

招标项目编号：SSZX2021-248

深圳市龙岗区政府采购 招标文件

【货物类】

项目名称：坂田实验学校功能室采购

采购人名称：深圳市龙岗区坂田实验学校

采购代理机构名称：深圳市深水水务咨询有限公司

目 录

警示条款.....	1
项目关键信息.....	2
资格、符合性评审条款.....	3
评标信息.....	4
评分细则表.....	6
第一册 专用条款.....	9
第一章 采购公告.....	9
第二章 投标须知前附表.....	12
第三章 项目需求.....	13
第四章 政府采购合同的签订、履约及验收.....	53
第五章 投标文件格式、附件.....	59
第二册 通用条款.....	83
第一章 总则.....	83
第二章 招标文件.....	85
第三章 投标文件的编制与递交.....	87
第四章 开标.....	91
第五章 评标要求.....	92
第六章 评标程序及评标方法.....	93
第七章 定标及公示.....	96
第八章 公开招标失败的后续处理.....	97
第九章 合同的授予与备案.....	100
第十章 质疑受理.....	101
招标代理服务取费说明.....	8

警示条款

《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

项目关键信息

招标项目编号	SSZX2021-248
项目名称	坂田实验学校功能室采购
项目类型	货物类
是否长期货物项目	■ 否
采购方式	公开招标
货币类型	人民币
招标文件结构	1. 本招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。 2. “专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、招标项目需求、合同条款及格式、投标文件格式、附件等内容。 3. “通用条款”是通用于政府采购项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。 4. 当出现“专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

资格、符合性评审条款

（凡有下列情形之一的，将导致投标无效）

序号	评审内容
资格性审查表	
1	投标人不具备招标资质要求，或未提交相应资质证明材料；（详见采购公告“投标人资质要求”，其中未列示的资质要求不得导致废标。）
符合性审查表	
1	将一个包或一个标段的内容拆开投标；
2	投标文件及开标一览表未按招标文件规定密封、签字、盖章；
3	对同一项目投标时，提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）；
4	未按照招标文件规定要求签署、盖章或投标文件没有法定代表人签字，或签字人没有法定代表人有效授权书的；
5	未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；
6	投标总价或分项报价高于财政预算限额（最高投标限价）；
7	同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价；
8	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；
9	投标文件载明的交货期超过招标文件规定的期限；
10	投标文件载明的免费保修期低于招标文件规定的期限；
11	所投产品、工程、服务在商务、技术等方面没有实质性满足招标文件要求的；
12	投标文件存在招标文件中规定的其它无效投标条款的；
13	法律、法规规定的属于投标无效的其他情形。

评标信息

本招标文件所述评标方法和定标方法与招标文件《通用条款》所述不一致之处，以以下方法为准。

一、本项目评标方法为：综合评分法

中标人数量为：1 家。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个通过资格性审查和符合性审查且报价不超过预算控制金额的投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人每项评分因素的评分、评标委员会各成员对每个投标人评分的和，取算术平均值确定每个投标人的评审总得分，评审总得分最高的投标人将被推荐为中标候选人，并作出评审结论。经采购人同意后，确定为中标人。

中标候选人按评审总得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标或服务方案优劣顺序排列；排列第一名的投标人获得中标候选人推荐资格。得分且投标报价相同的且技术指标或服务方案优劣相同的，采取随机抽取方式确定中标候选人推荐资格。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理（若评审委员会成员对是否须由投标人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见）。

二、价格分计算方法

依据《深圳市财政委员会关于严格执行财政部 87 号令价格分计算规定的通知》（深财购〔2018〕33 号）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十五条第六款之规定：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重 ($A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

在实际评标过程中，《评分细则表》中的“分值”项为各项评审因素的实际分 S_n ， $S_n = F_n \times A_n$ ，评标总得分 = $S_1 + S_2 + \dots + S_n$ ，投标报价的实际分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100 × 价格权重。

三、评标优惠政策

（一）小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位提供本企业制造的货物，承担的工程或服务，或者提供其他符合优惠主体资格条件企业制造的货物，对其所投产品的价格给予 6% **（6%-10%）** 的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者招标机构确定。满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。。

（二）联合体投标且联合协议中明确约定优惠主体的协议合同金额占到联合体协议总金额 30% 以上的，价格扣除比例为 2% **（2%-3%）**，具体扣除比例由采购人或者招标机构确定。联合体各方均为优惠主体的，对其所投产品的价格给予 6% **（6%-10%）** 的扣除 **（不接受联合体投标的项目，本条不适用）**。

（三）优惠主体资格的认定资料为《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》《监狱企业声明函》以及《含有小型、微型企业的联合体声明函》等承诺性质的资料（声明函样式见“第五章 投标文件格式、附件”“优惠政策声明函等证明文件”）；监狱企业或者代理提供监狱企业货物的供应商如须享受优惠政策，除上述资料外，还须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。

（四）本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物），不包括使用大型企业注册商标的货物。

（五）如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其投标将被认定为投标无效。

（六）根据《深圳市人民政府关于印发深圳市贯彻落实守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案的通知》（深府〔2017〕57号）、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规〔2017〕8号）以及《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》的要求，对列入失信“黑名单”的供应商限制参与政府采购。

四、关于失信供应商的价格上浮

根据《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》（深财购〔2017〕42号）的规定，采取价格评比法（比如最低价法）的项目，因违法违规行为被记入诚信档案的失信供应商最终报价在该企业最后一轮报价的基础上上浮10%。失信供应商符合优惠主体资格的，价格扣除和价格上浮一并执行。

五、详细评审

1. 评标专家应对通过投标文件初审进入评标程序的投标文件先评技术标、再评商务标；
2. 评标专家需按招标文件规定的评审标准对投标人提交的投标文件进行评审，投标文件中与评审标准无关的内容不作为评审内容。
3. 评标委员会在评标时，应按照以下量化的评审因素，对各投标文件进行分析和比较：

评分细则表

序号	评分项				分值
1	价格				30
2	技术部分				50
	序号	评分因素	分值	评分方式	评分准则
	1	技术规格偏离情况	35	专家打分	评审内容： 投标人应如实填写《技术规格偏离表》，评审委员会根据技术需求参数响应情况及证明材料进行打分， （1）各项技术参数指标及要求全部满足的得 100%。 （2）重要参数（以▲号标注）每负偏离一项扣 10%，扣完为止。 （3）一般参数每负偏离一项扣 5%，扣完为止。
	2	整体方案	12	专家打分	评审内容： 投标人所提供的方案从整体设计、建设目标、技术优势、效果图设计等方面进行阐述，评审委员会按切合客户的实际要求、充分满足客户的应用需求及便于客户从理解掌握等方面来分档评分： 1. 整体方案内容全面； 2. 整体方案内容具体； 3. 整体方案内容科学合理； 4. 整体方案内容针对性强； 5. 整体方案内容可操作性强。 优评分标准：满足以上五项要求的评价为优得 100%； 良评分标准：满足以上四项要求的评价为良得 70%； 中评分标准：满足以上三项要求的评价为中，得 40%； 差评分标准：上述情况之外的评价为差，得 0%。
	3	政府优先采购清单产品	3	专家打分	投标人所投任一产品列入财库[2019]18 号《环境标志产品政府采购品目清单》或财库[2019]19 号《节能产品政府采购品目清单》，得 100%，不满足得 0。 须同时提供以下证明材料：1. 提供品目清单截图并对所投产品对应的品目作明显标识，未作明显标识不得分；2. 提供所投产品依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，认证证书上的品牌型号须与所投产品品牌型号一致。
3	综合实力部分				20
	序号	评分因素	分值	评分方式	评分准则
	1	质保期	3	专家打分	评分标准： 项目整体质保期：在满足招标要求基础上，每增加 1 年加 50%，最高得 100%。
	2	售后服务机构	2	专家打分	评分标准： 投标人在深圳市有售后服务机构的得 100%，承诺在中标后设立售后服务网点的得 50%。（提供证明其售后服务机构的证明文件或承诺函）
	3	体系认证	3	专家打分	评分标准： 投标人提供年审合格的有效：1. 质量管理体系认证证书；2. 环境管理体系认证证书；3. 职业健康安全管理体系认证证书；每提供 1 个得 34%，全部提供得 100%。 评分依据提供有效的认证证书复印件加盖公章，未提供或提供的资料无法判断是否有效的均不得分。
	4	现场勘查	5	专家评分	评分标准： 投标人参加现场踏勘的，得 100%。 证明文件： 投标人须提供采购单位加盖公章的现场勘察证明材料原件复印件并加盖投标单位公章，未参加或未提供有效证明文件，不得分。

	5	投标文件编制质量	2	专家评分	1、投标文件不按招标文件中规定的投标文件节点内容填写的扣 40%；2、投标文件有缺漏项但未导致实质性偏离的扣 20%；3、投标文件资料扫描不清晰的扣 20%；4、投标文件编排混乱的扣 20%；无上述情况本项得 100%。
	6	诚信	5	专家评分	投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人无需提供任何证明材料，由代理机构工作人员向评审委员会提供相关信息。

备注：

1. 每一项的得分均不能超过该项最高分值。
2. 缺项则该项为 0 分或不合格为 0 分。
3. 价格、技术、商务部分为针对项目具体情况设置项目，累加满分为 100 分。
4. 综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行书面的量化评定，得分精确到小数点后两位。
5. 客观评分项，所有评审专家应当统一打分分值；主观评分项，评审专家应当按照打分标准独立打分。
6. 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规〔2017〕8 号），供应商信用信息的查询渠道为“信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn/>）”、“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）”、“深圳市政府采购监管网（<http://www.zfcg.sz.gov.cn/>）”，相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准。

招标代理服务取费说明

(1) 计算基数：中标金额

(2) 计算方法：采购代理机构以招标文件规定的计算基数，依据《深圳市龙岗区财政局关于规范龙岗区社会采购代理机构管理有关事项的通知》（深龙财〔2019〕37 号）规定的招标代理服务收费办法，按差额定率累进法计算。

(3) 支付人：■ 中标人。

(4) 招标代理服务收费标准

项目类型 费率 中标金额	货物采购	服务采购	工程采购
100 万元以下	1.500%	1.500%	1.000%
100 万元（含）-500 万元	1.100%	0.800%	0.700%
500 万元（含）-1000 万元	0.800%	0.450%	0.550%
1000 万元（含）-5000 万元	0.500%	0.250%	0.350%
5000 万元（含）-1 亿元	0.250%	0.100%	0.200%
1 亿元（含）-5 亿元	0.050%	0.050%	0.050%
5 亿元（含）-10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿元（含）-50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿元（含）-100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元（含）以上	0.004%	0.004%	0.004%

以某货物类项目招标为例：

假设其计算基准价为 5000 万元，则招标代理服务费计算为：

100 万元×1.5%=1.5 万元

（500-100）万元×1.1%=4.4 万元

（1000-500）万元×0.8%=4 万元

（5000-1000）万元×0.5%=20 万元

因此，该项目招标代理服务费为：1.5 万元+4.4 万元+4 万元+20 万元=29.9 万元

第一册 专用条款

第一章 采购公告

项目概况

坂田实验学校功能室采购的潜在投标人应在深圳市罗湖区清水河一路 116 号罗湖投资控股大厦 A 座 4 层获取招标文件，并于 2021 年 7 月 5 日 14 点 30 分（北京时间）前于深圳市罗湖区清水河一路 116 号罗湖投资控股大厦 A 座 4 层递交投标文件。

一、项目概况

1. 招标项目编号：SSZX2021-248
2. 项目名称：坂田实验学校功能室采购
3. 预算金额：850,000.00 元
4. 最高限价：850,000.00 元
5. 采购需求：

序号	货物名称	数量	单位	备注	简要技术要求
1	坂田实验学校功能室采购	1	项	拒绝进口	详见招标文件

6. 交货期要求：签订合同后 30（天）日历日内。

7. 是否长期货物合同项目：否

8. 本项目不接受联合体投标。

9. 项目前期设计、规划论证单位：无

10. 资金来源：财政资金 100%

11. 项目地点：深圳市

12. 采购方式：公开招标

13. 评标方法：综合评分法

二、投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

（1）参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

（2）参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

（3）参与本项目的供应商具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资质（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

(4) 参与政府采购项目投标的供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：不属于专门面向中小企业采购的项目。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 投标人须具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（证明文件：须提供营业执照或法人证书或其他证明文件的复印件并加盖投标人公章，原件中标备查）；其中会计、法律、造价咨询、保险、银行、电信等项目允许分支机构投标，但必须由总公司提供授权。

(2) 投标人必须具有深圳市政府采购注册供应商资格（供应商注册网址 <http://www.szzfcg.cn/>，投标文件中无需提供证明材料。采购代理机构将在开标当天从供应商资料库里查询本项目所有投标人的注册状态，投标人注册状态不是“有效”的，将按资格不符合招标文件要求，作资格审查不通过、投标无效处理）。

(3) 本项目不接受联合体投标，不接受进口产品参与投标。

三、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1. 获取招标文件时间：2021年6月25日起至2021年7月1日（节假日除外），上午09:00~11:30，下午14:00~17:30（北京时间）。

2. 获取招标文件地点：深圳市罗湖区清水河一路116号罗湖投资控股大厦A座4层。

3. 获取招标文件方式：现场购买或邮购。

4. 招标文件售价：每套人民币500元（**扫码支付**）；若邮购，每份加收人民币50元。招标文件售后不退。

5. 现场报名时提交以下资料：

(1) 投标人的营业执照复印件；

(2) 法人代表证明书原件、授权委托书原件、被授权委托人身份证复印件、被授权委托人联系方式（电话、邮箱）；

(3) 投标人的增值税发票开票（信息）资料；

以上资料均需加盖公章，原件备查。

如需邮购，请先联系采购代理机构项目负责人。

四、投标截止时间、开标时间及地点

1. 递交投标文件时间：2021年7月5日下午14:00~14:30。

2. 投标截止及开标时间：2021年7月5日下午14时30分。

3. 开标地点：**深圳市罗湖区清水河一路116号罗湖投资控股大厦A座4层**

五、答疑事项

1. 本项目实行网下纸质答疑，凡对招标文件有任何疑问的（包括认为招标文件的技术指标或参数存在排他性或歧视性条款），请投标人于2021年7月5日（招标文件发布之日（当日不计）起第7个工作日）17:30前，根据《深圳经济特区政府采购条例》第六章、《深圳市经济特区政府采购条例实

施细则》第六章及深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司网页 <http://www.szzfcg.cn/portal/topicView.do?method=view&id=1145379/>所发布的有关质疑的指引及要求填写质疑函件,并将质疑函件以及相关质疑内容的证明材料原件送达深圳市深水水务咨询有限公司,逾期不受理。

2. 投标人有义务在招标活动期间浏览本公告“六、相关信息”中的相关网站,招标人在上述网站上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。采购代理机构将答疑情况或相关的补充公告(说明)在相关网站公布,请投标人及时关注本项目的投标答疑情况。投标人因疏忽,未及时登录相关网站了解相关的答疑情况及补充说明,产生的不利后果由投标人自行承担。

六、相关信息

深圳市深水水务咨询有限公司 <http://www.szsszx.com>

采购人联系方式

单位名称: 深圳市龙岗区坂田实验学校

联系人: 胡老师

电话: 13699801016

地址: 深圳市龙岗区坂田街道永贵街

采购代理机构联系方式

单位名称: 深圳市深水水务咨询有限公司

联系人: 张建鹏

电话: 0755-25162321 手机: 13923045645 邮箱: 763838746@qq.com

地址: 深圳市罗湖区清水河一路 116 号罗湖投资控股大厦 A 座 4 层

七、采购文件

[-点此下载-](#)

第二章 投标须知前附表

说明：本表是对通用条款《投标人须知》条款的补充、修改和完善，如果有矛盾，应以本表为准。

序号	内容	规定
1	联合体投标	☒ 不接受（招标文件中相关联合体规定均不适用） ☐ 接受
2	踏勘现场	☒ 组织。 项目地点：深圳市龙岗区坂田街道永贵街 时间：2021 年 6 月 30 号上午 10：00 联系人：胡老师，13699801016
3	投标人质疑的截止时间	招标文件发布之日（当日不计）起第 7 个工作日 17：30 前
4	招标文件澄清或修补的截止时间	截标之日（当日不计）3 日前 17：30 前
5	答疑的截止时间	质疑文件受理之日（当日不计）起 7 个工作日内
6	招标代理服务费	（1）计算基数：中标金额。计算方法：采购代理机构以招标文件规定的计算基数，依据《深圳市龙岗区财政局关于规范龙岗区社会采购代理机构管理有关事项的通知》（深龙财〔2019〕37 号）规定的招标代理服务费收费办法，按差额定率累进法计算。 （2）支付人： ☒ 中标人。 （3）支付方式：银行转账。 （4）收款账户信息如下：（仅限招标代理费转入，报名费请勿转入） 户名：深圳市深水水务咨询有限公司 账号：443899991010003343618 开户行：交通银行深圳金叶支行
7	投标保证金	☒ 不提交
8	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）
9	替代方案	☒ 不允许
10	评定分离	☒ 否
11	评标方法	☒ 综合评分法
12	定标方法	/
13	履约保证金	☒ 不提交
14	投标文件份数	（1）开标信封一份； （2）纸质投标文件二正本，四副本，建议胶装，统一密封在一个外密封包里。
15	投标文件电子版	光盘/U 盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，PDF 格式）
16	财政预算限额	金额：人民币 捌拾伍万元整（¥850,000.00 元），超出财政预算限额的，将导致投标无效。

第三章 项目需求

一、货物清单一览表

(一) 货物总清单

序号	货物名称	数量	单位	备注	财政预算限额(万元)
1	数字地理室	1	间	拒绝进口	48
2	历史室	1	间		14.5
3	综合实践室	1	间		20
4	综合实践室器材室	1	间		2.5
合计		4	间		85

(二) 货物清单明细

序号	名称	是否核心产品	数量	单位	是否允许进口产品
一、地理功能室					
1	多媒体讲台		1	套	否
2	触控一体机		1	台	否
3	实物展台		1	台	否
4	前书写板		1	块	否
5	无线投屏器		1	台	否
6	教学音箱	是	1	套	否
7	学生桌		9	张	否
8	学生坐凳		54	张	否
9	AR 移动教室专业工具套装		1	套	否
10	AR 地理课程系统		1	套	否
11	AR 地理考点		1	项	否
12	班级系统		1	项	否
13	软件课件升级维护		1	项	否
14	移动终端助手		1	套	否

15	磁悬浮七色星座球		1	套	否
16	地理模型展示柜		9	个	否
17	中国立体地形模型		1	套	否
18	世界立体地形模型		1	套	否
19	流水地貌		1	个	否
20	黄土地貌		1	个	否
21	火山地貌		1	个	否
22	海岸地貌		1	个	否
23	冰川地貌		1	个	否
24	地震地貌		1	个	否
25	喀斯特地貌		1	个	否
26	温室效应地貌		1	个	否
27	地下水地貌		1	个	否
28	五种地貌		1	个	否
29	风蚀地貌		1	个	否
30	等高线地貌		1	个	否
31	科罗拉大峡谷地貌		1	个	否
32	丹霞地貌		1	个	否
33	煤和石油		1	个	否
34	地上河模型		1	个	否
35	梯田模型		1	个	否
36	区时换算演示仪		1	个	否
37	显微镜		55	台	否
38	穹顶		1	项	否
39	天花		110	平方米	否
40	空调		2	台	否
41	地板		110	平方米	否
42	天花照明		1	项	否
43	天花拆除		110	平方米	否
44	原有设备及挂饰拆除		1	项	否
45	消除管装饰		3.2	米	否
46	前墙展示柜		8	平方米	否
47	窗帘		1	项	否
48	窗帘盒		21	米	否
49	电源线		1	项	否
50	网线		1	项	否
51	效果图及施工图		1	项	否
52	垃圾处理		1	项	否
53	其它辅材及安装调试		1	项	否

54	综合布线		1	项	否
二、历史功能室					
1	多媒体讲台		1	张	否
2	触控一体机		1	台	否
3	实物展台		1	台	否
4	前书写板		1	块	否
5	无线投屏器		1	台	否
6	教学音箱	是	1	套	否
7	数字书法临摹一体机		1	台	否
8	书法数字化 教学系统		1	套	否
9	学生桌		26	张	否
10	学生凳		52	张	否
11	中国历史（古代、近现代） 多媒体教学软件		1	套	否
12	中国历史教学视听资料		1	套	否
13	货币		1	个	否
14	四羊方尊		1	件	否
15	北京人头像		1	套	否
16	尖底陶瓶		1	套	否
17	猪纹陶钵		1	套	否
18	黑陶高柄杯		1	套	否
19	利簋		1	套	否
20	十二字砖		1	个	否
21	五彩瓷瓶		1	套	否
22	孙子、孙臆兵法		1	套	否
23	司南模型		1	套	否
24	后墙展示柜		1	项	否
25	边柜		1	项	否
26	天花		96	平方米	否

27	空调		2	台	否
28	木地板		96	平方	否
30	天花照明		1	项	否
31	原有设备及挂饰拆除		1	项	否
32	消防管装饰		3.2	米	否
33	窗帘盒及窗帘		1	项	否
34	电源线		1	项	否
35	网线		1	项	否
36	效果图		1	项	否
37	垃圾处理		1	项	否
38	其它辅材及安装调试		1	项	否
39	综合布线		1	项	否
三、综合实践室					
1	多媒体讲台		1	张	否
2	触控一体机		1	台	否
3	实物展台		1	台	否
4	前书写板		1	块	否
5	无线投屏器		1	台	否
6	教学音箱	是	1	套	否
7	展示桌		1	组	否
8	展示灯箱		18	个	否
9	分组实验台		6	张	否
10	学生凳		48	张	否
11	工具架		4	个	否
12	储物柜		1	个	否
13	天花		96	平方米	否
14	空调		2	台	否
15	木地板		96	平方	否
16	墙面装饰		60	平方米	否
17	窗帘盒		1	项	否

18	窗帘布		4	个	否
19	灯槽		120	米	否
20	天花照明		1	项	否
21	电源线		300	米	否
22	网线		1	项	否
23	线槽、线管		1	项	否
24	效果图及配套施工图		1	项	否
25	安装调试		1	项	否
26	综合布线		1	项	否
四、综合实践器材室					
1	仪器柜		6	个	否
2	办公桌椅		1	张	否
3	天花		24	平方	否
4	地板		24	平方	否
5	空调		1	台	否
6	天花照明		6	盏	否
7	安装调试		1	项	否
8	综合布线		1	项	否

备注：

1. 注明“接受进口”的产品（产品名称）允许供应商选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品。

2. 注明“拒绝进口”的产品（产品名称）均不接受供应商选用进口产品参与投标。

3. 进口产品系指：通过海关验放进入中国境内且产自关境外的产品。即所谓进口产品是指制造过程均在海外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。采用“接受进口”的产品优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品，相关内容以财库〔2007〕119 号文和财办库〔2008〕248 号文的相关规定为准。

4. 本项目的核心产品详见货物清单一览表。当多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人计算。根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第三十一条相关规定：非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，提供核心产品为相同品牌且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定中标人推荐

资格。其他综合评分总分次之的不同品牌投标人顺推获得中标人推荐资格。

5.《货物清单一览表》不允许出现负偏离，否则将导致投标无效，以投标文件格式中的《货物说明一览表》为准。

二、实质性响应条款

序号	目录	实质性响应条款
1	资格、符合性评审条款	凡出现《资格性审查表》及《符合性审查表》中情形之一的，将导致投标无效。以评审现场结论为准。
2	货物清单	《货物清单一览表》不允许出现负偏离，否则将导致投标无效，以投标文件格式中的《货物说明一览表》为准。
3	交货期	签订合同后 30 （天）日历日内。

备注：

1. 本表系招标文件涉及的所有实质性条款的汇总，不需要单独列表响应。请各位投标人仔细核对：确保投标文件已按照招标文件要求，在招标文件规定的投标文件格式中的对应节点进行逐一响应，不允许有任何负偏离，否则将作投标无效处理。

2. 开标一览表中填写的“交货期”必须与本表的“交货期”一致。如不一致，以开标一览表填写的“交货期”为准。如开标一览表载明的交货期超过招标文件规定的期限，根据《符合性审查表》要求作无效标处理。

三、具体技术要求

1. 数字地理室配置清单

序号	名称	技术参数	数量	单位
1	多媒体讲台	尺寸：≥1200*700*870mm； 1、柜体主要部分采用材料厚度为 1.0mm 的优质冷轧钢板，经过数控冲床、折边、激光切割一次成型。操作方便、经久耐用。柜体内放置电脑显示器（屏面位于台面中间并朝上、方便示教者观看）及电脑立式主机，右侧放置视频展示台（设置导轨可活动抽拉）。 2、柜体四周采用 45 度圆弧设计，柜体内留有穿线孔，方便设备连接。左侧柜体内可放置多媒体中控面板（开孔尺寸另定），柜体内留有穿线孔，方便设备连接。柜体背面板材留有设备散热孔。 3、台面用环保型防火板贴面，25 mm厚成型台面（基材为热性树脂浸渍纸高压装饰层积板，颜色为亚灰白）。显示窗口玻璃为 5 mm的钢化玻璃。具体款式与尺寸需与校方确认方可施工。	1	套
2	触控一体机	整机部分： 1、尺寸:≥86 英寸, 采用 LED 背光，物理分辨率:≥3840*2160，显示比例 16:9；	1	台

		▲2、支持 20 点触控和书写, 触摸分辨率: $\geq 32768 \times 32768$; 触摸高度 $\leq 3\text{mm}$; 最小识别直径 $\leq 3\text{mm}$; 定位精度: $\leq \pm 0.1\text{mm}$ ((投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章, 原件备查。) 3、为最大限度呈现显示内容的原本色彩, 色彩覆盖率不低于 NTSC 85%, 最大可视角度 ≥ 178 度。 4、设备整机具备物理滤减蓝光功能, 无须其他操作, 可全时段保护师生用眼健康, 通过知名权威蓝光检测机构检测, 通过扫描设备自带的二维码可获取检测机构的认证信息。 5、前置接口不少于 3 个 USB 双通道接口、HDMI*1 (非转接), 有中文标识; ▲6、交互平板左右两侧各具有不少于 15 个的与教学应用密切相关的快捷键, 快捷键至少具时钟、笔、橡皮、翻页、展台、多屏互动等常用功能, 并且双侧快捷键具有中文标识。确保对电脑操作不熟悉的用户只通过快捷键即可完成教学或会议任务。(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章, 原件备查。) ▲7、交互平板具备前置电脑还原按键, 带中文丝印标识, 不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障;(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章, 原件备查。) 8、为确保教学环境下完美的视听体验, 交互平板具备总功率不低于 30W 的前朝向音箱。 ▲9、设备桌面提供触摸悬浮菜单功能, 用户可以根据需要通过两指长按的方式快速移动触摸悬浮菜单, 且在任意信号源通道下触摸悬浮菜单均至少可实现批注、橡皮、以及信号切换等常用功能, 方便用户快速上手使用此类大尺寸交互书写设备。(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章, 原件备查。) 10、为保证推拉黑板环境下信号不被屏蔽, 设备采用信号发射模块前置的设计, 且可支持 2.4G、5G 双频 WiFi 和蓝牙信号接发, 确保移动授课时稳定的网络数据交换。 11、在屏幕任意位置可以通过多指长按的手势操作使设备快速进入或者退出黑屏节能待机状态, 方便老师教学应用。 12、交互平板具备智能护眼组合功能, 可提供护眼模式、实现智能光控、以及书写时屏显自动变暗。 13、为方便排查问题, 交互平板需提供硬件系统检测(支持无 PC 状况下使用)对系统内存、存储、触控系统、内嵌电脑、屏温监控等提供直观的状态、故障提示等信息。 14、交互平板 Android 主板具备四核 CPU, ROM 不小于 8G, RAM 不小于 1G, Android 系统下主页提供 5 个应用程序, 并可随意替换; 15、内置电脑配置: 采用国际通用的 OPS-C 标准, 方便后续升级和维护, 不接受非标产品; 电脑采用 Intel 第 8 代 i5, 8G DDR4 内存, 256GSSD 或以上配置。 16、设备须配有中国地区教育专用的中文遥控器, 以免外文版本的专业术语带来使用困难。 17、遥控器要有针对教育一体机而设计的常用功能, 包含但不限于一键切换信号源、打开白板、调整分辨率、童锁、音量加减、一键截屏、显示比例调节等基础功能, 并且可以通过遥控器实现设备系统检测。 教学应用软件: (一) 电子白板		
--	--	--	--	--

		1、电子白板软件分为备课授课两种模式，并且支持一键切换，备课模式采用 office 办公软件类似布局，符合用户使用习惯。 ▲2、书写工具:至少提供硬笔、智能笔、荧光笔、激光笔、软笔、纹理笔、图章笔、手势笔等不少于 10 种书写工具（提供功能截图并且加盖厂家公章） 3、易用的文本编辑功能，支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、删除线、上标、下标、项目符号等复杂文本的输入，可对文本的对齐、行间距、透明度、等进行设置，方便用户编辑文字。 4、提供音、视频图片编辑功能。音、视频文件导入到软件中进行播放，可设置循环播放、跨页面播放。视频文件可一键全屏播放，支持动态截图，截取图片自动生成图片索引栏，图片索引栏可跨页面显示。 5、PPT 课件小助手：提供 PPT 课件的翻页、批注、书写、聚光灯、放大镜等基础功能,且支持生成二维码，可快速分享课件。 6、学科工具：至少提供 12 门以上学科工具，包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、地理、历史、音乐、体育、书法等。针对以上学科，学科工具里不是简单的静态图片，包括交互式操作的动画，动画支持一键全屏显示。 7、云存储能力：为每个用户账号提供不少于 50G 超大云端存储空间，注册即得，方便老师存储资料；（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。） 8、课堂互动工具：能够创建知识连线、互动分类、选词填空、趣味竞赛、翻翻卡、连词成句、判断对错、比大小等互动类游戏，每类互动游戏提供至少 12 个适用普教 K12 不同学科、学段风格的模板，每组游戏模板动效不同，支持自主编辑，设置内容、模板、时间、音效等； 9、思维导图：提供多种思维导图模板如逻辑图、鱼骨图、组织结构图，可轻松增删或拖拽编辑内容、节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、文档等附件、及网页链接、课件页面、聚光灯等小工具链接； 10、蒙层工具：一键对输入的文本、图片、形状、平面图形设置蒙层进行隐藏，授课模式下可通过橡皮或手势擦除动作擦除蒙层展现图片，丰富课件互动展示效果； ▲11、仿真实验：具备总数不少于 450 个,涵盖 K-12 年级科学、初高中物理、化学、生物等学科的本地仿真实验资源，仿真实验包括实验目的、实验原理、实验器材、注意事项、实验演示、开始实验、实验检测、实验应用等环节，为方便向学生展示及操作，仿真实验支持一键全屏播放。（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。） ▲12、资源平台 ①、网络学科资源:具备丰富的学科资源，包括人教、北师大、苏教等多个主流教材版本;支持按年级、版本、学科、章节等分类方式进行查找；具备各学科总数大于 100 万条，1000G 的网络学科资源；（提供功能截图并且加盖厂家公章。） ②：学科题库资源：提供丰富的学科试题库，支持教师自定义题目，能够自定义单选、多选、判断、解答等多种类型题目。学科试题库提供按学科知识点与学科教材目录同步检索方式，方便教师使用。 ③：专题课程:具备素质教育类课程,包括中华古诗词、中国传统节日、健康教育、公共安全教育等方面,具备动画、图片多种格式； （二）移动教学：		
--	--	---	--	--

		①、支持手机移动端与 PC 端通过扫描二维码方式连接； ②、可实现影像上传功能：支持对上传的图片内容再次编辑如裁剪、马赛克等操作， ③、可同时上传多张照片进行同屏对比，双向批注； ④、可实现投屏功能：移动端画面上传至 PC 端；PC 端电脑画面同步至移动端，可实现移动端实时控制、随时批注 PC 端电脑桌面； ⑤、可对移动终端上的文档、图片、音频、视频自动分类，方便快速找到相应文件，并支持一键上传到交互智能平板中并打开。 10、为方便老师应用，提供与所投产品相关的微信公众号学习交流及售后平台，老师可通过关注厂家微信公众号在线自主学习产品使用，也可通过公众号在线提问及产品的报修。 （三）：课件制作工具 1、提供预置的高质量课件素材，教师可在网页端、移动端、电脑端进行内容的选择与组合，快速生成课件并浏览。所有制作的课件均实时保存至云端，教师只需登录即可查看； 2、支持教师根据知识点选择对应的教学内容。教师仅需要按每个教学环节选择所需的模块即可快速生成一份课件。每个课时均提供过量的教学内容模块，满足教师的个性化需求； 3、教学模块提供教学设计和课件内容，部分课件提供课件批注，帮助教师更好地选择、运用课件内容； 4、支持将做好的课件打印成纸质版或导出成 PDF。支持将做好的课件以链接的形式分享。同时，还支持扫码分享到手机微信以及一键分享到班级 QQ 群； 二、资质部分： 1. 为保证产品质量、供货进度及后续便利维护，本次投标商所投交互平板产品必须为原厂产品，要求交互平板 CCC 证书的申请人、制造商、生产厂必须为同一企业，不接受 OEM 等代工方式产品； 2. 为确保可靠和兼容性，需内置电脑和交互平板一起通过检测并提供共同的平均无故障时间（MTBF）≥100000 小时证书。。 3、投标品牌须有国际电工委员会电子元器件质量评定体系（IECQ）出具的 QC080000 有害物质过程管理体系证书。 4、投标品牌需要提供仿真实验室、题库管理系统等相关的软件著作权证书。		
3	实物展台	“一、硬件功能： ▲1. 视频像素：800 万像素（3264 × 2448），拍照像素 1200 万像素（4000×3000）（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 2. 整机采用壁挂式箱体内嵌高拍仪模块结构，高拍仪模块支持前拆式设计，方便维护； ▲3. 数码变焦：支持按梯度无极自由缩放达 2000%（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 4. 支持幅面：A4； 5. 补光灯：触控式 LED 补光灯，不少于 10 个 LED 灯珠，灯光亮度多级可调； 6. 壁挂式安装，采用非拉杆式设计，无需气压拉杆； 7. 内嵌高拍仪模块采用免拆分段式维护设计，高拍仪的镜头及主板模块可单独拆出更换，无需拆下整个高拍仪及其后端 USB 接线即可实现维护（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 8. 壁挂式安装方式，外壳和底部展示面及其翻开扩展部分均为全钢	1	台

	结构，稳固耐用； 9. 底部展示面可往两边翻开扩展，方便放置展示物； 10. 电脑 USB 供电，无外接电源； 11. 尺寸$\leq 428\text{mm} \times 160\text{mm} \times 70\text{mm}$（高$\times$宽$\times$厚），方便放置； 12. 带 USB 扩展 2 路，可以接鼠标实现与 PC 联通控制； ▲13. 采用一体化覆盖式薄膜按键，按键数量不少于 6 个，防尘防水（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 14. 按键位于机身上，非镜头臂杆上，可防止使用按键时镜头晃动； ▲15. 不少于放大、缩小、旋转、拍照、冻结、一键启动等 6 个按键功能（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 二、软件功能： ▲1. 开启软件瞬间弹出展示画面及快捷菜单（不超过 2 秒），具有不少于对比、录屏、PPT、编辑、抓图、展台、桌面、退出等 8 个全中文显示快捷功能键，方便快速切换（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 2. 书写工具栏和功能模块分两侧显示，书写工具栏可以自由隐藏，双击底部快捷功能模块任意空白处可实现书写工具栏和功能模块左右互换，方便调用； 3. 具有任意线、直线、箭头、虚线、透明线等书写笔功能，线条粗细、颜色、透明度可选； 4. 外接双摄像头时可支持双摄像头同步显示，双摄像头可切换，切换后底部功能模块可以实现副摄像头的功能（如冻结、旋转、放大缩小等）操作； 5. 书写功能可以在任意界面上（包括视频展台、PPT、网页等界面）标注并保存，支持 16 位 255 种彩色标注； 6. 具有旋转按钮，支持鼠标顺时针和逆时针 90° 旋转，支持鼠标对画面实时拖动； ▲7. 支持 1%梯度进行动态实时自由缩放达 2000%或以上，支持手势放大缩小、自由旋转（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 8. 具有亮度、色调、对比度、饱和度，清晰度、伽马、白平衡、逆光对比、增益等调节，电力线频率可选择 50HZ 和 60hz，防止闪烁； 9. 具有常规图形圆形、三角形、矩形快速绘制功能，可以选择快速绘制空心 and 实心图形，具有局部擦除、全屏擦除、擦除粗细可选，支持软件内和 PC 画面书写； 10. 图片格式支持：jpg、bmp、tif、png、pdf、tga、pcx、pgx、ras 等多种格式，方便调用； 11. 具有聚光灯功能，可以强调并显示重点，聚光部分可调节画面大小； 12. 具有同屏对比功能，可以选择 1、2、3、4、16 画面同屏对比，对比画面可放大、缩小、顺时针、逆时针旋转、一键全屏展示，可选择拍照画面和实时画面对比，支持多画面同步实时显示，实现横竖、大小等对比功能； 13. 底部快捷功能模块具有画面全屏恢复、最大化模式切换、1：1 窗口、文本图像模式切换、图像冻结、正负片、二维码识别等一键式快捷功能按键供选择，方便使用； 14. 可调取副摄像头、支持主副摄像头切换； ▲15. 支持 PDF 拍照、连拍、连拍时间间隔和数量可自由输入数字设	
--	---	--

		定（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 16. 内嵌 OCR 文字识别功能，识别率高，方便编辑调用； 17. 具有自动纠偏、和框选拍照功能，配合连拍，方便进行多页面拍照使用； 18. 具有文本框功能，可以插入文字； ▲19. 具有二维码识别功能，可以将拍摄画面中的二维码进行识别并直接跳转（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； ▲20. 具有故障检测提醒功能，让用户检查硬件连接和软件解码安装等（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）；		
4	前书写板	（1）规格：宽 4100mm，高度与触控一体机匹配； （2）面板厚度：≥0.3 mm； （3）整体设计为单层结构，组成结构为教学白板或绿板+触控一体机固定组合而成,可按校方需求改动组成结构； （4）背板材料要求：厚度≥0.4 mm的镀锌钢板，为整张板，不得拼接； （5）边框材料要求：金属型材； （6）四角：采用 ABS 工程防爆塑料，模具一次成型，四周包角不小于 R3mm 的圆角； （7）面板和边框的材料符合国家环保标准，厚度保证书写板牢固耐用； （8）衬板材料要求：高密度环保 EPS，厚度不小于 24 mm，面层无折痕、不透筋； （9）外框架材料要求：铝合金一体型材。	1	块
5	无线投屏器	1、支持 2.4G 或 5G 热点投屏。 2、可通过网线连接外网，使手机在投屏时可以同时上网。 3、支持 Windows、Mac OS、Android、IOS 无线投屏。 4、主机系统为 Android9.0 或以上。 5、最大投屏分辨率支持 1920*1080。 6、传输距离≥10m。 7、投屏响应时间≤2s, 强占响应时间≤2s。 8、可以分别支持软件投屏和 USB 口投屏器投屏。 9、自带海量网络影视库。 10、接口包含：USB2.0、HDMI、RJ45、12V DC、AV、SPDIF。	1	台
6	教学音箱	“1. 采用红外对频技术、自动锁频，不穿透、隔墙永不串频、抗干扰性强； ▲2. 接收器采用外置式 USB 插拔式机构，可插拔更换，方便维护（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）；	1	套

		3. 接收器采用外置式 UHF 数字传输技术，音质清晰、真实，还原度高； 4. 一路 USB 接收器输入，一路话筒输入、一组 CD/MD/电脑接口音频输入、一组功率输出； ▲5. 开机后仅需一次对频即可使用，无需安装任何其他感应装置，不受限于任何环境（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 6. 输出功率：2×40W； ▲7. 可不更换音箱直接更换 USB 接收器，即可转换为 2.4G 对频，满足不同使用需求（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； ▲8. 接收距离：≥30 米（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 9. 任意发射机可以对码连接任意接收机，连接后不串频，体积小，重量轻，实现一师一麦，方便管理； 10. 无线麦内嵌红外发射头，可实现与音箱的红外对码连接； 11. 具有红外学码和发码功能（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章），可支持三个或以上的按键的学码和发码，实现投影机、交互平板等设备的三个或以上功能的红外学码和发码功能，； ▲12. 对码距离：≥8 米，不可穿透，防止隔墙串频（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 13. 无线麦对码完成后，完全遮挡无线麦头对码位置不影响扩音功能； 14. 无线麦自带音频输出口，可手持、可胸挂、可耳带，满足教师不同需求； 15. 无线麦内嵌磁吸充电口，无线麦靠近充电线可自动磁吸并接入实现充电，同时无线麦也保留 USB 充电口，支持 USB 线接入充电； ”		
--	--	---	--	--

7	学生桌	直径 1400mm*高 760mm; 台脚为模具定制钢架, 钢管焊接处无脱焊、虚焊。 一体化台面, 采用 12mm 厚实芯板成型制作, 台面设计有高清世界地图。	9	张
8	学生坐凳	规格: Ø300mm×490~550mmH 可升降五脚凳 玻璃钢凳面, 直径 300MM。 凳脚为不锈钢材质, 脚垫高度可调。	54	张
9	AR 移动教室专业工具套装	专业教具箱 1、教具箱箱体 1 个, 规格 (长*宽*高): ≥610*460*270mm; 2、产品激活 ID 铭牌 1 张, 用于产品数字内容与平板电脑的绑定与激活; 3、专用支架 1 个, 规格 (长*宽*高): ≥265*150*103mm; (收纳时的尺寸) 具有可拆卸万向旋转头, 接口设计有自主知识产权的专利, 能提供专利号; 4、无线投屏器 1 个, 支持系统: Windows 7/8/10, Apple Mac, 输出分辨率: 1024*768, 1280*720, 1280*800, 1920*1080, USB 口: HID 标准设备, 如鼠标, 键盘, 摄像头 (仅罗技 920), U 盘, 触控设备等, 系统版本: Android5.1, 网络标准: IEEE 802.11 a/g/n/ac, 无线频率: 5G/2.4G, 传输速率: 300Mbps~1200Mbps, 传输延迟: 80~150ms 5、连接线材 1 套, HDMI 线 1 根, 规格: 1.5 米, 材质: 接口材质: 镀金接头; 外披材质: 环保 PVC; 屏蔽: 铝箔+麦拉+编织网; 线芯材质: 镀锡铜, 可连接显示设备 (电视机, 显示屏, 投影仪); VGA 线 1 根, 规格: 公对公线 1.5 米, 材质: 接口材质: 镀金接头; 外披材质: 环保 PVC; 线芯材质: 镀锡铜; AUX 线 1 根, 规格: 面条线圆线直对直头 1.5 米, 材质: 线芯材质: 漆包铜; 外披材质: TPE; 接头材质: 镀金; 6、AR 磁力地球仪 1 套, 规格: ≥Φ18cm; 材质: 塑料、金属、磁石; 配合 AR 数字地球的数字内容使用的教具; ※自主设计磁力贴合底座; 球体底部采用无支架磁力旋转设计。 ※地球仪贴图内容由正规出版社审定并授权使用, 拥有“双号”——书号和审图号; 7、AR 魔法印章 1 个, 印盖图案可通过移动终端设备扫描, 利用 AR 技术实现移动教室课堂数字内容的同步自学和自习; 印章手柄可旋转展台设计, 配合移动教室 AR 教学识别板使用可 360° 展示 AR 数字内容; 8、等高线山体模型 1 个, 材质: PVC 材料, 采用环保 PVC 材料通过吸塑的方式制成, ※山体模型由正规出版社审定并授权使用, 根据课程标准中山体模型制作, 配合 AR 山体教学模型的数字内容使用, 直观立体的呈现山体的不同五个部分、等高面和等高线的相关地理知识点。 9、AR 教学板 5 张, 材质: 有机玻璃; 单片重量: ≤0.385Kg, 规格 (长*宽*厚): ≤350x200x5mm (开孔 Φ11mm) ※ 每张教学板都可配合本设备所属 APP, 扫描生成教学数字内容, 和 AR 魔法印章配合使用, 进行可 360° 的全方位展示; 10、其他配件 1 套, 包括: 便携教学袋, 盒装水彩笔, 内六角扳手, 印章油墨, 箱子钥匙, 激光教鞭, 同屏器, 平板屏幕清洁剂。 ▲11、投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章。	1	套
10	AR 地理课程系统	1、AR 地球的运动, 数字内容; 空间演示自传与公转, 化难为易; 在宇宙场景的认知中树立科学的人地观念。基于衍生题目, 师生有效互动, 助于激发兴趣, 巩固认知;	1	套

		2、AR 经纬网，经纬网虚拟空间呈现，影音动画专业解说，形成立体的经纬网印象。相关知识互动操作，实践中定位精准判读； 3、AR 难点妙懂，AR 场景虚拟呈现，直观剖析初中地理八大知识难点。立体模型互动实验，拍照录像生成课件，学习吸收率达到最高值； 4、AR 等高线地形图，结合试题，场景模拟，从山体、河流、人文等角度全面剖析，以综合思维解决具体问题； 5、AR 山体不同部位，结合 APP 里的 AR 数字教学内容，创设虚拟的仿真山体，以直观的地理观测与空间视角，轻松掌握山体信息，培养学生地理实践能力； 6、AR 磁力地球仪，多维显示自然、人文风貌与资源，从而快速、直观、全面了解地球。在认知中树立正确的人地观念。培养正确的自然观、资源观、环境观、人口观、发展观，树立人与自然和谐相处的理念。 7、AR 世界地形图，仿真模型清晰还原地形地貌；配合 APP 的 AR 数字教学内容，形成全面、客观地图信息。培养获取、整理和运用地图信息；分析解决问题的能力。养成识图、绘图、用图的地图技能。 8、AR 中国地形图，仿真模型清晰还原地形地貌；配合 APP 的 AR 数字教学内容，形成全面、客观地图信息。培养获取、整理和运用地图信息；分析解决问题的能力。养成识图、绘图、用图的地图技能。 9、AR 多功能印章，多维显示自然、人文风貌与资源，从而快速、直观、全面了解地球。在认知中树立正确的人地观念。培养正确的自然观、资源观、环境观、人口观、发展观，树立人与自然和谐相处的理念。 10、MAP 数字妙图，多达 300 余层的中国和世界图层信息，涵盖自然、人文等丰富内容，通过图层组合、叠加、演示、标注等功能，直观呈现知识点间的关联，实现对初中地理知识点的全面展示。 ▲11、投标是提供计算机软件著作权。		
11	AR 地理考点	1、3D 考点妙计，以国家新课标为内容指导，运用 3D 动画精心制作影视级视频，生动演绎知识必考点，所有考点红色提示，触发学生深层记忆。既是老师授课课件，也是学生的备考宝典。包含了初中地理所有的知识必考点。 2、PK 地理妙赛，通过多层级的进阶挑战设计、启动学生的反射记忆；全国在线竞技模式以及挑战积分排名，更能激发学生反复学习的兴趣。 3、Q&A 小题妙做，多样的实时在线题海竞赛，数万道精选题智能推送，在层层闯关中熟练知识，在限时抢答中记忆考点，燃起学生的斗志和挑战兴趣，高效复习，轻松备考。	1	项
12	班级系统	班级系统 1 套，专属班级管理后台，可进行班级创建、激活学生账号、设置评测内容，让老师轻松实现智能分析管理，更好的安排教学计划。	1	项
13	软件课件升级维护	一次性收费后，提供课程及软件终身免费升级服务。	1	项
14	移动终端助手	≥9.7 英寸 用于操作 AR 移动地理教室课件； 内存≥4GB, 存储容量≥128GB；分辨率：≥1920*1200dpi, 支持 WIFI 功能。	1	套
15	磁悬浮七色星座球	产品规格：≥6 寸； 电源供电：210-240V 国内外通用； 悬浮高度：2CM； 用电：≤1.44/月度电； 额定功率：2-5W 电源线长度：1.5 米 印刷工艺：高清印刷技术	1	套

		球体内置 LED 灯, 通过高端亚克力球体均匀七彩自动变光, 自动轻盈旋转, 中文球体, 底座发光, 自动吸附, 断电自动保护球体, 拒绝脱落, 手触开关控制, 源自科技先进技术, 采用高级芯片, 产品性能稳定。球体发光无线传输充电, 高性能无线传输模块, 传输距离远, 功耗小。		
16	地理模型展示柜	规格: 800*600*900mm 柜体框架: 采用模具成型的专用钛铝合金管制作, 里方外圆双层立柱 $\geq \phi 35\text{mm}$, 横梁 $\geq 40*25\text{mm}$ 钛铝合金型材。顶面及侧面采用钢化玻璃制作, 顶面为 8mm 厚钢化玻璃, 三面均为 5mm 厚钢化玻璃, 配有橡胶套, 牢固稳定不易侧滑。前面左右推拉玻璃柜门。下储物柜所有板材采用优质环保双贴面三聚氰胺板制作。门锁设计使用门夹门轴底柜打开方式轻松便捷。整体结构稳定, 依据工程学设计原理, 内部结构牢固, 放置稳定, 有更好的承重性, 拆卸简单, 整体美观大方。	9	个
17	中国立体地形模型	外框尺寸: 2850mm $\times$ 2000mm 水平比例尺: 1: 250 万, 垂直比例尺: 1: 6 万; 根据卫星遥感资料和地形等高线精雕模具, PVC 复合材料, 一次成型; 颜料着色。内容: 光电语音显示以下内容: 1. 国界; 2. 五岳名山; 3. 地形阶梯分布; 4. 铁路 5. 青藏线; 6. 京广线; 7. 京九线; 8. 京沪线; 9. 京哈线; 10. 陇海线; 11. 兰新线; 12. 京包线、包兰线; 13. 浙赣线、湘黔线; 14. 宝成线、成昆线。河流包括: 长江、黄河、松花江、雅鲁藏布江、珠江。	1	套
18	世界立体地形模型	外形尺寸: 2850mm $\times$ 2000mm 水平比例尺: 1: 1250 万, 垂直比例尺: 1: 18 万; 根据卫星遥感资料和地形等高线精雕模具, PVC 复合材料, 一次成型; 颜料着色, 永不褪色。光电语音内容: 1. 首府、首都; 2. 世界能源分布; 核电站: 石油天然气、煤炭; 3. 世界十大河流: 鄂毕河 4070km (俄罗斯)、勒拿河 4320km (俄罗斯)、湄公河 4500km (亚洲)、刚果河 4640km (非洲)、拉普拉塔河 4700km (南美)、黄河 5460km (中国)、密西西比河 6262km (北美洲)、长江 6300km (中国)、亚马孙河 6480km (南美)、尼罗河 6671km (非洲)。	1	套
19	流水地貌	54*34cm 高分子材料, 佩戴合金名牌与简介并复制二维码, 终端扫描二维码中从分演示出模型上游的“V”形谷地及树枝状水系, 出山口的冲积扇, 中游的泛滥平原、牛轭湖、下游的滨海平原、三角洲的详细说明。(从而有效学生印象便于教师演讲)	1	个
20	黄土地貌	54*34cm 高分子材料, 佩戴合金名牌与简介并复制二维码, 终端扫描二维码充分演示出模型中的窑洞黄土梁冲沟黄土原黄土崂等.. 体现出详细内容。起到学生一目了然, 加深印象等.. 直观了解到各种地貌形状。重要区域模型上有文字标记地区位子的所在。(从而有效学生印象便于教师演讲)	1	个
21	火山地貌	54*34cm 高分子材料, 佩戴合金名牌与简介并复制二维码, 终端扫描二维码充分演示出模型中的火山颈火山口熔岩流火山湖等.. 体现出详细内容。起到学生一目了然, 加深印象等.. 直观了解到各种地貌形状。重要区域模型上有文字标记地区位子的所在。(从而有效学生印象便于教师演讲)	1	个
22	海岸地貌	54*34cm 高分子材料, 佩戴合金名牌与简介并复制二维码, 终端扫描二维码充分演示出模型中的海蚀柱海蚀洞海蚀拱石海蚀崖等.. 体现出详细内容。起到学生一目了然, 加深印象等.. 直观了解到各种地貌形状。重要区域模型上有文字标记地区位子的所在。(从而有效学生印象便于教师演讲)	1	个
23	冰川地貌	54*34cm 高分子材料, 佩戴合金名牌与简介并复制二维码, 终端扫描二维码充分演示出模型中的角峰刃脊冰斗冰川冰碛物 U 型谷等.. 体现出详细内容。起到学生一目了然, 加深印象等.. 直观了解到各种地貌形状。重要区域模型上有文字标记地区位子的所在。(从而有效	1	个

		学生印象便于教师演讲)		
24	地震地貌	54*34cm 高分子材料,佩戴合金名牌与简介并复制二维码,终端扫描二维码充分演示出模型中的阵源震源深度震中震中距等阵线横波纵波等..体现出详细内容。起到学生一目了然,加深印象等..直观了解到各种地貌形状。重要区域模型上有文字标记地区位子的所在。(从而有效学生印象便于教师演讲)	1	个
25	喀斯特地貌	54*34cm 高分子材料,佩戴合金名牌与简介并复制二维码,终端扫描二维码充分演示出模型中的石笋钟乳石溶洞落水洞暗河等..体现出详细内容。起到学生一目了然,加深印象等..直观了解到各种地貌形状。重要区域模型上有文字标记地区位子的所在。(从而有效学生印象便于教师演讲)	1	个
26	温室效应地貌	54*34cm 高分子材料,佩戴合金名牌与简介并复制二维码,终端扫描二维码充分演示出模型中的电厂电灌大坝等..体现出详细内容。起到学生一目了然,加深印象等..直观了解到各种地貌形状。重要区域模型上有文字标记地区位子的所在。(从而有效学生印象便于教师演讲)	1	个
27	地下水地貌	54*34cm 高分子材料,佩戴合金名牌与简介并复制二维码,终端扫描二维码充分演示出模型中的自流井承压井隔水层承压水等..体现出详细内容。起到学生一目了然,加深印象等..直观了解到各种地貌形状。重要区域模型上有文字标记地区位子的所在。(从而有效学生印象便于教师演讲)	1	个
28	五种地貌	54*34cm 高分子材料,佩戴合金名牌与简介并复制二维码,终端扫描二维码充分演示出模型中的山地高原平原丘陵盆地等..体现出详细内容。起到学生一目了然,加深印象等..直观了解到各种地貌形状。重要区域模型上有文字标记地区位子的所在。(从而有效学生印象便于教师演讲)	1	个
29	风蚀地貌	54*34cm 高分子材料,佩戴合金名牌与简介并复制二维码,终端扫描二维码充分演示出模型中的风蚀蘑菇戈壁风蚀洼地风蚀柱风蚀城堡等..体现出详细内容。起到学生一目了然,加深印象等..直观了解到各种地貌形状。重要区域模型上有文字标记地区位子的所在。(从而有效学生印象便于教师演讲)	1	个
30	等高线地貌	54*34cm 高分子材料,佩戴合金名牌与简介并复制二维码,终端扫描二维码充分演示出模型中的鞍部陡坡山顶山谷陡崖山脊等..体现出详细内容。起到学生一目了然,加深印象等..直观了解到各种地貌形状。重要区域模型上有文字标记地区位子的所在。(从而有效学生印象便于教师演讲)	1	个
31	科罗拉大峡谷地貌	54*34cm 高分子材料,佩戴合金名牌与简介并复制二维码,终端扫描二维码充分体现出详细内容。起到学生一目了然,加深印象等.直观了解到各种地貌形状。	1	个
32	丹霞地貌	54*34cm 高分子材料,佩戴合金名牌与简介并复制二维码,终端扫描二维码充分演示出模型中的巨红色的几乎呈水平状的砂砾岩层、垂直节理发育形成丹崖、齐峰,有直立状、堡状、宝塔状,形成巨大陡崖、石墙、石窗、石桥、巷谷等..体现出详细内容。起到学生一目了然,加深印象等.直观了解到各种地貌形状。	1	个
33	煤和石油	54*34cm 高分子材料,佩戴合金名牌与简介并复制二维码,终端扫描二维码充分演示出模型中的煤矿地质构造、煤层分布、坑道、采煤作业面、露天煤矿作业;石油矿的含油层、天然气层分布、钻井及井架、采油机、地面输煤线、储油罐、煤矿堆场、石油管道等..体现出详细内容。起到学生一目了然,加深印象等.直观了解到各种地貌形状。	1	个
34	地上河模型	54*34cm 高分子材料,佩戴合金名牌与简介并复制二维码,终端扫描二维码充分演示出模型中的郑州以东,菏泽以西段。黄河地上河最主	1	个

		要的特征、平原及地上河、铁路桥、开封铁塔、船只、虹吸管灌溉工程及淤池、荷泽附近的南水北调穿黄河工程等. . 体现出详细内容。起到学生一目了然, 加深印象等. 直观了解到各种地貌形状。		
35	梯田模型	54*34cm 高分子材料, 佩戴合金名牌与简介并复制二维码, 终端扫描二维码充分演示出模型中的梯田是在坡地上分段沿等高线建造的阶梯式农田。是治理坡耕地水土流失的有效措施, 蓄水、保土、增产作用十分显著。梯田的通风透光条件较好, 有利于作物生长和营养物质的积累。按田面坡度不同而有水平梯田、坡式梯田、复式梯田等。	1	个
36	区时换算演示仪	117*87.5cm 以半球为例, 直观显示不同纬度地区的不同区时, 并可对各时区进行简单的区时换算。	1	个
37	显微镜	放大倍数: 40X-640X 观察镜筒: 单目直筒, 弯臂支架可 45° 倾斜 目 镜: 惠更斯 H10X/13, H16X/10 物 镜: 消色差物镜 4X、10X、40X (弹) 转 换 器: 三孔 载 物 台: 单层方平台, 切片夹 大小 120mm×120mm 调焦机构: 粗微动不同轴, 粗调 50mm, 微调 2mm 聚 光 镜: 旋转光阑板, $\phi 3.2$, $\phi 4$, $\phi 5$, $\phi 8$, $\phi 15$ 光 源: 平凹反光镜, $\phi 50$ mm	55	台
38	穹顶	直径 3000*500mm 吊装穹顶, 本配套的内装天象演示穹顶, 玻璃钢成型, 表面白色亚光优质涂料, 表面喷涂增益投影面漆, 整体钢结构固定。	1	项
39	天花	天花喷绘成星空或蓝天白云图案、石膏吊顶做造型处理, 款式及颜色经校方同意方可施工, 数量需与现场测量为准, 中标后不再增加费用。	110	平方米
40	空调	知名品牌, 3P 单冷嵌入式天井机, 含铜管、排水管、支架以及其它辅材。	2	台
41	地板	900mm*125mm*12mm 复合多层实木地板, 防白蚁处理, 刷防火漆, 刷防潮漆, 材料环保等级 E1 以上, 具体颜色与款式中标后需与校方确认后方可施工。	110	平方米
42	天花照明	知名品牌, 筒灯、灯带或超薄 LED 灯盘, 要求美观实用数量需与现场测量为准, 中标后不再增加费用。	1	项
43	天花拆除	人工拆除, 含基层拆除 (吊杆, 龙骨拆除), 搬运至学校指定地点存放。	110	平方米
44	原有设备及挂饰拆除	原有教室办公桌椅, 及灯具、挂饰拆除整理搬运至学校指定地点, 不得损坏。	1	项
45	消除管装饰	木龙骨打底, 面封 8 厘阻燃夹板, 填缝处理, 刷两遍以上腻子粉, 打磨刷两遍白色乳胶漆, 无异味。	3.2	米
46	前墙展示柜	采用优质实木板材做成展示柜, 展示柜左右可摆放相关地理物件, 展示柜中间为空置墙面可挂放其它地理画件。	8	平方米
47	窗帘	(1) 根据地理知识定制窗帘。 (2) 加厚铝材上下轨, 优质聚酯纤维, 环保无异味。 (3) 每个窗户都安装相应长度和尺寸的窗帘盒及窗帘布。 (4) 具体尺寸、款式、颜色等由采购人确认后方可生产制作。	1	项
48	窗帘盒	采用 9 厘防水板打底, 满批腻子 2 遍、刷白色胶漆 2 遍。	21	米
49	电源线	知名品牌, RVV3*1.5 m ² /RVV3*2.0 m ² /RVV3*4.0 m ² 等不同规格, 数量需与现场测量为准, 中标后不再增加费用。	1	项
50	网线	知名品牌, 六类非屏蔽网线, 数量需与现场测量为准, 中标后不再增加费用。	1	项
51	效果图及施	中标人需按校方要求制作 3D 效果图, 并提供全套施工图, 由学校确	1	项

	工图	定后方可施工。		
52	垃圾处理	整个设备安装过程中产生的垃圾,投标单位必须按学校要求及时清理出学校,在清理过程中不得影响到学校的正常教学,保护好现有地面,有损伤,必须原样恢复。	1	项
53	其它辅材及安装调试	涉及本项目施工所需的其它辅材,必须达到国家相关标准,根据实际需求提供,中标后不得增加费用。	1	项
54	综合布线	管槽制作、线路敷设、安装所需线材、辅材、配件应符合国家标准,数量具体以现场为准,中标后不得增加费用;	1	项

2. 历史室配置清单

序号	名称	技术参数	数量	单位
1	多媒体讲台	尺寸: $\geq 1800*700*850\text{mm}$ 台面: 采用实木板, 外贴胡桃木色防火板, 所有板材采用高质量实木板, 密封性不吸水、不膨胀, 外型美观、经久耐用。 结构: 演示台一体化, 整体造型豪华大方、美观实用。具体款式与尺寸需与校方确认方可施工。	1	张
2	触控一体机	整机部分: 1、尺寸: ≥ 86 英寸, 采用 LED 背光, 物理分辨率: $\geq 3840*2160$, 显示比例 16:9; ▲2、支持 20 点触控和书写, 触摸分辨率: $\geq 32768*32768$; 触摸高度 $\leq 3\text{mm}$; 最小识别直径 $\leq 3\text{mm}$; 定位精度: $\leq \pm 0.1\text{mm}$ ((投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章, 原件备查。) 3、为最大限度呈现显示内容的原本色彩, 色彩覆盖率不低于 NTSC 85%, 最大可视角度 ≥ 178 度。 4、设备整机具备物理滤减蓝光功能, 无须其他操作, 可全时段保护师生用眼健康, 通过知名权威蓝光检测机构检测, 通过扫描设备自带的二维码可获取检测机构的认证信息。 5、前置接口不少于 3 个 USB 双通道接口、HDMI*1 (非转接), 有中文标识; ▲6、交互平板左右两侧各具有不少于 15 个的与教学应用密切相关的快捷键, 快捷键至少具时钟、笔、橡皮、翻页、展台、多屏互动等常用功能, 并且双侧快捷键具有中文标识。确保对电脑操作不熟悉的用户只通过快捷键即可完成教学或会议任务。(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章, 原件备查。) ▲7、交互平板具备前置电脑还原按键, 带中文丝印标识, 不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障; (投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章, 原件备查。) 8、为确保教学环境下完美的视听体验, 交互平板具备总功率不低于 30W 的前朝向音箱。 ▲9、设备桌面提供触摸悬浮菜单功能, 用户可以根据需要通过两指长按的方式快速移动触摸悬浮菜单, 且在任意信号源通道下触摸悬浮菜单均至少可实现批注、橡皮、以及信号切换等常用功能, 方便用户快速上手使用此类大尺寸交互书写设备。(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标	1	台

	识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。) 10、为保证推拉黑板环境下信号不被屏蔽，设备采用信号发射模块前置的设计，且可支持 2.4G、5G 双频 WiFi 和蓝牙信号接发，确保移动授课时稳定的网络数据交换。 11、在屏幕任意位置可以通过多指长按的手势操作使设备快速进入或者退出黑屏节能待机状态，方便老师教学应用。 12、交互平板具备智能护眼组合功能，可提供护眼模式、实现智能光控、以及书写时屏显自动变暗。 13、为方便排查问题，交互平板需提供硬件系统检测(支持无 PC 状况下使用)对系统内存、存储、触控系统、内嵌电脑、屏温监控等提供直观的状态、故障提示等信息。 14、交互平板 Android 主板具备四核 CPU，ROM 不小于 8G，RAM 不小于 1G，Android 系统下主页提供 5 个应用程序，并可随意替换； 15、内置电脑配置：采用国际通用的 OPS-C 标准，方便后续升级和维护，不接受非标产品；电脑采用 Intel 第 8 代 i5，8G DDR4 内存,256GSSD 或以上配置。 16、设备须配有中国地区教育专用的中文遥控器，以免外文版本的专业术语带来使用困难。 17、遥控器要有针对教育一体机而设计的常用功能，包括但不限于一键切换信号源、打开白板、调整分辨率、童锁、音量加减、一键截屏、显示比例调节等基础功能，并且可以通过遥控器实现设备系统检测。 教学应用软件： (一) 电子白板 1、电子白板软件分为备课授课两种模式，并且支持一键切换，备课模式采用 office 办公软件类似布局，符合用户使用习惯。 ▲2、书写工具：至少提供硬笔、智能笔、荧光笔、激光笔、软笔、纹理笔、图章笔、手势笔等不少于 10 种书写工具（提供功能截图并且加盖厂家公章） 3、易用的文本编辑功能，支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、删除线、上标、下标、项目符号等复杂文本的输入，可对文本的对齐、行间距、透明度、等进行设置，方便用户编辑文字。 4、提供音、视频图片编辑功能。音、视频文件导入到软件中进行播放，可设置循环播放、跨页面播放。视频文件可一键全屏播放，支持动态截图，截取图片自动生成图片索引栏，图片索引栏可跨页面显示。 5、PPT 课件小助手：提供 PPT 课件的翻页、批注、书写、聚光灯、放大镜等基础功能，且支持生成二维码，可快速分享课件。 6、学科工具：至少提供 12 门以上学科工具，包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、地理、历史、音乐、体育、书法等。针对以上学科，学科工具里不是简单的静态图片，包括交互式操作的动画，动画支持一键全屏显示。 7、云存储能力：为每个用户账号提供不少于 50G 超大云端存储空间，注册即得，方便老师存储资料；（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。） 8、课堂互动工具：能够创建知识连线、互动分类、选词填空、趣味竞赛、翻翻卡、连词成句、判断对错、比大小等互动类游戏，每类互动游戏提供至少 12 个适用普教 K12 不同学科、学段风格的模板，每组游戏模板动效不同，支持自主编辑，设置内容、模板、时间、音效等； 9、思维导图：提供多种思维导图模板如逻辑图、鱼骨图、组织结构图，	
--	--	--

	可轻松增删或拖拽编辑内容、节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、文档等附件、及网页链接、课件页面、聚光灯等小工具链接； 10、蒙层工具：一键对输入的文本、图片、形状、平面图形设置蒙层进行隐藏，授课模式下可通过橡皮或手势擦除动作擦除蒙层展现图片，丰富课件互动展示效果； ▲11、仿真实验：具备总数不少于 450 个，涵盖 K-12 年级科学、初高中物理、化学、生物等学科的本地仿真实验资源，仿真实验包括实验目的、实验原理、实验器材、注意事项、实验演示、开始实验、实验检测、实验应用等环节，为方便向学生展示及操作，仿真实验支持一键全屏播放。（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。） ▲12、资源平台 ①、网络学科资源：具备丰富的学科资源，包括人教、北师大、苏教等多个主流教材版本；支持按年级、版本、学科、章节等分类方式进行查找；具备各学科总数大于 100 万条，1000G 的网络学科资源；（提供功能截图并且加盖厂家公章。） ②：学科题库资源：提供丰富的学科试题库，支持教师自定义题目，能够自定义单选、多选、判断、解答等多种类型题目。学科试题库提供按学科知识点与学科教材目录同步检索方式，方便教师使用。 ③：专题课程：具备素质教育类课程，包括中华古诗词、中国传统节日、健康教育、公共安全教育等方面，具备动画、图片多种格式； （二）移动教学： ①、支持手机移动端与 PC 端通过扫描二维码方式连接； ②、可实现影像上传功能：支持对上传的图片内容再次编辑如裁剪、马赛克等操作， ③、可同时上传多张照片进行同屏对比，双向批注； ④、可实现投屏功能：移动端画面上传至 PC 端；PC 端电脑画面同步至移动端，可实现移动端实时控制、随时批注 PC 端电脑桌面； ⑤、可对移动终端上的文档、图片、音频、视频自动分类，方便快速找到相应文件，并支持一键上传到交互智能平板中并打开。 10、为方便老师应用，提供与所投产品相关的微信公众号学习交流及售后平台，老师可通过关注厂家微信公众号在线自主学习产品使用，也可通过公众号在线提问及产品的报修。 （三）：课件制作工具 1、提供预置的高质量课件素材，教师可在网页端、移动端、电脑端进行内容的选择与组合，快速生成课件并浏览。所有制作的课件均实时保存至云端，教师只需登录即可查看； 2、支持教师根据知识点选择对应的教学内容。教师仅需要按每个教学环节选择所需的教学模块即可快速生成一份课件。每个课时均提供过量的教学内容模块，满足教师的个性化需求； 3、教学模块提供教学设计和课件内容，部分课件提供课件批注，帮助教师更好地选择、运用课件内容； 4、支持将做好的课件打印成纸质版或导出成 PDF。支持将做好的课件以链接的形式分享。同时，还支持扫码分享到手机微信以及一键分享到班级 QQ 群； 二、资质部分： 1. 为保证产品质量、供货进度及后续便利维护，本次投标商所投交互平板产品必须为原厂产品，要求交互平板 CCC 证书的申请人、制造商、生产厂必须为同一企业，不接受 OEM 等代工方式产品； 2. 为确保可靠和兼容性，需内置电脑和交互平板一起通过检测并提供共同的平均无故障时间（MTBF）≥100000 小时证书。。	
--	---	--

		3、投标品牌须有国际电工委员会电子元器件质量评定体系（IECQ）出具的 QC080000 有害物质过程管理体系证书。 4、投标品牌需要提供仿真实验室、题库管理系统等相关的软件著作权证书。		
3	实物展台	“一、硬件功能： ▲1. 视频像素：800 万像素（3264 × 2448），拍照像素 1200 万像素（4000×3000）（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 2. 整机采用壁挂式箱体内部嵌高拍仪模块结构，高拍仪模块支持前拆式设计，方便维护； ▲3. 数码变焦：支持按梯度无极自由缩放达 2000%（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 4. 支持幅面：A4； 5. 补光灯：触控式 LED 补光灯，不少于 10 个 LED 灯珠，灯光亮度多级可调； 6. 壁挂式安装，采用非拉杆式设计，无需气压拉杆； 7. 内嵌高拍仪模块采用免拆分段式维护设计，高拍仪的镜头及主板模块可单独拆出更换，无需拆下整个高拍仪及其后端 USB 接线即可实现维护（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 8. 壁挂式安装方式，外壳和底部展示面及其翻开扩展部分均为全钢结构，稳固耐用； 9. 底部展示面可往两边翻开扩展，方便放置展示物； 10. 电脑 USB 供电，无外接电源； 11. 尺寸≤428mm×160mm×70mm（高×宽×厚），方便放置； 12. 带 USB 扩展 2 路，可以接鼠标实现与 PC 联通控制； ▲13. 采用一体化覆盖式薄膜按键，按键数量不少于 6 个，防尘防水（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 14. 按键位于机身上，非镜头臂杆上，可防止使用按键时镜头晃动； ▲15. 不少于放大、缩小、旋转、拍照、冻结、一键启动等 6 个按键功能（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 二、软件功能： ▲1. 开启软件瞬间弹出展示画面及快捷菜单（不超过 2 秒），具有不少于对比、录屏、PPT、编辑、抓图、展台、桌面、退出等 8 个全中文显示快捷功能键，方便快速切换（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 2. 书写工具栏和功能模块分两侧显示，书写工具栏可以自由隐藏，双击底部快捷功能模块任意空白处可实现书写工具栏和功能模块左右互换，方便调用； 3. 具有任意线、直线、箭头、虚线、透明线等书写笔功能，线条粗细、颜色、透明度可选； 4. 外接双摄像头时可支持双摄像头同步显示，双摄像头可切换，切换后底部功能模块可以实现副摄像头的功能（如冻结、旋转、放大缩小等）操作； 5. 书写功能可以在任意界面上（包括视频展台、PPT、网页等界面）标注并保存，支持 16 位 255 种彩色标注； 6. 具有旋转按钮，支持鼠标顺时针和逆时针 90° 旋转，支持鼠标对画	1	台

		面实时拖动; ▲7. 支持 1%梯度进行动态实时自由缩放达 2000%或以上, 支持手势放大缩小、自由旋转(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章); 8. 具有亮度、色调、对比度、饱和度, 清晰度、伽马、白平衡、逆光对比、增益等调节, 电力线频率可选择 50HZ 和 60hz, 防止闪烁; 9. 具有常规图形圆形、三角形、矩形快速绘制功能, 可以选择快速绘制空心 and 实心图形, 具有局部擦除、全屏擦除、擦除粗细可选, 支持软件内和 PC 画面书写; 10. 图片格式支持: jpg、bmp、tif、png、pdf、tga、pcx、pgx、ras 等多种格式, 方便调用; 11. 具有聚光灯功能, 可以强调并显示重点, 聚光部分可调节画面大小; 12. 具有同屏对比功能, 可以选择 1、2、3、4、16 画面同屏对比, 对比画面可放大、缩小、顺时针、逆时针旋转、一键全屏展示, 可选择拍照画面和实时画面对比, 支持多画面同步实时显示, 实现横竖、大小等对比功能; 13. 底部快捷功能模块具有画面全屏恢复、最大化模式切换、1:1 窗口、文本图像模式切换、图像冻结、正负片、二维码识别等一键式快捷功能按键供选择, 方便使用; 14. 可调取副摄像头、支持主副摄像头切换; ▲15. 支持 PDF 拍照、连拍、连拍时间间隔和数量可自由输入数字设定(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章); 16. 内嵌 OCR 文字识别功能, 识别率高, 方便编辑调用; 17. 具有自动纠偏、和框选拍照功能, 配合连拍, 方便进行多页面拍照使用; 18. 具有文本框功能, 可以插入文字; ▲19. 具有二维码识别功能, 可以将拍摄画面中的二维码进行识别并直接跳转(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章); ▲20. 具有故障检测提醒功能, 让用户检查硬件连接和软件解码安装等(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章);		
4	前书写板	(1) 规格: 宽 4100mm, 高度与触控一体机匹配; (2) 面板厚度: ≥ 0.3 mm; (3) 整体设计为单层结构, 组成结构为教学白板或绿板+触控一体机固定组合而成, 可按校方需求改动组成结构; (4) 背板材料要求: 厚度≥ 0.4 mm的镀锌钢板, 为整张板, 不得拼接; (5) 边框材料要求: 金属型材; (6) 四角: 采用 ABS 工程防爆塑料, 模具一次成型, 四周包角不小于 R3mm 的圆角; (7) 面板和边框的材料符合国家环保标准, 厚度保证书写板牢固耐用; (8) 衬板材料要求: 高密度环保 EPS, 厚度不小于 24 mm, 面层无折痕、不透筋;	1	块

		(9) 外框架材料要求：铝合金一体型材。		
5	无线投屏器	1、支持 2.4G 或 5G 热点投屏。 2、可通过网线连接外网，使手机在投屏时可以同时上网。 3、支持 Windows、Mac OS、Android、IOS 无线投屏。 4、主机系统为 Android9.0 或以上。 5、最大投屏分辨率支持 1920*1080。 6、传输距离 $\geq 10\text{m}$ 。 7、投屏响应时间 $\leq 2\text{s}$, 强占响应时间 $\leq 2\text{s}$ 。 8、可以分别支持软件投屏和 USB 口投屏器投屏。 9、自带海量网络影视库。 10、接口包含：USB2.0、HDMI、RJ45、12V DC、AV、SPDIF	1	台
6	教学音箱	“1. 采用红外对频技术、自动锁频，不穿透、隔墙永不串频、抗干扰性强； ▲2. 接收器采用外置式 USB 插拔式机构，可插拔更换，方便维护（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 3. 接收器采用外置式 UHF 数字传输技术，音质清晰、真实，还原度高； 4. 一路 USB 接收器输入，一路话筒输入、一组 CD/MD/电脑接口音频输入、一组功率输出； ▲5. 开机后仅需一次对频即可使用，无需安装任何其他感应装置，不受限于任何环境（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 6. 输出功率：2×40W； ▲7. 可不更换音箱直接更换 USB 接收器，即可转换为 2.4G 对频，满足不同使用需求（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； ▲8. 接收距离： ≥ 30 米（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 9. 任意发射机可以对码连接任意接收机，连接后不串频，体积小，重量轻，实现一师一麦，方便管理；	1	套

		10. 无线麦内嵌红外发射头，可实现与音箱的红外对码连接； 11. 具有红外学码和发码功能(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章)，可支持三个或以上的按键的学码和发码，实现投影机、交互平板等设备的三个或以上功能的红外学码和发码功能，； ▲12. 对码距离：≥8 米，不可穿透，防止隔墙串频（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 13. 无线麦对码完成后，完全遮挡无线麦头对码位置不影响扩音功能； 14. 无线麦自带音频输出口，可手持、可胸挂、可耳带，满足教师不同需求； 15. 无线麦内嵌磁吸充电口，无线麦靠近充电线可自动磁吸并接入实现充电，同时无线麦也保留 USB 充电口，支持 USB 线接入充电； ”		
7	数字书法临摹一体机	1、操作系统：支持 win7、win8、win10 系统； 2、书写台尺寸：≥21.5 英寸 显示比例：16:9 ； 3、书写台显示区域 :不低于 476.64 (H) mm *268.11 (V) mm； 分辨率：1920 X 1080 (FHD) 4、电脑配置：CPU： Celeron 4 核；内存≥4G；硬盘：mSATA ≥120G SSD；支持 SATA； 网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡；WiFi：支持 5G 2.4G 双频 WIFI；接口：USB3.0≥2，USB2.0≥2， VGA、HDMI、RJ45、Line-out 端口； 5、交互方式 :电磁触控技术电磁感应原理，双笔并发触控；触控笔为有源主动发射式电磁笔，支持师生同时使用电子毛笔书写示范，也支持两位学生同时电子毛笔书写示范，并达到毛笔书写提按粗细效果； 6、压感：1024 级	1	台
8	书法数字化教学系统	”1、软件支持 Windows XP、7、8、10 系列操作系统，可实现在 Windows（微软）平板电脑作为客户端进行移动教学工作； 2、软件支持市面上所有交互式电子白板及大尺寸交互式液晶电视运行环境，如红外白板、红外液晶电视、电磁白板 、电磁式液晶电视、电阻白板等；	1	套

	3、软件教学资源涵盖：欧、颜、柳、赵四个书体，另还辟有《简体楷书》《书体体验》《视频检索》三部分的教学内容，且每个书体采用书法常识、基本笔画、偏旁部首、间架结构、结构原则、集字创作、碑帖欣赏、原帖临摹八个部分组成的书法学习模块进化设计； 4、软件包括欧体、颜体、柳体、赵体以及简体楷书五个版本； 5、软件每个书体课程采用课题、观察分析、对象练习、例字练习、比较发现、知识拓展、作品练习、书法欣赏、原帖临摹、习作欣赏、课外拓展等板块功能进行书法教学； 6、软件采用电子毛笔笔形算法,在交互式电子设备上能够用电子笔通过行笔的轻重、缓急、行笔路线等操作实现模拟毛笔笔迹的粗细、转折、顺锋、逆锋、出锋、回锋等特征，墨迹均匀，操作感觉以及书写效果接近真实毛笔； 7、支持欧、颜、柳、赵、褚、魏碑、小楷、篆、隶、行、草等书体体验功能，能通过作品介绍、特点解释、例字练习、习作赏评、比较分析等模块了解以上书体的特征及差异； 8、提供包含书法入门、临摹方法、用笔方法、书体类别、笔顺规则、书法作品形式及折纸方法、作品构成等模块了解书法常识，并能通过折纸视频、流程示意图形象展示作品幅式折纸方法； 9、支持通过预设的线、点、廓、框、米字格等辅助方法，分析讲解对象的外形、比例、结构等特征的功能，分析图不少于 1500 个，可边分析边使用电子毛笔板书书写，并用电子毛笔进行数字化毛笔书写示范； 10、支持通过预设的动态行笔路线演示、分解动画、笔顺规则、专业毛笔书写演示视频、专业真人语音要点讲解,学习对象的书写方法的功能，动画演示不少于 800 个； 11、提供书法名词、书家故事、书法历史、汉字演变、书法器具常识、名胜古迹等知识为脉络的书法基本常识功能； 12、软件包含足够多的集字创作练习，为集字配有相应的专业毛笔书写演示视频和集字作品字词注解，临摹书法作品不少于 200 幅；集字创作包括墨迹模式、描红模式，并可在描红模式下师生两人同时用电子毛笔进行数字化书写示范，实现电子仿真书写；	
--	---	--

		13、支持通过书法学习对象与其他汉字、其他书家字体相比较，然后发现相同点与不同点的功能；		
9	学生桌	1、尺寸：1400*600*750mm； 2、颜色：橡木板材、框采用榆木或其它色可选用户方选择，进口实木油漆，全用全桌实木； 3、要求：中式风格，仿古造型，材质耐用，不易变形。	26	张
10	学生凳	规格：Φ320×450Hmm，采用优质榆林实木精加工而成，古色古香。	52	张
11	中国历史（古代、近现代）多媒体教学软件	教育行业标准	1	套
12	中国历史教学视听资料	教育行业标准	1	套
13	货币	根据实物，1：1 复制	1	个
14	四羊方尊	根据实物，1：1 复制	1	件
15	北京人头像	根据实物，1：1 复制	1	套
16	尖底陶瓶	教育行业标准	1	套
17	猪纹陶钵	教育行业标准	1	套
18	黑陶高柄杯	教育行业标准	1	套
19	利簋	教育行业标准	1	套
20	十二字	教育行业标准	1	个

	砖			
21	五彩瓷瓶	教育行业标准	1	套
22	孙子、孙臆兵法	教育行业标准	1	套
23	司南模型	铜制，教育行业标准	1	套
24	后墙展示柜	采用优质实木材料做成展示柜，展示柜左右可摆放相关历史物件，展示柜中间为空置墙面可挂放其它历史画件，具体款式及颜色需与用户方确定好后方可实施。	1	项
25	边柜	规格：7100*600*900mm 采用 25mm 优质实木材料结构，配套 PVC 线条收口，底板为 15mm 夹板，。整体结构稳定，依据工程学设计原理，内部结构牢固，放置稳定，有更好的承重性，拆卸简单，整体美观大方。具体款式及颜色需与用户方确定好后方可实施	1	项
26	天花	1、造型天花，8 厘国标螺杆，配二合一拉爆。 2、1.0 龙骨，按国家标准施工； 3、天花做喷涂处理后铺设 5*6.5cm 铝方通，中标后，实施图经校方认可后才能施工，颜色及款式需要与校方确认后方可施工，中标后不增加费用。	96	平方米
27	空调	知名品牌，3P 单冷嵌入式天井机，含铜管、排水管、支架以及其它辅材。	2	台
28	木地板	900mm*125mm*12mm 复合多层实木地板，防白蚁处理，刷防火漆，刷防潮济，材料环保等级 E1 以上，具体颜色与款式中标后需与校方确认后方可施工。	96	平方
30	天花照明	知名品牌，筒灯 3 个、复合 LED 灯盘 9 个，要求美观实用数量需与现场测量为准，中标后不再增加费用。	1	项
31	原有设备及挂饰拆除	原有教室办公桌椅，及灯具、挂饰拆除整理搬运至学校指定地点。	1	项
32	消防管装饰	木龙骨打底，面封 8 厘阻燃夹板，填缝处理，刷两遍以上腻子粉，打磨刷两遍白色乳胶漆，无异味。	3.2	米

33	窗帘盒及窗帘	采用 9 厘防水板打底，满批腻子 2 遍、刷白色胶漆 2 遍。根据教室整体风格定制遮光窗帘。具体尺寸、款式、颜色等由采购人确认后方可生产制作。	1	项
34	电源线	知名品牌，RVV3*1.5 m ² /RVV3*2.0 m ² /RVV3*4.0 m ² 等不同规格，数量需与现场测量为准，中标后不再增加费用。	1	项
35	网线	知名品牌，六类非屏蔽网线，数量需与现场测量为准，中标后不再增加费用。	1	项
36	效果图	中标人需按校方要求制作 3D 效果图，并提供全套施工图，由学校确定后方可施工。	1	项
37	垃圾处理	整个设备安装过程中产生的垃圾, 投标单位必须按学校要求及时清理出学校, 在清理过程中不得影响到学校的正常教学, 保护好现有地面, 有损伤, 必须原样恢复。	1	项
38	其它辅材及安装调试	涉及本项目施工所需的其它辅材，必须达到国家相关标准，根据实际需求提供，中标后不得增加费用。	1	项
39	综合布线	管槽制作、线路敷设、安装所需线材、辅材、配件应符合国家标准，数量具体以现场为准，中标后不得增加费用；	1	项

3. 综合实践室配置清单

序号	名称	技术参数	单位	数量
1	多媒体讲台	1) 讲台长 1200mm 宽 730mm 高 800mm（具体尺寸可根据现场实际情况作调整），有防磕碰的边角设计配有防盗锁，且由一把钥匙便能全部打开； 2) 台面采用 20mm 实木面板，桌身主架采用钢架结构；	1	张
2	触控一体机	整机部分： 1、尺寸:≥86 英寸, 采用 LED 背光，物理分辨率:≥3840*2160，显示比例 16:9； ▲2、支持 20 点触控和书写, 触摸分辨率:≥32768*32768; 触摸高度≤3mm; 最小识别直径≤3mm; 定位精度: ≤±0.1mm（（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。） 3、为最大限度呈现显示内容的原本色彩，色彩覆盖率不低于 NTSC 85%，最大可视角度≥178 度。 4、设备整机具备物理滤减蓝光功能，无须其他操作，可全时段保护师生用眼健康，通过知名权威蓝光检测机构检测，通过扫描设备自带的二维码可获取检测机构的认证信息。	1	台

	5、前置接口不少于 3 个 USB 双通道接口、HDMI*1（非转接），有中文标识； ▲6、交互平板左右两侧各具有不少于 15 个的与教学应用密切相关的快捷键，快捷键至少具时钟、笔，橡皮、翻页、展台、多屏互动等常用功能，并且双侧快捷键具有中文标识。确保对电脑操作不熟悉的用户只通过快捷键即可完成教学或会议任务。（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。） ▲7、交互平板具备前置电脑还原按键，带中文丝印标识，不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障；（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。） 8、为确保教学环境下完美的视听体验，交互平板具备总功率不低于 30W 的前朝向音箱。 ▲9、设备桌面提供触摸悬浮菜单功能，用户可以根据需要通过两指长按的方式快速移动触摸悬浮菜单，且在任意信号源通道下触摸悬浮菜单均至少可实现批注、橡皮、以及信号切换等常用功能，方便用户快速上手使用此类大尺寸交互书写设备。（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。） 10、为保证推拉黑板环境下信号不被屏蔽，设备采用信号发射模块前置的设计，且可支持 2.4G、5G 双频 WiFi 和蓝牙信号接发，确保移动授课时稳定的网络数据交换。 11、在屏幕任意位置可以通过多指长按的手势操作使设备快速进入或者退出黑屏节能待机状态，方便老师教学应用。 12、交互平板具备智能护眼组合功能，可提供护眼模式、实现智能光控、以及书写时屏显自动变暗。 13、为方便排查问题，交互平板需提供硬件系统检测（支持无 PC 状况下使用）对系统内存、存储、触控系统、内嵌电脑、屏温监控等提供直观的状态、故障提示等信息。 14、交互平板 Android 主板具备四核 CPU，ROM 不小于 8G，RAM 不小于 1G，Android 系统下主页提供 5 个应用程序，并可随意替换； 15、内置电脑配置：采用国际通用的 OPS-C 标准，方便后续升级和维护，不接受非标产品；电脑采用 Intel 第 8 代 i5，8G DDR4 内存，256GSSD 或以上配置。 16、设备须配有中国地区教育专用的中文遥控器，以免外文版本的专业术语带来使用困难。 17、遥控器要有针对教育一体机而设计的常用功能，包含但不限于一键切换信号源、打开白板、调整分辨率、童锁、音量加减、一键截屏、显示比例调节等基础功能，并且可以通过遥控器实现设备系统检测。 教学应用软件： （一）电子白板 1、电子白板软件分为备课授课两种模式，并且支持一键切换，备课模式采用 office 办公软件类似布局，符合用户使用习惯。 ▲2、书写工具：至少提供硬笔、智能笔、荧光笔、激光笔、软笔、纹理笔、图章笔、手势笔等不少于 10 种书写工具（提供功能截图并且加盖厂家公章） 3、易用的文本编辑功能，支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、删除线、上标、下标、项目符号等复杂文本的输入，可对文本的对齐、行间距、透明度、等进行设置，	
--	---	--

	方便用户编辑文字。 4、提供音、视频图片编辑功能。音、视频文件导入到软件中进行播放，可设置循环播放、跨页面播放。视频文件可一键全屏播放，支持动态截图，截取图片自动生成图片索引栏，图片索引栏可跨页面显示。 5、PPT 课件小助手：提供 PPT 课件的翻页、批注、书写、聚光灯、放大镜等基础功能，且支持生成二维码，可快速分享课件。 6、学科工具：至少提供 12 门以上学科工具，包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、地理、历史、音乐、体育、书法等。针对以上学科，学科工具里不是简单的静态图片，包括交互式操作的动画，动画支持一键全屏显示。 7、云存储能力：为每个用户账号提供不少于 50G 超大云端存储空间，注册即得，方便老师存储资料；（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。） 8、课堂互动工具：能够创建知识连线、互动分类、选词填空、趣味竞赛、翻翻卡、连词成句、判断对错、比大小等互动类游戏，每类互动游戏提供至少 12 个适用普教 K12 不同学科、学段风格的模板，每组游戏模板动效不同，支持自主编辑，设置内容、模板、时间、音效等； 9、思维导图：提供多种思维导图模板如逻辑图、鱼骨图、组织结构图，可轻松增删或拖拽编辑内容、节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、文档等附件、及网页链接、课件页面、聚光灯等小工具链接； 10、蒙层工具：一键对输入的文本、图片、形状、平面图形设置蒙层进行隐藏，授课模式下可通过橡皮或手势擦除动作擦除蒙层展现图片，丰富课件互动展示效果； ▲11、仿真实验：具备总数不少于 450 个，涵盖 K-12 年级科学、初高中物理、化学、生物等学科的本地仿真实验资源，仿真实验包括实验目的、实验原理、实验器材、注意事项、实验演示、开始实验、实验检测、实验应用等环节，为方便向学生展示及操作，仿真实验支持一键全屏播放。（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 标识的第三方机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。） ▲12、资源平台 ①、网络学科资源：具备丰富的学科资源，包括人教、北师大、苏教等多个主流教材版本；支持按年级、版本、学科、章节等分类方式进行查找；具备各学科总数大于 100 万条，1000G 的网络学科资源；（提供功能截图并且加盖厂家公章。） ②：学科题库资源：提供丰富的学科试题库，支持教师自定义题目，能够自定义单选、多选、判断、解答等多种类型题目。学科试题库提供按学科知识点与学科教材目录同步检索方式，方便教师使用。 ③：专题课程：具备素质教育类课程，包括中华古诗词、中国传统节日、健康教育、公共安全教育等方面，具备动画、图片多种格式； （二）移动教学： ①、支持手机移动端与 PC 端通过扫描二维码方式连接； ②、可实现影像上传功能：支持对上传的图片内容再次编辑如裁剪、马赛克等操作， ③、可同时上传多张照片进行同屏对比，双向批注； ④、可实现投屏功能：移动端画面上传至 PC 端；PC 端电脑画面同步至移动端，可实现移动端实时控制、随时批注 PC 端电脑桌面；	
--	--	--

		⑤、可对移动终端上的文档、图片、音频、视频自动分类，方便快速找到相应文件，并支持一键上传到交互智能平板中并打开。 10、为方便老师应用，提供与所投产品相关的微信公众号学习交流及售后平台，老师可通过关注厂家微信公众号在线自主学习产品使用，也可通过公众号在线提问及产品的报修。 （三）：课件制作工具 1、提供预置的高质量课件素材，教师可在网页端、移动端、电脑端进行内容的选择与组合，快速生成课件并浏览。所有制作的课件均实时保存至云端，教师只需登录即可查看； 2、支持教师根据知识点选择对应的教学内容。教师仅需要按每个教学环节选择所需的教学模块即可快速生成一份课件。每个课时均提供过量的教学内容模块，满足教师的个性化需求； 3、教学模块提供教学设计和课件内容，部分课件提供课件批注，帮助教师更好地选择、运用课件内容； 4、支持将做好的课件打印成纸质版或导出成 PDF。支持将做好的课件以链接的形式分享。同时，还支持扫码分享到手机微信以及一键分享到班级 QQ 群； 二、资质部分： 1. 为保证产品质量、供货进度及后续便利维护，本次投标商所投交互平板产品必须为原厂产品，要求交互平板 CCC 证书的申请人、制造商、生产厂必须为同一企业，不接受 OEM 等代工方式产品； 2. 为确保可靠和兼容性，需内置电脑和交互平板一起通过检测并提供共同的平均无故障时间（MTBF）≥ 100000 小时证书。。 3、投标品牌须有国际电工委员会电子元器件质量评定体系（IECQ）出具的 QC080000 有害物质过程管理体系证书。 4、投标品牌需要提供仿真实验室、题库管理系统等相关的软件著作权证书。		
3	实物展台	“一、硬件功能： ▲1. 视频像素：800 万像素（3264 × 2448），拍照像素 1200 万像素（4000×3000）（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 2. 整机采用壁挂式箱体内部嵌高拍仪模块结构，高拍仪模块支持前拆式设计，方便维护； ▲3. 数码变焦：支持按梯度无极自由缩放达 2000%（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 4. 支持幅面：A4； 5. 补光灯：触控式 LED 补光灯，不少于 10 个 LED 灯珠，灯光亮度多级可调； 6. 壁挂式安装，采用非拉杆式设计，无需气压拉杆； 7. 内嵌高拍仪模块采用免拆分段式维护设计，高拍仪的镜头及主板模块可单独拆出更换，无需拆下整个高拍仪及其后端 USB 接线即可实现维护（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 8. 壁挂式安装方式，外壳和底部展示面及其翻开扩展部分均为全钢结构，稳固耐用； 9. 底部展示面可往两边翻开扩展，方便放置展示物； 10. 电脑 USB 供电，无外接电源； 11. 尺寸$\leq 428\text{mm} \times 160\text{mm} \times 70\text{mm}$（高×宽×厚），方便放置； 12. 带 USB 扩展 2 路，可以接鼠标实现与 PC 联通控制； ▲13. 采用一体化覆盖式薄膜按键，按键数量不少于 6 个，防尘防	1	台

	水(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章)； 14. 按键位于机身上,非镜头臂杆上,可防止使用按键时镜头晃动； ▲15. 不少于放大、缩小、旋转、拍照、冻结、一键启动等 6 个按键功能(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章)； 二、软件功能： ▲1. 开启软件瞬间弹出展示画面及快捷菜单（不超过 2 秒），具有不少于对比、录屏、PPT、编辑、抓图、展台、桌面、退出等 8 个全中文显示快捷功能键，方便快速切换（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 2. 书写工具栏和功能模块分两侧显示，书写工具栏可以自由隐藏，双击底部快捷功能模块任意空白处可实现书写工具栏和功能模块左右互换，方便调用； 3. 具有任意线、直线、箭头、虚线、透明线等书写笔功能，线条粗细、颜色、透明度可选； 4. 外接双摄像头时可支持双摄像头同步显示，双摄像头可切换，切换后底部功能模块可以实现副摄像头的功能（如冻结、旋转、放大缩小等）操作； 5. 书写功能可以在任意界面上（包括视频展台、PPT、网页等界面）标注并保存，支持 16 位 255 种彩色标注； 6. 具有旋转按钮，支持鼠标顺时针和逆时针 90° 旋转，支持鼠标对画面实时拖动； ▲7. 支持 1%梯度进行动态实时自由缩放达 2000%或以上，支持手势放大缩小、自由旋转（投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章）； 8. 具有亮度、色调、对比度、饱和度，清晰度、伽马、白平衡、逆光对比、增益等调节，电力线频率可选择 50HZ 和 60hz，防止闪烁； 9. 具有常规图形圆形、三角形、矩形快速绘制功能，可以选择快速绘制空心 and 实心图形，具有局部擦除、全屏擦除、擦除粗细可选，支持软件内和 PC 画面书写； 10. 图片格式支持：jpg、bmp、tif、png、pdf、tga、pcx、pgx、ras 等多种格式，方便调用； 11. 具有聚光灯功能，可以强调并显示重点，聚光部分可调节画面大小； 12. 具有同屏对比功能，可以选择 1、2、3、4、16 画面同屏对比，对比画面可放大、缩小、顺时针、逆时针旋转、一键全屏展示，可选择拍照画面和实时画面对比，支持多画面同步实时显示，实现横竖、大小等对比功能； 13. 底部快捷功能模块具有画面全屏恢复、最大化模式切换、1：1 窗口、文本图像模式切换、图像冻结、正负片、二维码识别等一键式快捷功能按键供选择，方便使用； 14. 可调取副摄像头、支持主副摄像头切换； ▲15. 支持 PDF 拍照、连拍、连拍时间间隔和数量可自由输入数字设定(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章)； 16. 内嵌 OCR 文字识别功能，识别率高，方便编辑调用； 17. 具有自动纠偏、和框选拍照功能，配合连拍，方便进行多页面拍照使用； 18. 具有文本框功能，可以插入文字；	
--	--	--

		▲19. 具有二维码识别功能, 可以将拍摄画面中的二维码进行识别并直接跳转(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章); ▲20. 具有故障检测提醒功能, 让用户检查硬件连接和软件解码安装等(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章);		
4	前书写板	(1) 规格: 宽 4100mm, 高度与触控一体机匹配; (2) 面板厚度: ≥ 0.3 mm; (3) 整体设计为单层结构, 组成结构为教学白板或绿板+触控一体机固定组合而成, 可按校方需求改动组成结构; (4) 背板材料要求: 厚度≥ 0.4 mm的镀锌钢板, 为整张板, 不得拼接; (5) 边框材料要求: 金属型材; (6) 四角: 采用 ABS 工程防爆塑料, 模具一次成型, 四周包角不小于 R3mm 的圆角; (7) 面板和边框的材料符合国家环保标准, 厚度保证书写板牢固耐用; (8) 衬板材料要求: 高密度环保 EPS, 厚度不小于 24 mm, 面层无折痕、不透筋; (9) 外框架材料要求: 铝合金一体型材。	1	块
5	无线投屏器	1、支持 2.4G 或 5G 热点投屏。 2、可通过网线连接外网, 使手机在投屏时可以同时上网。 3、支持 Windows、Mac OS、Android、IOS 无线投屏。 4、主机系统为 Android9.0 或以上。 5、最大投屏分辨率支持 1920*1080。 6、传输距离≥ 10m。 7、投屏响应时间≤ 2s, 强占响应时间≤ 2s。 8、可以分别支持软件投屏和 USB 口投屏器投屏。 9、自带海量网络影视库。 10、接口包含: USB2.0、HDMI、RJ45、12V DC、AV、SPDIF	1	台
6	教学音箱	1. 采用红外对频技术、自动锁频, 不穿透、隔墙永不串频、抗干扰性强;	1	套

	▲2. 接收器采用外置式 USB 插拔式机构,可插拔更换,方便维护(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章); 3. 接收器采用外置式 UHF 数字传输技术,音质清晰、真实,还原度高; 4. 一路 USB 接收器输入,一路话筒输入、一组 CD/MD/电脑接口音频输入、一组功率输出; ▲5. 开机后仅需一次对频即可使用,无需安装任何其他感应装置,不受限于任何环境(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章); 6. 输出功率: $2 \times 40W$; ▲7. 可不更换音箱直接更换 USB 接收器,即可转换为 2.4G 对频,满足不同使用需求(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章); ▲8. 接收距离: ≥ 30 米(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章); 9. 任意发射机可以对码连接任意接收机,连接后不串频,体积小,重量轻,实现一师一麦,方便管理; 10. 无线麦内嵌红外发射头,可实现与音箱的红外对码连接; 11. 具有红外学码和发码功能(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章),可支持三个或以上的按键的学码和发码,实现投影机、交互平板等设备的三个或以上功能的红外学码和发码功能,; ▲12. 对码距离: ≥ 8 米,不可穿透,防止隔墙串频(投标时须提供具有 CMA 或 CNAS 资质的第三方检测机构出具的检测报告的复印件或扫描件加盖投标人公章); 13. 无线麦对码完成后,完全遮挡无线麦头对码位置不影响扩音功能; 14. 无线麦自带音频输出口,可手持、可胸挂、可耳带,满足教师	
--	---	--

		不同需求； 15. 无线麦内嵌磁吸充电口，无线麦靠近充电线可自动磁吸并接入实现充电，同时无线麦也保留 USB 充电口，支持 USB 线接入充电； ”		
7	展示桌	尺寸：4300*1500*750mm 实木造型组合桌，展示台面桌用圆形设计，中间无缝连接，环保水性面漆。	1	组
8	展示灯箱	墙面科技展示灯箱。	18	个
9	分组实验台	尺寸：5500*1500*750mm 实木造型桌，合理设计，节省空间，台面厚度不小于 5 公分，环保水性面漆，内含两个回收垃圾桶。	6	张
10	学生凳	专业配套网椅，颜色可供选择。	48	张
11	工具架	采用优质环保木板侧板，面板厚度不小于 25mm，侧板不小于 15mm，下层不少于两个抽屉，上层采用 1.0mm 网孔板，可放置五金挂饰工具，配优质五金件。	4	个
12	储物柜	尺寸：2350*460*950mm 采用优质环保实木材质，台面厚度不小于 20mm，内含层板，优质五金配件。	1	个
13	天花	1、 造型天花，8 厘国标螺杆，配二合一拉爆； 2、 1.0 过人主龙骨，06 副龙，石膏造型天花，按国家标准施工，中标后，实施图经校方认可后才能施工。	96	平方米
14	空调	知名品牌，3P 单冷嵌入式天井机，含铜管、排水管、支架以及其它辅材。	2	台
15	木地板	900mm*125mm*12mm 复合多层实木地板，防白蚁处理，刷防火漆，刷防潮漆，材料环保等级 E1 以上，具体颜色与款式中标后需与校方确认后方可施工。	96	平方
16	墙面装饰	墙面科技元素装饰，木方龙骨打底，木饰面板装饰，风格需要教室整体搭配相符，具体款式与颜色需要校方确认后方可施工，中标后不得增加任何费用。	60	平方米
17	窗帘盒	15mm 环保夹板，150*120 现场制作，可根据现场合理调整，刷白。	1	项
18	窗帘布	优质环保窗卷帘。	4	个
19	灯槽	天花灯条开槽，隐形灯槽，含灯带。	120	米
20	天花照明	知名品牌，筒灯 24 个，具体数量亮度能满足教学使用。	1	项
21	电源线	知名品牌，3*2.5mm ² ；	300	米
22	网线	知名品牌，六类非屏蔽网线，数量需与现场测量为准，中标后不再增加费用。	1	项

23	线槽、线管	知名品牌，4分，6分；	1	项
24	效果图及配套设施施工图	中标人需按校方要求制作3D效果图，并提供全套施工图，由学校确定后方可施工。	1	项
25	安装调试	包括本功能室所有设备的安装辅助材料及线管、线材等。	1	项
26	综合布线	含天花照明，空调布线，电线套管布置、配件、人工铺设，（优质国标电线），含教室主电接入及新装配电箱、空开等配件。	1	项

4. 综合实践器材室

序号	设备名称	技术参数	数量	单位
1	仪器柜	规格：1000*500*2000mm 柜身：模具成型专用铝镁合金立柱为30*30mm、表面20-30条波纹加固波纹，槽间距5mm；采用环氧树脂粉末喷涂；镶板槽深50mm、宽16-18mm，板槽与立柱连接面设计成90度，采用特殊定制ABS连接件固定厚度为2.5mm以上；配合E1级16mm厚优质高强度三聚氰胺脂板外露截面由2mm厚PVC封边经机器一次性高温热熔胶封边，粘力强、密封性好、整体外形美观、牢固，经久耐用。 结构：单面设计设有存放仪器储藏柜，柜体上部分H1200mm下部分H800mm，上部为专用木框对开玻璃门，下部为对开木门，不锈钢拉手。隔板，下柜设置1块固定隔板。上柜为两层可活动隔板柜体内侧均安装高度升降条，下柜为1层固定隔板，所有隔板带不锈钢承重支架条。 脚垫：配套钻石型ABS模具注塑脚垫；高度为10-40mm可微调，可有效防止桌身受潮保证桌面平衡。	6	个
2	办公桌椅	(1) 办公桌规格：≥长1200×宽600×高760mm。 (2) 台面采用≥25mm单贴面三聚氰胺板，外贴防火板；台身采用16±0.3mm厚优质环保三聚氰胺双贴面板。左边为三个抽屉，中间设标准键盘托，右边为电脑主机位。 (3) 其它：锁具、抽屉、拉手均是专业五金配件。 (4) 办公椅：座垫与靠背选用高密低燃成型海绵，表面PU扶手垫；同步倾仰底盘；合金五星脚；尼龙滑轮。	1	张
3	天花	1、造型天花，8厘国标螺杆，配二合一拉爆。 2、1.0龙骨，按国家标准施工； 3、天花做喷涂处理后铺设5*6.5cm铝方通，中标后，施工图经校方认可后才能施工，颜色及款式需要与校方确认后方可施工，中标后不增加费用。	24	平方
4	地板	900mm*125mm*12mm复合多层实木地板，防白蚁处理，刷防火漆，防潮防腐，材料环保等级E1以上，具体颜色与款式中标后需与校方确认后方可施工。	24	平方
5	空调	知名品牌，3P单冷嵌入式天井机，含铜管、排水管、支架以及其它辅材。	1	台
6	天花照明	知名品牌，15*1200mm，LED条形灯。	6	盏
7	安装调试	包括本功能室所有设备的安装辅助材料及线管、线材等。	1	项

8	综合布线	含天花照明，空调布线，电线套管布置、配件、人工铺设，（优质国标电线），含教室主电接入及新装配电箱、空开等配件。	1	项
---	------	---	---	---

1. 技术要求分为一般技术要求、重要技术要求（以“▲”标注）和实质性技术要求（以“★”标注）。

一般技术要求和重要技术要求若出现不响应或负偏离，其综合评分的相关分数将予以扣减，但不作为无效标条款。实质性技术要求（以“★”标注）若出现不响应或任何的负偏离，将导致投标无效。

2. 若“招标技术要求”要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料，以证明投标人响应的真实性，投标人应按照招标文件的要求提供证明资料（例如：制造商公布的产品说明书、或产品彩页、或我国政府机构出具的产品检验和核准证件等）。投标人应在《技术规格偏离表》“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并指明该证明资料在投标文件中的具体位置。

若“招标技术要求”没有要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料，投标人所提供的《技术规格偏离表》即为对招标技术要求作出投标技术响应的书面承诺，投标人在中标后应严格按照承诺内容供货和履约，否则采购人有权将相关情况报政府采购主管部门并依据相关法律法规追究投标人的责任。

未达到以上提供要求的，评标委员会有权认定为不合格响应，其相关分数予以扣减。

四、商务需求

（一）供货要求

1、产品交付、检验、安装使用地点必须在采购人指定地点，且必须保证货物完好无损。

★2、**交货期：30（天）日历日内。**

3、由采购单位与中标供应商协商选择以下支付方式之一：

（1）分两期支付，第一期：所有货物（除装修装饰、综合布线外）到齐后付 60%；第二期：验收合格后付 40%；

（2）验收合格后一次性支付 100%。

4、合同中所有的设备必须由中标人自行运往设备安装场所，不论设备从何处购置、采用何种方式运输，深圳市龙岗区政府采购中心及采购单位不承担任何责任及相关费用，中标人必须自行处理设备质量和数量短缺等问题。

5、中标人必须派有经验的技术人员到现场进行安装，且必须提供安装中所需的全部工具，直到设备正常使用，其费用由中标人承担。

（二）施工要求

中标人与校方在开工前必须签订安全管理协议，中标人在施工期间必须做好安全保障措施。

（三）验收要求

1、中标人必须按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。

2、货物及其性能必须符合招标文件的技术规格要求。

3、货物必须具备产品合格证。

4、必须由采购单位和中标人共同进行验收。

5、必须经双方检验认可后，才可签署验收报告，产品质保期自验收合格之日起算，中标人必须提供产品保修文件。

6、所有货物必须符合国家环保标准。如对验收合格性有争议，采购人有安排第三方进行检测的权利，如检测合格则费用由采购人承担，检测不合格，则费用由中标人承担。

7、项目中如涉及到软件类货物，须根据不同数据源开放相应数据对接端口，否则不予验收。

（四）售后服务要求

1、整个项目质保期：1 年或以上，保修期：1 年或以上，在保修期间非人为破坏，都必须列入保修范围内。提供终身维护服务。

2、在质保期以内，接到用户通知时，专业技术人员必须在 24 小时内上门服务，并保证 24 小时不间断售后技术服务支持；超过 48 小时未能修复，必须提供具有同样功能的设备供使用单位使用。

3、中标人必须免费在现场对采购单位技术人员进行设备操作培训，保证使用人员能够熟练掌握各种设备和软件等常规使用方法，以及小故障的判断与解决。

4、在质保期和保修期内，中标人每学期开学前必须至少免费安排 1 次对所有设备进行全面清洁、检修、保养服务。

（五）其他要求

采购单位与供应商双方必须严格按照政府采购法律法规规定，遵循招标文件、投标文件、中标通知书等采购文件的内容签订政府采购项目合同，任何一方不得随意变更、转让、解除、终止合同，所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。在无法律依据的情况下即使双方协商一致对合同实质性内容进行变更的补充条款，都是无效条款；对于采购单位未按采购文件确定的事项签订政府采购合同的；签订的采购合同对招标文件和中标供应商投标文件有实质性修改的；不符合我区关于开展政府采购合同备案工作相关规定情形的，均不得予以备案。

备注：商务要求分为一般商务要求、重要商务要求（以“▲”标注）和实质性商务要求（以“★”标注）。一般商务要求和重要商务要求若出现不响应或负偏离，其综合评分的相关分数将予以扣减，但不作为投标无效条款。实质性商务要求（以“★”标注）若出现不响应或任何一项负偏离，将导致投标无效。

五、政策导向

1. 按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）、《财政部、环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《中共深圳市委、深圳市人民政府关于全面推进循环经济发展的决定》（深发〔2006〕9 号）等的要求，以下产品列入政府优先采购清单，我市政府采购组织实施中，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，优先采购以下清单范围内产品：

属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单的产品，详见中国政府采购网

(<http://www.ccgp.gov.cn/>)。

进入以上清单范围的投标产品将在评标时获得竞争优势。

2. 2014 年起，政府部门、国有企业在进行设备或工程采购时，应在招标文件中明确要求工程机械、装卸机械满足国家现阶段非道路移动机械用柴油机排放标准，并鼓励使用 LNG 或电动工程机械、装卸机械。2015 年起，政府部门、国有企业采购设备或工程项目中选用 LNG 或电动工程机械、装卸机械的比例不低于 30%。

3. 根据《深圳市人民政府关于印发深圳市贯彻落实守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案的通知》（深府〔2017〕57 号）、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规〔2017〕8 号）以及《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》的要求，对列入失信“黑名单”的供应商限制参与政府采购。

4. 若供应商在政府采购活动中出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第八十四条规定情形的，采购人或招标机构可将有关情况报同级财政部门，由财政部门根据实际情况记入供应商诚信档案，予以通报。市、区财政部门将加大对违法违规供应商的惩戒力度，实施联合惩戒。

5. 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规〔2017〕8 号），供应商信用信息的查询渠道为“信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn/>）”、“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）”、“深圳市政府采购监管网（<http://www.zfcg.sz.gov.cn/>）”，相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准。

第四章 政府采购合同的签订、履约及验收

一、重要提示

（一） 中标人将于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照招标文件和投标文件内容与采购单位签订书面合同，合同书可参考本招标文件规定的合同样本，有专业类别的格式合同范本请选择相应的合同；

（二） 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人；

（三） 采购人与中标人应于合同签订之日起 10 日内，由采购人或委托中标人将采购合同副本抄送政府集中采购机构备案。

（四） 《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条规定：供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

1. 在采购活动中应当回避而未回避的；
- 2. 未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；**
3. 隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
4. 以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
5. 与其他采购参加人串通投标的；
6. 恶意投诉的；
7. 向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
8. 阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
9. 其他违反本条例规定的行为。

（五） 供应商必须诚信投标，对项目需求进行实质性响应。采购单位（或深圳市政府采购中心）将组织聘请第三方专业机构（必要时，邀请参加本项目投标的供应商）实施项目履约验收，如未按合同履行，将按上述第（四）条规定进行处理。

二、合同条款及格式

有专业类别的格式合同范本请选择相应的合同

(仅供参考)

甲方: _____

乙方: _____

根据_____号招标项目的投标结果,由_____单位为中标方。按照《中华人民共和国合同法》和《深圳经济特区政府采购条例》,经深圳市_____ (以下简称甲方)和_____单位(以下简称乙方)协商,达成以下合同条款:

第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物:

货物名称、规格及数量详见_____。

第二条 合同价款

本合同项下总价款为_____ (大写)人民币,分项价款详见_____。本合同总价款已包括乙方为履行本合同义务所发生的一切费用,系固定不变价格,且不随通货膨胀的影响而波动。

第三条 权利保证

乙方保证甲方在使用本合同项下货物或货物的任何一部分时,不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷,乙方应承担全部责任。

第四条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格符合招标文件规定的技术规格,货物符合中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。

2. 乙方保证货物是全新、未使用过的原装合格正品(包括零部件),并完全符合甲方要求的质量、规格和性能的要求。如货物安装或配置了软件的,乙方保证相关软件均为正版软件。

3. 乙方保证交货时一并提供货物的质量合格凭证或文件。

4.

第五条 交货和验收

1. 乙方应按照本合同或招投标文件规定的时间和方式向甲方交付货物,交货地点由甲方指定。因交货产生的费用由乙方自行承担。但乙方在规定时间内和地点送达货物后,甲方擅自变更时间或地点,导致增加的费用由甲方承担。

2. 乙方交付的货物应当完全符合招投标文件所规定的货物、数量、质量和规格要求。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的,甲方有权拒收货物,由此引起的风险,由乙方承担。

3. 乙方应将所提供货物的使用说明书、原厂保修卡等附随资料和附随配件、工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

4. 甲方应当在到货后的_____个工作日内对货物进行验收；需要乙方对货物或系统进行安装调试的，甲方应在货物安装调试完毕后的_____个工作日内进行质量验收。

第六条 保修及其他服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定和招标文件的要求及乙方在投标文件的相关承诺提供保修及其他服务。

2. 保修期内，乙方负责对其提供的货物进行维修和系统维护，不再收取任何费用。所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。保修期后的货物维护另行协商。

第七条 履约保证金

1. 乙方应在签订本合同之日，向甲方或甲方指定的机构提交履约保证金_____元。

2. 如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

3. 甲方在乙方履行完毕本合同项下全部义务后_____天内无息退还乙方。

4. ……

第八条 货款支付

1. ……

第九条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的_____ %违约金。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 _____ % 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 _____ % 。

3. 乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 _____ % 的滞纳金。如乙方逾期交货达 _____ 天，甲方有权解除合同，履约保证金不予退回，同时乙方应向甲方支付合同总价 _____ % 的违约金。

4. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额 _____ % 的违约金。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款并赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 乙方未履行本合同项下的其他义务或违反其在投标文件中的相关承诺的，应按合同总价款的 _____ % 向甲方承担违约责任。

7. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

第十条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十一条 争议的解决

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

第十二条 合同生效及其他

1. 下列文件均为本合同的组成部分：

- (1) _____号招标文件、答疑及补充通知；
- (2) 乙方的投标文件；
- (3) 本合同执行中甲乙双方共同签署的补充与修正文件。

2. 本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人（或授权代表）签字并盖章之日起生效。

甲方（采购人）：_____（盖章）

乙方（供应商）：_____（盖章）

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

日期：_____年____月____日

日期：_____年____月____日

三、履约担保

保函编号：_____

致：_____：

鉴于_____（被保护人）已于贵方签订了_____（项目名称）（招标项目编号：_____）的_____（采购合同名称）采购合同（下称合同），工期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。我方接受被保证人的委托，在此向受益人提供不可撤销的履约保函：

1. 本保证担保的最高担保金额为人民币_____（小写）_____元（_____（大写）_____元）。
2. 本保证担保的保证期间自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。
3. 在本保证担保的保证期间内，我方将在收到_____（受益人）_____法定代表人或其授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后_____个工作日内，不争论、不挑剔、不可撤销地向受益人支付索赔款，直至本保证的最高担保金额。
4. 索赔通知应当说明索赔理由、索赔款额的计算方法，并必须在本保证担保的保证期间内送达我方。
5. 本保证担保项下的权利不得转让。
6. 我方提供本保证担保后，受益人与被保证人对合同进行修订的，应当将修订后的合同原件送我方备案。
7. 本保证担保的保证期间届满，或我方向受益人支付的索赔款已达本保证担保的最高担保金额，我方的保证责任免除。
8. 本保证担保适用中华人民共和国法律。
9. 本保证担保以中文文本为准，涂改无效。

（本保函失效后，请将原件退回我方注销）

保证人名称（公章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字）：_____

单位地址：_____

电话：_____传真：_____

日期：_____

说明：《履约担保》为中标后提交履约保函时所用，投标文件中无需提供《履约担保》。

四、政府采购履约情况反馈表

采购单位名称: _____ 联系人及电话: _____

采购项目名称			招标项目编号	
中标人名称			供应商 联系人及电话	
中标金额			合同履约时间	自 至
履约情况评价	总体评价		☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
	分项评价	质量方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		价格方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		服务方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		时间方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		环境保护	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		其他	评价内容为: 评价等级为: ☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
具体情况说明				
采购单位意见 (公章)		日期: 年 月 日		

说明:

- 1、本表为采购单位向深圳市政府采购中心反映政府采购项目履约情况时所用;
- 2、履约情况评价分为优、良、中、差四个等级,请在对应的框前打“√”,然后在“具体情况说明”一栏详细说明有关情况。

第五章 投标文件格式、附件

特别提醒：投标人在编辑投标文件时，应严格按照招标文件提供的格式进行编写，因未按要求编写导致投标文件不予受理、无效标或废标的，一切后果由供应商自行承担。

投标文件组成：

密封袋封条格式

投标文件封面格式

目录（目录格式自定）

评标指引表

一、投标函

二、政府采购投标及履约承诺函

三、法定代表人授权委托书、法定代表人证明书

四、投标人基本情况表

五、开标一览表（报价表）

六、投标分项报价表

七、货物说明一览表

八、技术规格偏离表

九、商务需求偏离表

十、整体方案

十一、政府优先采购清单产品

十二、质保期

十三、售后服务机构

十四、体系认证

十五、现场勘查

十六、优惠政策声明函等证明文件（可选）

十七、招标代理服务费承诺书

十八、招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容

密封袋封条格式

坂田实验学校功能室采购

☐ 投标文件

☐ 开标信封

招标项目编号：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签名）：_____

投标截止日期：_____年 月 日 时 分（前不得开封）

正/副本

坂田实验学校功能室采购

投标文件

招标项目编号：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签名）：_____

投标日期：_____年____月____日

投标文件目录（目录格式自定）

按照招标文件的要求编制投标文件相应内容，请标明各部分内容的页码。

评标指引表

（置于投标文件的首页）

为方便参与该项目的评委专家的评标，快速找到评标事项与该项目投标文件所对应的位置，请投标人参照下表格式，编制本项目评标指引表。

项目名称：

招标项目编号：

项目评标指引表

一、资格性审查指引			
序号	资格性审查项目	证明文件	起止页码
1	投标人资质要求	营业执照	
			
二、符合性审查指引			
序号	符合性审查项目	说明	
1	未出现将一个包中的内容拆开投标；	符合/不符合	
2	投标文件及开标一览表按规定密封、签字、盖章	符合/不符合	
3	除招标文件规定允许有替代方案外，对同一项目投标时，未提供两套或两套以上的投标方案；	符合/不符合	
4	按招标文件所提供的样式填写《投标函》；按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；	符合/不符合	
5	按照招标文件规定要求签署、盖章；投标文件有法定代表人签字，签字人有法定代表人有效授权书；	符合/不符合	
6	投标总价或分项报价不高于财政预算限额（最高投标限价）；	符合/不符合	

7	不存在以下情形：同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价；	符合/不符合
8	不存在以下情形：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；	符合/不符合
9	投标文件载明的交货期未超过招标文件规定的期限；	符合/不符合
10	投标文件载明的免费保修期未低于招标文件规定的期限；	符合/不符合
11	所投产品、工程、服务在质量、技术、方案等方面实质性满足招标文件要求；	符合/不符合
12	投标文件不存在招标文件中规定的其它无效投标条款的；	符合/不符合
13	不属于法律、法规规定的投标无效的其他情形。	符合/不符合

三、综合评分指引（请根据项目评分表内容调整）

评分类别	评分项目	对应章节	起止页码
价格部分			
技术部分			
商务部分			
.....			
.....			

备注：对于“综合评分指引”请投标人按照评分细则表的评分要求，根据各评分项目以自上而下的顺序编制。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，投标人自负其责。

一、投标函

投标函

致：_____（采购人名称）

1. 根据已收到贵方的招标编号为_____的_____项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标书《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2. 我方已认真核对了投标文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我方对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我方的投标文件中存在虚假资料的，则视为我方隐瞒真实情况、提供虚假资料，我方愿意接受主管部门作出的行政处罚。

3. 我方同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回其投标，其投标保证金将全部被没收。

4. 除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

5. 我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其它任何投标文件的约束。

地址：_____ 电话：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签字）：_____

日期：_____

二、政府采购投标及履约承诺函

政府采购投标及履约承诺函

深圳市深水水务咨询有限公司：

关于贵公司____年____月____日发布____（项目名称）项目（招标项目编号：____（招标项目编号）____）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

1. 我公司本招标项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。
2. 我公司参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 我公司参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
4. 我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资质。
5. 我公司未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

6. 我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，其投标将作废，被没收投标保证金，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7. 我公司如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。项目验收达到全部指标合格，力争优良。

8. 我公司承诺本项目的报价不低于我公司的成本价，否则，我公司清楚将面临投标无效的风险；我公司承诺不恶意低价谋取中标；我公司对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我公司在投标中所作的全部承诺履行。我公司清楚，若我公司以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，投标保证金将不被退还，且愿意接受主管部门的处理处罚。若我公司中标本项目，我公司的报价明显低于其他投标人的报价时，我公司清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我公司将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我公司未按上述要求履约，我公司愿意接受主管部门的处理处罚。

9. 我公司已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我公司对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我公司的投标文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。

10. 我公司承诺不非法转包、分包。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

特此声明！

单位名称：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____

单位地址：_____

单位公章：_____

邮政编码：_____日期：_____

联系电话：_____

三、法定代表人授权委托书、法定代表人证明书

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（项目名称、招标项目编号）的招投标活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

随附《法定代表人证明》

投标人名称（单位盖公章）：_____

地 址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____ 签字日期：_____年___月___日

被授权人（投标人授权代表）（签字或盖章）：_____

附：被授权人身份证复印件：

法定代表人证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

附：

营业执照（注册号）：_____

经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

附：法定代表人身份证复印件：

投标人名称（单位盖公章）：_____

地址：_____

签发日期：_____

四、投标人基本情况表

投标人基本情况表

一、公司基本情况

1. 公司名称：_____ 电话号码：_____

2. 地 址：_____ 传 真：_____

3. 注册资金：_____ 经济性质：_____

4. 公司开户银行名称及账号：_____

5. 营业注册执照号：_____

6. 公司简介

文字描述：发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述；

图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及服务流程等。

二、供应商资格证明文件

投标人须按本招标文件第一章采购公告第二条“投标人资质要求”提供相关的资质证明，且已接受报名的单位，不代表资格审查通过。投标文件中未提供或提供不完整、不符合要求的，投标文件将按无效标的情形处理。

三、如联合体投标，投标人还必须提供《联合体投标协议》（格式自定）。

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____

职务：_____

日期_____

五、开标一览表(报价表)

开标一览表(报价表)

项目名称:_____ 招标项目编号:_____

序号	项目名称	设备名称	型号	数量	投标总价	备注

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

备注：

1. 此表为投标文件的组成部分，须附在正、副本的投标文件中，并另封装一份于开标信封中（信封中须同时提供法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件）。
2. 此表内投标报价为最终价，开标信封及投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料，否则为无效投标。

六、投标分项报价表

（一）项目报价表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____

序号	货物名称	规格/型号	原产地	品牌	数量	单位	是否核心产品	单价(元)	合价(元)	财政预算限额(元)
合计（即：投标总价；币种：人民币；单位：元）： 大写：										

备注：

1. 请根据“第三章 项目需求” “一、货物清单一览表”中的“（二）货物清单明细”填写；本表格式不得修改。
2. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；投标总价应为以上各分项价格之和；投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的财政预算限额，否则将导致无效投标。
3. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含设备的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。
4. 开标一览表的投标总价必须与投标分项报价表的投标总价一致。
5. “原产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。
6. 详细填写所投货物的制造商名称；若如所投产品属于定制类的非量产货物或无具体型号的货物，可以不填写型号等信息，但应当标注投标产品为定制产品。

（二）核心产品的品牌情况

我公司所投核心产品的品牌为：_____。

备注：招标文件未列明核心品牌的，无需填写该项。

（三）可选配件报价清单（不包括在总报价内）

备注：格式参照《（二）货物项目详细清单报价表》表格，但须提供相应的品牌、规格型号、原产地、单价等详细信息

（四）供应商认为需要涉及的其他内容报价清单

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

七、货物说明一览表

货物说明一览表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	规格及型号	产地	品牌	数量	单位	交货期	备注
1								
2								
3								
.....								
.....								

备注：“产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

八、技术规格偏离表

技术规格偏离表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	招标技术要求	投标技术响应	偏离情况	说明
1					
2					
3					
.....					
.....					

备注：

1. “招标技术要求”一栏应填写招标文件第三章“具体技术要求”的内容，“投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求，否则评标委员会有权认定为不合格响应，“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 若“招标技术要求”要求对投标产品的技术参数提供相应的证明材料，以证明投标人响应的真实性，投标人应按照招标文件的要求提供证明材料（例如：制造商公布的产品说明书、或产品彩页、或我国政府机构出具的产品检验和核准证件等）。投标人应在“说明”一栏中列出技术参数的证明材料名称，并指明该证明材料在投标文件中的具体位置。

若“招标技术要求”没有要求对投标产品的技术参数提供相应的证明材料，投标人所提供的《技术规格偏离表》即为对招标技术要求作出投标技术响应的书面承诺，投标人在中标后应严格按照承诺内容供货和履约，否则采购人有权将相关情况报政府采购主管部门并依据相关法律法规追究投标人的责任。

3. 证明材料（均为原件复印件）的提供要求：

（1）产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度应该能够在纸质文件上被阅读、识别和判断；

（2）我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够被阅读、识别和判断。

（3）未达到以上提供要求的，评标委员会有权认定为不合格响应，其相关分数予以扣减。

九、商务需求偏离表

商务需求偏离表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____ 包号：_____

序号	目录	招标商务条款	投标商务响应	偏离情况	说明

备注：

1. “招标商务条款”一栏必须填写招标文件第三章“商务需求”的内容进行填写。
2. “投标商务响应”一栏必须详细填写投标商务条款的内容。
3. “偏离情况”栏中应填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

十、整体方案

十一、政府优先采购清单产品

十二、质保期

十三、售后服务机构

十四、体系认证

十五、现场勘查

备注：根据评审表的要求提交相应资料。

十六、优惠政策声明函等证明文件（可选）

备注：该部分内容由供应商根据自身情况提供相关内容，不符合要求的供应商可以不提供。

填写指引：

1. 该部分内容由供应商根据自身实际情况填写，不符合要求的供应商可以不填写或直接删除相应的声明函。供应商自行对声明内容的真实性负责；如提供虚假声明，将报送主管部门进行行政处罚。若无法确定是否为中小微企业，可查阅《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）或向深圳市中小企业服务局咨询。

2. 该部分内容填写需要参考的相关文件：

（1）《深圳市财政局关于落实有关政府采购优惠政策的意见》（深财购函〔2019〕868号）；

（2）财政部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）；

（3）《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3. 请依照提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式或增删内容；声明函不需要盖章或签字；满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。

4. 声明函具体填写要求：

（1）声明是中小企业须填写《中小企业声明函》的以下五项内容（填写位置的字体已加粗）：

第一处，在下划线上如实填写中型或小型或微型；

第二处，在下划线上如实填写中型或小型或微型；

第三处，在“采购单位名称”下划线处填写本项目的实际采购单位名称（深圳市政府采购中心不是本项目的采购单位，而是本项目的组织实施机构）；

第四处，在“采购项目名称”下划线处填写本项目的实际项目名称（项目名称可在招标公告处查看）；

第五处，在“☐本企业制造的货物”或“☐提供其他_____企业（请填写：中型、小型、微型）制造的货物”两处中选择一处打√；如选择在“☐提供其他_____企业（请填写：中型、小型、微型）制造的货物”一处打√，还须在此下划线处如实填写中型或小型或微型；

同时请注意：“☐本企业制造的货物”、“☐提供其他_____企业（请填写：中型、小型、微型）制造的货物”中所称的货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物），不包括使用大型企业注册商标的货物；本项中的货物制造商应当在投标文件“分项报价清单”中明确列明。

（2）声明是残疾人福利性单位须填写《残疾人福利性单位声明函》的三项内容（填写位置的字体已加粗），具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

（3）声明是监狱企业须填写《监狱企业声明函》的三项内容（填写位置的字体已加粗），具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

5. 声明函的有效性最终由评审委员会判定；如评审委员会判定声明函无效，相关供应商不享受价格扣除（但不作投标无效处理）。

（一）中小企业声明函（样表）

本公司郑重声明，根据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购单位名称全称）的（项目名称全称）采购活动，

（填写说明：货物类：提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。服务类：服务全部由符合政策要求的中小企业承接。工程类：工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业。）相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元 1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二）残疾人福利性单位声明函（样表）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购单位名称）单位的（采购项目名称）项目采购活动，并提供：☐ 本单位制造的货物；☐ 由本单位承担的工程、提供服务；☐ 提供其他残疾人福利性单位制造的货物（承诺人在□处打√）。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物），不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

（三）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（样表）

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加（采购单位名称）单位的（采购项目名称）项目采购活动，并提供：☐ 本单位制造的货物；☐ 由本单位承担的工程、提供服务；☐ 提供其他监狱企业制造的货物（承诺人在□处打√）。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

（四）含有小型、微型企业的联合体声明函（样表）

1. ____（供应商名称、供应商名称）____共同组成联合体（详见联合体协议）。根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本联合体中：☐____单位为____（请填写：中型、小型、微型）企业，____单位为____（请填写：中型、小型、微型）企业；☐联合体各方均为小微企业（承诺人在□处打√）。

2. 本联合体参加____（采购单位名称）____单位的____（采购项目名称）____项目采购活动，其中，小型、微型企业协议合同金额占到联合体协议总金额比例为____%（该合同金额为：☐小微企业制造的货物，☐小微企业承担的工程、提供服务，☐提供其他小微企业制造的货物；不包括使用大型企业注册商标的货物；请承诺人在□处打√），符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）第六条规定的优惠政策。本联合体对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业1名称（盖章）：_____

日期：_____

企业2名称（盖章）：_____

日期：_____

十七、招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书

深圳市深水水务咨询有限公司：

本公司____(投标人名称)____在参加____(项目名称)____(招标项目编号：____(招标项目编号)____)的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件的规定缴纳“招标代理服务费”后，凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，我公司将同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。

如我公司违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，同意（采购代理机构名称）办理支付手续，扣除我公司提交的全部投标保证金，并愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺！

投标人名称(盖公章)：_____

投标人地址：_____

电话：_____

传真：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）_____

招标代理服务费发票开具须知

发票类型	☐ 增值税普通发票 ☐ 增值税专用发票
如选择增值税专用发票，需提供以下材料，投标时密封于开标信封中： 1、营业执照、一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件，加盖单位公章； 2、客户的开票资料（单位名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行全称及账号），加盖单位公章。	



附：缴纳招标代理服务费账号：

收款人名称	深圳市深水水务咨询有限公司
开户银行	交通银行深圳金叶支行
账 号	443899991010003343618

十八、招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容

提供招标公告和评标信息中关于投标人的其他相关证明文件（如评标信息中涉及的各种证件（身份证除外）、设备发票等，未涉及的可以不提供）。

第二册 通用条款

(投标人须知)

第一章 总则

1. 通用条款说明

1.1 采购代理机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，采购代理机构可以对这些条款增加附录或补充内容。

2. 招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》《深圳网上政府采购管理暂行办法》《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的规定，并参考有关法规、政策、规章、规定通过招标择优选定供应商。本招标文件适用于采购公告中所述项目的政府采购。

本招标文件的解释权归属深圳市深水水务咨询有限公司。

3. 定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1 “采购代理机构”系指政府设立的负责本级财政性资金的集中采购和招标组织工作的专门机构；本项目系指深圳市深水水务咨询有限公司；

3.2 “采购人”或“采购单位”：系指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.3 “投标人”或“投标方”，即供应商，是指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4 “评标委员会”和“谈判小组”是依据《深圳经济特区政府采购条例》有关规定组建的专门负责本次招标其评标（谈判）工作的临时性机构；

3.5 “日期”指公历日；

3.6 “合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.7 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

4. 政府采购供应商责任

4.1 欢迎诚信、有实力和有社会责任心的供应商参与政府采购事业。

4.2 供应商在政府采购项目投标过程中应诚实守信，不弄虚作假，不隐瞒真实情况，不围标串标，不恶意质疑投诉。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标将作废，没收投标保证金，将该供应商列入不良记录名单并在网上曝光，同时提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参加政府采购活动的处罚或其他处罚。

5. 合格的投标人

5.1 投标人是响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

5.2 合格的投标人

5.2.1 具有独立承担民事责任的能力。

5.2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

5.2.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5.2.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5.2.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5.2.6 法律、行政法规规定的其他条件。

5.2.7 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和政府采购代理机构的供货商才能参加投标。

5.2.8 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位不得同时参与同一个项目（包组）的竞争。

5.2.9 符合第一章采购公告“投标人资格要求”的条款。

5.3 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

6. 联合体投标

6.1 以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

6.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

6.2.1 投标联合体应满足采购公告有关投标人资格要求中对联合体的要求；

6.2.2 对于采购公告中所要求投标人应具有某一资质，若联合体各方均具有，则将以联合体各方中最低的资质等级作为联合体在这一资质条件上的资质等级；联合体各方的不同资质可优势互补。

6.2.3 投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

6.2.4 联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该共同投标协议随投标文件一并递交给政府采购代理机构；

6.2.5 联合体的各方应当共同推荐一联合体投标授权代表人，由联合体各方提交一份授权书，证明其有资格代表联合体各方签署投标文件，该授权书作为投标文件的组成部分一并提交给政府采购代理机构；

6.2.6 参加联合体的各方不得再以自己的名义单独投标，不得同时参加两个或两个以上的联合体投标、不得以分包商或其它形式参与投标，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

6.2.7 除非另有规定或说明，本须知中“投标人”一词亦指联合体各方。

7. 合格的服务和货物

7.1 “服务”是指投标人按招标文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的货物，及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。

7.2 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后

服务等要求。

7.3 投标人提供的所有服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准和《中华人民共和国政府采购法》的有关规定及用户需求。

7.4 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

7.5 投标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件。如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

8. 投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

9. 踏勘现场

9.1 如有需要，采购代理机构或采购单位将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用和风险由投标人自己承担，投标人应按采购公告所约定的时间、地点统一踏勘现场。

9.2 投标人及其人员经过采购单位的允许，可以踏勘目的进入采购单位的项目现场。若本项目招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人按时前往。

9.3 采购单位必须通过采购代理机构向投标人提供有关现场的资料和数据。

9.4 任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提交的任何书面或口头上的资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

9.5 未参与现场踏勘不作为否定投标人资格的理由。

10. 招标答疑

10.1 招标答疑的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

10.2 投标人提出的与投标有关的问题须在招标文件规定的答疑截止时间前以“质疑函”的形式提交给采购代理机构，质疑函应该加盖质疑单位公章。

10.3 采购代理机构对疑问所做出的澄清和解答，以书面答复（包括网站发布信息）为准。答疑纪要的有效性规定按照本通用条款第 13.3、13.4 款规定执行。

10.4 如采购代理机构认为有必要组织现场答疑会，投标人应按照招标文件规定的时间或采购代理机构另行书面通知（包括网站发布的通知）的时间和地点，参与现场答疑会。

10.5 未参与招标答疑不作为否定投标人资格的理由。

第二章 招标文件

11. 招标文件的编制与组成

11.1 招标文件除以下内容外，采购代理机构在招标（或谈判）期间发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

项目关键信息

评标信息

第一册 专用条款

第一章 采购公告

第二章 招标项目需求

第三章 合同条款及格式

第四章 投标文件格式、附件

第五章 政府采购履约情况反馈表

第二册 通用条款

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制与递交

第四章 开标

第五章 评标要求

第六章 评标程序及评标方法

第七章 定标及公示

第八章 公开招标失败的后续处理

第九章 合同的授予与备案

第十章 质疑处理

11.2 投标人购买招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺应在答疑截止时间之前向采购代理机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

11.3 任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

12. 招标文件的澄清

12.1 投标人在收到招标文件后，对招标文件任何部分若有任何疑问，或要求澄清招标文件的，均应在采购公告规定的答疑截止时间内，按“质疑函”的形式向采购代理机构提交。不论是采购代理机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，采购代理机构都将在

投标截止日期前以书面形式（包括深圳市政府采购中心网站公开发布方式）答复或发送给所有投标人。

澄清纪要作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

12.2 对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该招标文件（含澄清纪要），投标截止期后不再受理针对招标文件的相关质疑或投诉。

12.3 对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

13. 招标文件的修改

13.1 招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标内容的，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改；

13.2 招标文件的修改以书面形式（包括网站公开发布方式）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

13.3 招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知内容均以书面（包括网站公开发布方式）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）或修改文件为准；

13.4 采购代理机构保证招标文件澄清（答疑）纪要和招标文件修改补充通知在投标截止时间前以网站公开发布形式或书面形式发送给所有投标人。为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在修改补充通知中明确。

第三章 投标文件的编制与递交

14. 投标文件的语言及度量单位

14.1 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准，但翻译错误的除外。

14.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件的组成

具体内容请详见本项目专用条款的相关内容。

16. 投标文件格式

16.1 投标文件包括本通用条款第 15 条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则投标人提交的投标文件必须毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式并统一使用 A4 篇幅（表格可以按同样格式扩展）。

17. 投标货币

本项目的投标应以人民币计。

18. 证明投标人合格和资格的文件

18.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

18.2 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

19. 证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求

19.1 投标人应提交证明文件证明其投标技术方案项下的货物、工程和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，以证明投标人响应的真实性。它包括并应符合以下要求：

19.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。

19.2.2 投标产品从采购单位开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

19.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购单位的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求。

19.2.4 产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页应能清晰的阅读、识别和判断；

19.2.5 我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件应能清晰的阅读、识别和判断，提供原件复印件。

19.3 相关资料不符合 19.2 款要求的，评标委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作废标处理。

19.4 评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定。供应商上述行为一经发现或查实，除扣分或废标外，采购代理机构可视情况报政府采购监督管理部门做进一步处理。

19.5 投标人在阐述上述第 18.2 时应注意采购单位在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

19.6 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一货物或服务投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

20. 投标文件其他证明文件的要求

20.1 对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况、纳税情况、银行资信等级和资金流状况等内容以及《投标文件初审表》中涉及的资格证书，投标人应提供相关部门出具的证明材料

原件复印件，原件中标备查。上述证明材料应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；有关原件复印件应能清晰的阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性审查或符合性审查的予以无效标处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以 0 分处理。

20.2 本项目涉及提供的有关资质证书，若原有资质证书处于年审期间，投标人提供年审证明的可按原资质投标；若投标人正在申报上一级别资质，在未获批准之前，仍按原级别资质投标。

21. 投标有效期

21.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，具体见专用条款中投标有效期的天数要求。在此期限内，所有投标文件均保持有效；

21.2 在特殊的情况下，采购代理机构在原定的投标有效期满之前，采购代理机构可以根据需要以书面形式（包括网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝采购代理机构此项要求，而不被没收投标保证金，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件，但应当相应的延长投标担保的有效期，在延长的投标有效期内本通用条款第 22 条关于投标保证金的退还与没收的规定仍然适用；

21.3 中标单位的投标书有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修结束。

22. 投标保证金

22.1 投标保证金的缴纳：

22.1.1 缴纳投标保证金的方式：参与投标前须缴纳壹万元保证金，落标或中标项目完成后返还，参与投标前未缴纳的，其投标将不予受理。

22.1.2 若为重大项目，采购代理机构可自行决定另外收取投标保证金，不受 22.1.1 款限制。是否另外收取投标保证金，请见本招标文件专用条款《对通用条款的补充内容》中的相关要求。

22.2 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位避免因投标人的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位因投标人的行为受到损害时可根据本通用条款第 22.3 款的规定没收投标人的投标保证金。

22.3 如下列任何情况发生时，投标保证金将被没收。

- 1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- 2) 中标人在规定期限内未能根据本项通用条款第 47 条规定签订合同；
- 3) 投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件；
- 4) 投标人以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应的；
- 5) 投标人质疑投诉提供虚假情况。

22.4 投标保证金账户信息：

户名：深圳市深水水务咨询有限公司

账号：600881543

开户行：中国民生银行彩田支行

23. 投标人的替代方案

23.1 投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非招标的项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将不予考虑。

23.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

24. 投标文件的密封、标记和装订

24.1 为方便开标唱标，投标人应单独提交一个密封信封，并在信封上标明“开标信封”的字样，内容包括开标一览表(报价表)、法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件、投标文件电子光盘，若本项目（或包组）接受联合体投标，则联合体投标，应将各方共同签署的《联合投标协议》和《投标联合体授权主体方协议书》一并提交。开标信封是投标文件的组成部分。

24.2 投标文件为纸质投标文件，含正本和副本，投标文件应标明招标项目编号、招标项目名称及“正本”或“副本”。投标文件的所有内容应按 A4 篇幅装订成一册，装订应牢固不可拆卸。装订好的投标文件密封包装在一个外密封袋中，并在外密封袋上注明：

投标文件

招标项目编号：_____

项目名称：_____

投标人名称（盖章）：_____

投标截止时间：_____年_____月_____日_____时_____分（前不得开封）。

24.3 所有投标文件的密封袋的封口处均应加盖投标人公章。

24.4 对于因标书标识不清、装订不牢、密封不严等导致的不利后果由该投标人自负。

24.5 投标方应将投标文件按 24.1-24.2 中的规定进行密封和标记后，按专用条款中采购公告注明的地址送至招标机构。

24.6 邮寄、电报、电话、传真形式的投标概不接受。

24.7 投标文件电子版：电子光盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，扫描件要求为 PDF 格式），请将该光盘放在开标信封中，并在光盘上标明招标项目编号、项目名称及投标人名称。

25. 投标截止时间

招标机构在投标人须知第 24.5 条规定的地址收到投标书的时间不得迟于招标文件所规定的投标截止时间。

26. 迟交的投标书

按照本通用条款第 25 条规定，招标机构将拒绝并原封退回在其规定的投标截止期后收到的任何投标书。

27. 投标文件的提交和截标时投标文件的数量要求

27.1 投标截止时间和地点。投标人应根据“专用条款”的规定，在投标截止时间前将投标文件密封送达指定地点。未及时送达指定地点及不符合密封、标记、签章、装订要求的投标文件采购代理机构将拒绝接收。

27.2 截标时递交标书的投标人数量未达到法定家数的，采购代理机构将按法律法规的规定暂停开标和评标程序。如导致招标失败，采购人或采购代理机构将不承担因此给投标人造成的损失。

28. 投标文件的修改或撤回

28.1 投标人已提交投标文件，规定的投标截止时间还未到，投标人可提出对其投标文件的修改或撤回。投标人须提交由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知。

28.2 采购代理机构收到由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知并确认后，投标人可对其投标文件进行修改，或是撤回其投标。

28.3 投标人的修改文件应按照本招标文件的规定进行编制、密封、标记和提交，并在密封袋上注明“投标修改”。

28.4 投标截止时间之后至投标文件有效期终止之前，投标人不得要求撤回其投标。在此期间撤回投标的，其投标担保将会被没收。

28.5 评标结束后，不论中标与否，投标人均不得收回投标文件。

第四章 开标

29. 开标

29.1 采购人在“投标须知前附表”中规定的时间、地点组织公开开标。邀请所有投标人代表参加。不参加开标会的投标人，视为其认可开标程序和结果。

29.2 参加开标会议的投标人只委派一名代表，且必须是本单位法定代表人或授权代表，参加会议人员须提供相应的授权委托书。

29.3 开标会由采购代理机构主持，开标程序如下：

29.3.1 采购代理机构核对法人代表或其授权代表身份证明，若不能提供相应的身份证明或不相符，则不能参与开标会议；

29.3.2 招标机构将按“采购公告”规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派代表参加，参加开标的代表应签名报到以证明出席。

29.3.3 开标时，招标机构将当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、开标一览表（以招标文件规定的开标一览表内容为准）。投标文件中开标一览表内容与投标报价明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

除了按照本通用条款第 26 条规定原封退回的投标之外，开标时将不得拒绝任何投标书。

29.3.4 开标时，招标机构仅拆封开标信封。如投标人未单独密封包装开标信封，招标机构有权拆封投标文件。

29.3.5 按照投标人须知第 28 条规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。

29.3.6 无论在开标时没有启封和读出的投标书在评标时将不予考虑。撤回的投标书将原封退回投标人。

29.3.7 招标机构将做开标记录，开标记录包括按本通用条款第 29.3.3 的规定在开标时宣读的全部内容。

29.3.8 供应商在开标过程中知道或者应知其权益受到损害时必须现场明确提出，未明确提出的，即视为认可开标结果。

第五章 评标要求

30. 评标委员会组成

30.1 开标结束后召开评标会议，评标委员会由采购代理机构依法组建，负责评标活动。

评标委员会的组成及行为规范执行《关于印发〈深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定〉的通知》（深财购[2005]5 号），评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为 5 人以上（含 5 人）单数，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

为保证评委会的专业性，以及评标中的公平公正性，评标委员会成员从深圳市财政委员会评标专家库中随机抽取。

采购单位代表须持本单位签发的《评标授权书》参加评标。

采购单位无代表参与评标，应在开标前一天提交《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》给采购代理机构。

注：《评标授权书》《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》模板可以从“深圳市政府采购中心网站”（<http://www.szzfcg.cn/>）采购单位页面下“采购”环节“通用表格”处下载。

30.2 评标定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

30.3 评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

30.4 评标过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

30.5 开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及候选中标人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均严格保密。

31. 向评标委员会提供的资料

31.1 公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

31.2 其他评标必须的资料。

31.3 评标委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

- （1）招标的目的；
- （2）招标项目需求的范围和性质；
- （3）招标文件规定的投标人的资格、财政预算限额、商务条款；
- （4）招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；
- （5）招标文件所列示的投标文件“资格、符合性评审条款”。

32. 独立评标

32.1 评标委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标候选供应商、编写评标报告的工作程序。

第六章 评标程序及评标方法

33. 投标文件初审

33.1 评标委员会将依法对投标文件进行初审。投标文件初审包括资格性审查和符合性审查，资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。符合性审查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

33.2 投标文件初审内容请详见“**资格性审查表、符合性审查表**”。投标人若有一条审查不通过则按无效标处理。评标委员会对投标单位打√为通过审查，打×为未通过审查。

33.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算

33.3.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

33.3.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为候选中标人。

33.3.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

33.3.4 公开招标以外采购方式以及政府采购服务和工程涉及采购货物的项目，也按此方法计算供应商家数。

33.4 对不属于投标文件“**资格、符合性评审条款**”要所列不符合的情形，除法律法规另有规定外，不得作为废标的理由。

34. 澄清有关问题

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，对投标文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以用书面形式(应当由评标委员会签字)要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当用采用书面形式(由其授权的代表签字)，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性的内容。根据本通用条款第 34 条，凡属于评标委员会在评标中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

35. 错误的修正

35.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

35.2 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：

35.2.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

35.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

35.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

35.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

35.2.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

35.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，给评审带来不便，评标委员会可以接受。

35.4 投标人的投标报价是可变动价格的，或包含了价格调整要求的，或投标报价中提供两个（含两个）以上的报价（招标文件规定提交备选投标方案的除外），或严重漏项，评标委员会无法进行判断的，评标委员会可以作无效标处理。

35.5 根据上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。**如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝并且其投标保证金也将被没收，并不影响评标工作。**

36. 投标文件的比较与评价

36.1 评标委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》及《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》，参照相关法律、法规、规定，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

36.2 评标委员会应当根据招标文件，审查并逐项列出投标文件的全部投标偏离。投标偏离分为重大偏离和细微偏离。

36.3 评标委员会应当对投标人的投标文件进行分析和比较。

36.4 评标委员会应当根据招标文件规定，对投标文件中的每项评审内容进行评审。

36.5 投标文件存在重大偏离的，应作废标处理。下列情况属于重大偏离：

36.5.1 投标人以他人的名义投标或出现下列串通投标、弄虚作假投标嫌疑的：

36.5.1.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

36.5.1.2 不同投标人的投标文件错漏之处一致的；

36.5.1.3 不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的；

36.5.1.4 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的；

36.5.1.5 不同投标人的投标文件载明的项目负责人与主要技术人员出现同一人的；

36.5.1.6 不同投标人的投标文件相互混装的；

36.5.1.7 不同投标人委托同一人投标的；

36.5.1.8 不同投标人聘请同一人为其投标提供技术或者经济咨询服务的,但招标工程本身要求采用专有技术的除外;

36.5.1.9 评标委员会认定的其他串通投标情形。

36.5.2 投标文件不满足招标文件规定的任何一项实质性要求的;

36.5.3 投标文件对招标文件规定的非实质性要求的偏离,超出允许偏离的最大范围或最高项数的;

36.5.4 评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的投标价格进行调整,投标人不接受调整方式的,或不接受调整后的价格的;

36.6 细微偏离是指投标文件在实质上响应招标文件要求,但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况,并且补正这些漏项或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏离不影响投标文件的有效性。

36.7 评标委员会应书面要求存在细微偏离的投标人在评标结束前予以补正。拒不补正的,在详细评审时可以对细微偏离按照不利于该投标人的原则进行调整,且投标人不得因此提出任何异议。

37. 实地考察、演示或设备测试

37.1 在招标过程中,评标委员会有权决定是否对本项目投标人进行现场勘察或实地考察或检验有关证明材料的原件。投标人应随时做好接受检查的准备。

37.2 若招标文件要求进行现场演示或设备测试的,投标人应做好相应准备。

38. 评标方法

38.1 根据《转发财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》(深财购[2007]9号)和《关于印发〈深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定〉的通知》(深财购[2005]5号)《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的有关要求,项目评标方法根据是否是评定分离项目进行选择。

38.2 非评定分离项目

非评定分离项目评分方法为最低评标价法、综合评标法、性价比法及法律、法规允许的其它评标办法。

38.2.1 最低评标价法

最低价法是指以价格因素确定中标候选供应商的评标方法,即在满足招标文件实质性要求前提下,以报价最低的投标人作为中标候选供应商或中标人的评标方法;

38.2.2 综合评分法

是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为候选中标人的评标方法。

38.2.3 性价比法

性价比法是指除价格因素外,经对投标文件进行评审,计算出评分因素的总分,除以投标报价,以商数最高的投标人作为中标候选供应商或中标人的评标方法。

38.3 评定分离项目

评定分离项目,评审委员会应当按照综合评分法、定性评审法、最低价法或者法律、法规及规章规定的其他评审方法对投标文件进行评审。

38.3.1 综合评分法

是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为候选中标人的评标方法。

38.3.2 定性评审法

定性评审法是指按照招标文件规定的各项因素进行技术商务性评审,对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出评审意见,并形成评审报告。评审报告的内容主要包括:对各投标文件是否合格提出意见,指出各投标文件中的优点和存在的缺陷,签订合同前应注意和澄清的事项等。所有递交的投标文件未被判定为废标或者无效标的投标人,均推荐为候选中标人。

38.3.3 最低价法

最低价法是指以价格为主要因素确定候选中标人的评审方法。

38.4 本项目采用的评标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

第七章 定标及公示

39. 定标方法

39.1 项目定标方法根据是否是评定分离项目进行选择。

39.2 非评定分离项目

评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法进行评审和比较,向采购代理机构提交书面评标报告,并根据评标方法比较评价结果从优到劣进行排序,并推荐候选中标人或确定中标人;

39.2.1 采用最低评标价法的,按投标报价由低到高顺序排列,投标报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。评标委员会认为,排在前面的供应商的最低投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本,有可能影响商品质量和不能诚信履约的,应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明,并提交相关证明材料;否则,评标委员会可以取消该投标人的中标资格,按顺序由排在后面的供应商递补,以此类推。对是否满足实质性要求或报价是否合理或是否低于成本,评委会意见不一致时,按少数服从多数原则作出决定。

39.2.2 采用综合评分法的,按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。**得分且投标报价相同的且技术指标或服务方案优劣相同的,采取随机抽取方式确定中标人推荐资格。**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

39.2.3 采用性价比法的,按商数得分由高到低顺序排列。商数得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。商数得分且投标报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。

39.3 评定分离项目

适用评定分离的政府采购项目，采购人应当根据不同的项目选用自定法、抽签法、竞价法或者法律、法规及规章规定的其它定标方法确定中标人。

39.3.1 自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在候选中标人中确定中标人。

39.3.2 抽签法是指候选中标人产生后，由采购人委托招标机构按照随机抽签的方式在候选中标人中确定中标人。

39.3.3 竞价法是指候选中标人产生后，由采购人委托招标机构组织候选中标人进行二次竞价，最终报价最低的为中标人

39.4 本项目采用的定标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

40. 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

41. 中标公告

41.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，评标结束后，采购代理机构将在“深圳政府采购网”(<http://www.szzfcg.cn/>)及采购代理机构官网：<http://www.szsszx.com/>)上发布中标结果公告，公示期为72小时。供应商如对评标结果有异议，请于公示期内，以书面的形式向我公司反映。若在公示期内未提出异议，则视为认同该评标结果。

41.2 质疑投诉人应保证质疑投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

42. 中标通知书

42.1 中标公告公布后，公示期内无人投诉，请中标人凭单位证明及本人身份证到采购代理机构领取《中标通知书》。

42.2 中标通知书是合同的重要组成部分。

42.3 因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，我公司有权收回中标通知书或终止采购合同。

第八章 公开招标失败的后续处理

43. 公开招标失败的处理

43.1 本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评标委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由采购代理机构重新组织采购。

43.2 对公开招标失败的项目，评标委员会在出具该项目招标失败结论的同时，提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

43.3 重新组织采购有以下两种组织形式：

- (1) 由采购代理机构重新组织公开招标；

(2) 根据实际情况需要向政府采购监督管理部门提出非公开招标方式申请, 经政府采购监督管理部门批准公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

43.4 公开招标失败的采购项目重新组织公开招标, 采购代理机构要重新按公开招标流程发布采购公告和招标文件、组成评标委员会等组织采购活动。

43.5 公开招标失败的采购项目经政府采购监督管理部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的, 可不另行制作谈判文件, 采购代理机构可就原招标文件中资格、技术及评标方法等变动情况向拟谈判对象发出谈判邀请。谈判邀请文件与原招标文件具同等效力, 变动部分以谈判邀请文件为准。转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的, 供应商的原投标文件转为谈判应答文件。

44. 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的

44.1 谈判文件

44.1.1 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的, 原招标文件转为谈判文件。

44.2 谈判小组

44.2.1 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购后, 评标委员会转为谈判小组; 专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

44.2.2 谈判前, 谈判小组将对各供应商的谈判应答文件进行审查, 当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效, 按无效标或废标处理, 不得进入谈判, **具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

44.3 谈判程序

44.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表, 并交验证明文件(法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件)。

44.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

44.3.3 在谈判中, 谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判:

(1) 项目方案;

(2) 报价;

(3) 其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的, 谈判小组应当通过采购代理机构通知所有参加谈判的供应商。

44.3.4 谈判小组可以用书面形式要求各供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明, 重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

44.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善, 或对项目方案进行相应的调整。

44.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改, 都应形成文字材料, 并经供应商谈判授权人签字认可。

44.3.7 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其它供应商的技术资料、价格或者其他信息；参加谈判的供应商有两次更改机会；供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

44.3.8 有下列情形之一的，该供应商的谈判结果按无效标或废标处理，具体内容见原招标文件中不符合“**资格、符合性评审条款**”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

44.3.9 谈判结束后，谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料，对供应商谈判应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

44.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录，以存档备查。

44.4 评标方法和定标原则

44.4.1 根据《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》（深财购[2005]5号），竞争性谈判采购项目的评标方法要比照**最低评标价法规定执行**。如确因实际情况需要采用其他评标方法的，应报经同级政府采购监督管理部门批准。**原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法，转为竞争性谈判后，评标方法应采用最低评标价法。**

44.4.2 对公开招标失败转为竞争性谈判方式采购的项目，谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较，综合各家供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果并按本通用条款第 37.1.1 款的**最低评标价法**进行评审。

44.4.3 若要采用其他评标方法的，必须报经政府采购监督管理部门批准，谈判小组按批准的评标方法进行评审。谈判邀请文件中应注明批准的评标方法。

44.4.4 谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告，并推荐候选中标人或确定中标人。

45. 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购

45.1 谈判文件

45.1.1 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购的，原招标文件转为谈判文件。

45.2 谈判小组

45.2.1 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购后，评标委员会转为谈判小组，专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

45.2.2 谈判前，谈判小组将对单一来源供应商的谈判应答文件进行审查，当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效，按无效标或废标处理，不得进入谈判，**具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审条款”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

45.3 谈判程序

45.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表，并交验证明文件（法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件）。

45.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

45.3.3 在谈判中，谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判：

（1）项目方案；

(2) 报价；

(3) 其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的，谈判小组应当通过采购代理机构通知供应商。

45.3.4 谈判小组可以用书面形式要求供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

45.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善，或对项目方案进行相应的调整。

45.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改，都应形成文字材料，并经供应商谈判授权人签字认可。

45.3.7 谈判小组与单一来源供应商进行谈判。供应商有两次更改机会；供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

45.3.8 有下列情形之一的，供应商的谈判结果作废标处理，具体内容见原招标文件中不符合“**资格、符合性评审条款**”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

45.3.9 谈判结束后，谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料，对供应商谈判应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

45.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录，以存档备查。

45.4 评标方法和定标原则

45.4.1 **单一来源谈判采用最低评标价法**。原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法，转为单一来源谈判后，评标方法改为最低评标价法。谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较，对供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果按本通用条款第 37.1.1 的**最低评标价法**进行评审。

45.4.2 谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告，并推荐候选中标人或确定中标人。

第九章 合同的授予与备案

46. 履约担保

46.1 本项目履约担保的相关要求：详见“投标须知前附表”。

46.2 在签订合同前，中标人应按规定向采购人提交履约担保，采用履约保函形式的可参照使用本招标文件提供的格式。

46.3 联合体中标的，其履约担保由联合体牵头人提交，并应符合本节第 42.1 条、第 45.2 条的规定。

46.4 如果中标人拒不提交本节第 42.1 条、第 42.2 条要求的履约担保的，采购人可取消其中标资格，并没收其投标担保。

47. 签订合同

47.1 采购人和中标人应当按“投标须知前附表”的规定，依据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

47.2 中标人无正当理由拒签合同的,或者在签订合同时向采购人提出附加条件或者更改合同实质性内容的,采购人可取消其中标资格,并没收其投标担保;给采购人的损失超过其投标担保数额的,中标人应当对超过部分予以赔偿。

第十章 质疑受理

48. 质疑受理机构

采购代理机构及采购人负责受理和答复质疑。

49. 质疑处理原则

49.1 质疑处理遵循公平、公正、规范、高效的原则。

49.2 供应商质疑实行实名制和“谁质疑,谁举证”的原则,质疑应有具体的事项及事实根据。

50. 质疑受理的时效和范围

50.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面形式向采购代理机构提出质疑。

50.2 供应商对采购文件有疑问的,采购代理机构及采购人按答疑程序处理;供应商对采购文件有异议的,按质疑程序处理。

51. 质疑条件

51.1 提出质疑的应是直接参与相应采购项目的供应商。以联合体形式参与的,由联合体共同提出;

51.2 提供质疑的项目名称和编号、质疑供应商的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系电话等基本情况;

51.3 有质疑的具体事项、请求及理由,并附相关证据材料;

51.4 质疑书加盖公章,被授权人进行质疑的同时提交法人授权委托书;

51.5 质疑材料中有外文资料的,应一并附上中文译本,并以中文译本为准。

51.6 质疑不得超过质疑受理的时效和范围。

不符合上述条件的,我采购代理机构不予受理。

52. 受理质疑办理程序

52.1 先与质疑供应商进行沟通,以消除因误解或对采购规则和程序的不了解而引起的质疑。对沟通情况满意的,供应商撤回质疑,质疑处理程序终止。

52.2 处理质疑一般进行书面审查;必要时听取各方当事人的陈述和申辩、进行相关调查;组织原评标委员会或谈判小组进行复议。

52.3 在质疑处理期间,采购代理机构视情形决定暂停采购活动。

52.4 采购代理机构原则上在质疑受理之日起十个工作日内书面答复质疑供应商。答复函以直接领取、传真或邮寄方式送达。

52.5 供应商向采购代理机构提出质疑后,在质疑处理期限内,不得同时向其他方面提起同一质疑。质疑供应商如已就同一事项提起投诉、提请行政复议或诉讼的,质疑程序终止。

53. 相关责任与义务

53.1 采购单位、评标专家和相关供应商等当事人应积极配合采购代理机构进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

53.2 质疑供应商有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，采购代理机构将有权力将质疑供应商虚假、恶意质疑的行为上报政府采购监督管理部门，并视情节提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动资格或其他处罚：

53.2.1 捏造事实或提供虚假证明材料的；

53.2.2 假冒他人名义进行质疑的；

53.2.3 拒不配合进行有关调查、情节严重的。

54. 其他

54.1 本招标文件的解释权归采购代理机构所有，采购代理机构在征得采购人或相关主管部门同意后，有权在法律允许范围内调整本次招标活动的细节及保留最终解释权。

54.2 采购代理机构向投标人提供的资料和数据，是采购代理机构现有的能供投标人利用的资料，采购代理机构对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

54.3 如果投标人实质上不符合投标资格，即使已购买招标文件、参加投标并缴纳各种费用，采购代理机构或采购人可以随时取消其投标或中标资格，采购代理机构或采购人对该投标人的一切损失概不责任。

54.4 中标无效的，发出的中标通知书和签订的合同自始没有法律约束力，但不影响合同中存在的有关解决争议方法的条款的效力。

54.5 本招标文件所有的附件与本招标文件具有同等效力。

