏项或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏离不影响投标文件的有效性。

36.7 评标委员会应书面要求存在细微偏离的投标人在评标结束前予以补正。拒不补正的,在详细评审时可以对细微偏离按照不利于该投标人的原则进行调整,且投标人不得因此提出任何异议。

37. 实地考察、演示或设备测试

37.1 在招标过程中,评标委员会有权决定是否对本项目投标人进行现场勘察或实地考察或检验有关证明材料的原件。投标人应随时做好接受检查的准备。

37.2 若招标文件要求进行现场演示或设备测试的,投标人应做好相应准备。

38. 评标方法

38.1 根据《转发财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》(深财购[2007]9号)和《关于印发〈深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定〉的通知》(深财购[2005]5号)《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的有关要求,项目评标方法根据是否是评定分离项目进行选择。

38.2 非评定分离项目

非评定分离项目评分方法为最低评标价法、综合评标法、性价比法及法律、法规允许的其它评标办法。

38.2.1 最低评标价法

最低价法是指以价格因素确定中标候选供应商的评标方法,即在满足招标文件实质性要求前提下,以报价最低的投标人作为中标候选供应商或中标人的评标方法;

38.2.2 综合评分法

是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为候选中标人的评标方法。

38.2.3 性价比法

性价比法是指除价格因素外,经对投标文件进行评审,计算出评分因素的总分,除以投标报价,以商数最高的投标人作为中标候选供应商或中标人的评标方法。

38.3 评定分离项目

评定分离项目,评审委员会应当按照综合评分法、定性评审法、最低价法或者法律、法规及规章规定的其他评审方法对投标文件进行评审。

38.3.1 综合评分法

是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为候选中标人的评标方法。

38.3.2 定性评审法

定性评审法是指按照招标文件规定的各项因素进行技术商务性评审,对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出评审意见,并形成评审报告。评审报告的内容主要包括:对各投标文件是否合格提出意见,指出各投标文件中的优点和存在的缺陷,签订合同前应注意和澄清的事项等。所有递交的投标文件未被判定为废标或者无效标的投标人,均推荐为候选中标人。

38.3.3 最低价法

最低价法是指以价格为主要因素确定候选中标人的评审方法。

38.4 本项目采用的评标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

第七章 定标及公示

39. 定标方法

39.1 项目定标方法根据是否是评定分离项目进行选择。

39.2 非评定分离项目

评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法进行评审和比较,向采购代理机构提交书面评标报告,并根据评标方法比较评价结果从优到劣进行排序,并推荐候选中标人或确定中标人;

39.2.1 采用最低评标价法的,按投标报价由低到高顺序排列,投标报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。评标委员会认为,排在前面的供应商的最低投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本,有可能影响商品质量和不能诚信履约的,应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明,并提交相关证明材料;否则,评标委员会可以取消该投标人的中标资格,按顺序由排在后面的供应商递补,以此类推。对是否满足实质性要求或报价是否合理或是否低于成本,评委会意见不一致时,按少数服从多数原则作出决定。

39.2.2 采用综合评分法的,按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。**得分且投标报价相同的且技术指标或服务方案优劣相同的,采取随机抽取方式确定中标人推荐资格。**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

39.2.3 采用性价比法的,按商数得分由高到低顺序排列。商数得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。商数得分且投标报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。

39.3 评定分离项目

适用评定分离的政府采购项目，采购人应当根据不同的项目选用自定法、抽签法、竞价法或者法律、法规及规章规定的其它定标方法确定中标人。

39.3.1 自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在候选中标人中确定中标人。

39.3.2 抽签法是指候选中标人产生后，由采购人委托招标机构按照随机抽签的方式在候选中标人中确定中标人。

39.3.3 竞价法是指候选中标人产生后，由采购人委托招标机构组织候选中标人进行二次竞价，最终报价最低的为中标人

39.4 本项目采用的定标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

40. 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

41. 中标公告

41.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，评标结束后，采购代理机构将在“深圳政府采购网”(<http://www.szzfcg.cn/>)及采购代理机构官网：<http://www.szsszx.com/>)上发布中标结果公告，公示期为72小时。供应商如对评标结果有异议，请于公示期内，以书面的形式向我公司反映。若在公示期内未提出异议，则视为认同该评标结果。

41.2 质疑投诉人应保证质疑投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

42. 中标通知书

42.1 中标公告公布后，公示期内无人投诉，请中标人凭单位证明及本人身份证到采购代理机构领取《中标通知书》。

42.2 中标通知书是合同的重要组成部分。

42.3 因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，我公司有权收回中标通知书或终止采购合同。

第八章 公开招标失败的后续处理

43. 公开招标失败的处理

43.1 本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评标委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由采购代理机构重新组织采购。

43.2 对公开招标失败的项目，评标委员会在出具该项目招标失败结论的同时，提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

43.3 重新组织采购有以下两种组织形式：

(1) 由采购代理机构重新组织公开招标；

(2) 根据实际情况需要向政府采购监督管理部门提出非公开招标方式申请, 经政府采购监督管理部门批准公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

43.4 公开招标失败的采购项目重新组织公开招标, 采购代理机构要重新按公开招标流程发布采购公告和招标文件、组成评标委员会等组织采购活动。

43.5 公开招标失败的采购项目经政府采购监督管理部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的, 可不另行制作谈判文件, 采购代理机构可就原招标文件中资格、技术及评标方法等变动情况向拟谈判对象发出谈判邀请。谈判邀请文件与原招标文件具同等效力, 变动部分以谈判邀请文件为准。转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的, 供应商的原投标文件转为谈判应答文件。

44. 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的

44.1 谈判文件

44.1.1 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的, 原招标文件转为谈判文件。

44.2 谈判小组

44.2.1 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购后, 评标委员会转为谈判小组; 专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

44.2.2 谈判前, 谈判小组将对各供应商的谈判应答文件进行审查, 当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效, 按无效标或废标处理, 不得进入谈判, **具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

44.3 谈判程序

44.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表, 并交验证明文件(法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件)。

44.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

44.3.3 在谈判中, 谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判:

(1) 项目方案;

(2) 报价;

(3) 其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的, 谈判小组应当通过采购代理机构通知所有参加谈判的供应商。

44.3.4 谈判小组可以用书面形式要求各供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明, 重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

44.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善, 或对项目方案进行相应的调整。

44.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改, 都应形成文字材料, 并经供应商谈判授权人签字认可。

44.3.7 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其它供应商的技术资料、价格或者其他信息；参加谈判的供应商有两次更改机会；供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

44.3.8 有下列情形之一的，该供应商的谈判结果按无效标或废标处理，具体内容见原招标文件中不符合“**资格、符合性评审条款**”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

44.3.9 谈判结束后，谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料，对供应商谈判应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

44.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录，以存档备查。

44.4 评标方法和定标原则

44.4.1 根据《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》（深财购[2005]5号），竞争性谈判采购项目的评标方法要比照**最低评标价法规定执行**。如确因实际情况需要采用其他评标方法的，应报经同级政府采购监督管理部门批准。**原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法，转为竞争性谈判后，评标方法应采用最低评标价法。**

44.4.2 对公开招标失败转为竞争性谈判方式采购的项目，谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较，综合各家供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果并按本通用条款第 37.1.1 款的**最低评标价法**进行评审。

44.4.3 若要采用其他评标方法的，必须报经政府采购监督管理部门批准，谈判小组按批准的评标方法进行评审。谈判邀请文件中应注明批准的评标方法。

44.4.4 谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告，并推荐候选中标人或确定中标人。

45. 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购

45.1 谈判文件

45.1.1 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购的，原招标文件转为谈判文件。

45.2 谈判小组

45.2.1 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购后，评标委员会转为谈判小组，专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

45.2.2 谈判前，谈判小组将对单一来源供应商的谈判应答文件进行审查，当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效，按无效标或废标处理，不得进入谈判，**具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审条款”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

45.3 谈判程序

45.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表，并交验证明文件（法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件）。

45.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

45.3.3 在谈判中，谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判：

（1）项目方案；

(2) 报价；

(3) 其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的，谈判小组应当通过采购代理机构通知供应商。

45.3.4 谈判小组可以用书面形式要求供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

45.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善，或对项目方案进行相应的调整。

45.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改，都应形成文字材料，并经供应商谈判授权人签字认可。

45.3.7 谈判小组与单一来源供应商进行谈判。供应商有两次更改机会；供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

45.3.8 有下列情形之一的，供应商的谈判结果作废标处理，具体内容见原招标文件中不符合“**资格、符合性评审条款**”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

45.3.9 谈判结束后，谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料，对供应商谈判应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

45.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录，以存档备查。

45.4 评标方法和定标原则

45.4.1 **单一来源谈判采用最低评标价法**。原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法，转为单一来源谈判后，评标方法改为最低评标价法。谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较，对供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果按本通用条款第 37.1.1 的**最低评标价法**进行评审。

45.4.2 谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告，并推荐候选中标人或确定中标人。

第九章 合同的授予与备案

46. 履约担保

46.1 本项目履约担保的相关要求：详见“投标须知前附表”。

46.2 在签订合同前，中标人应按规定向采购人提交履约担保，采用履约保函形式的可参照使用本招标文件提供的格式。

46.3 联合体中标的，其履约担保由联合体牵头人提交，并应符合本节第 42.1 条、第 45.2 条的规定。

46.4 如果中标人拒不提交本节第 42.1 条、第 42.2 条要求的履约担保的，采购人可取消其中标资格，并没收其投标担保。

47. 签订合同

47.1 采购人和中标人应当按“投标须知前附表”的规定，依据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

47.2 中标人无正当理由拒签合同的,或者在签订合同时向采购人提出附加条件或者更改合同实质性内容的,采购人可取消其中标资格,并没收其投标担保;给采购人的损失超过其投标担保数额的,中标人应当对超过部分予以赔偿。

第十章 质疑受理

48. 质疑受理机构

采购代理机构及采购人负责受理和答复质疑。

49. 质疑处理原则

49.1 质疑处理遵循公平、公正、规范、高效的原则。

49.2 供应商质疑实行实名制和“谁质疑,谁举证”的原则,质疑应有具体的事项及事实根据。

50. 质疑受理的时效和范围

50.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购代理机构提出质疑。

50.2 供应商对采购文件有疑问的,采购代理机构及采购人按答疑程序处理;供应商对采购文件有异议的,按质疑程序处理。

51. 质疑条件

51.1 提出质疑的应是直接参与相应采购项目的供应商。以联合体形式参与的,由联合体共同提出;

51.2 提供质疑的项目名称和编号、质疑供应商的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系电话等基本情况;

51.3 有质疑的具体事项、请求及理由,并附相关证据材料;

51.4 质疑书加盖公章,被授权人进行质疑的同时提交法人授权委托书;

51.5 质疑材料中有外文资料的,应一并附上中文译本,并以中文译本为准。

51.6 质疑不得超过质疑受理的时效和范围。

不符合上述条件的,我采购代理机构不予受理。

52. 受理质疑办理程序

52.1 先与质疑供应商进行沟通,以消除因误解或对采购规则和程序的不了解而引起的质疑。对沟通情况满意的,供应商撤回质疑,质疑处理程序终止。

52.2 处理质疑一般进行书面审查;必要时听取各方当事人的陈述和申辩、进行相关调查;组织原评标委员会或谈判小组进行复议。

52.3 在质疑处理期间,采购代理机构视情形决定暂停采购活动。

52.4 采购代理机构原则上在质疑受理之日起十个工作日内书面答复质疑供应商。答复函以直接领取、传真或邮寄方式送达。

52.5 供应商向采购代理机构提出质疑后,在质疑处理期限内,不得同时向其他方面提起同一质疑。质疑供应商如已就同一事项提起投诉、提请行政复议或诉讼的,质疑程序终止。

53. 相关责任与义务

53.1 采购单位、评标专家和相关供应商等当事人应积极配合采购代理机构进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

53.2 质疑供应商有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，采购代理机构将有权力将质疑供应商虚假、恶意质疑的行为上报政府采购监督管理部门，并视情节提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动资格或其他处罚：

53.2.1 捏造事实或提供虚假证明材料的；

53.2.2 假冒他人名义进行质疑的；

53.2.3 拒不配合进行有关调查、情节严重的。

54. 其他

54.1 本招标文件的解释权归采购代理机构所有，采购代理机构在征得采购人或相关主管部门同意后，有权在法律允许范围内调整本次招标活动的细节及保留最终解释权。

54.2 采购代理机构向投标人提供的资料和数据，是采购代理机构现有的能供投标人利用的资料，采购代理机构对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

54.3 如果投标人实质上不符合投标资格，即使已购买招标文件、参加投标并缴纳各种费用，采购代理机构或采购人可以随时取消其投标或中标资格，采购代理机构或采购人对该投标人的一切损失概不责任。

54.4 中标无效的，发出的中标通知书和签订的合同自始没有法律约束力，但不影响合同中存在的有关解决争议方法的条款的效力。

54.5 本招标文件所有的附件与本招标文件具有同等效力。

